

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan PT Mid Solusi Nusantara akan sistem manajemen sales yang terdigitalisasi, mengingat proses pencatatan data penjualan, pelacakan progres, hingga pelaporan kinerja tim masih dilakukan secara manual dan repetitif sehingga menurunkan produktivitas tim sales. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan front-end aplikasi "Salesify" menggunakan React.JS sebagai solusi manajemen sales berbasis web, sekaligus mengevaluasi tingkat kegunaan dan kualitas performanya.

Metode pengembangan yang digunakan adalah metode Waterfall yang mencakup tahapan studi pustaka, analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Data yang digunakan berupa hasil diskusi kebutuhan dengan pihak PT Mid Solusi Nusantara serta data pengujian dari responden dan alat evaluasi. Aplikasi dibangun menggunakan React.JS, TypeScript, dan Tailwind CSS pada sisi front-end dengan Vite sebagai build tool, yang terintegrasi dengan back-end berbasis NestJS dan PostgreSQL melalui 36 endpoint API. Evaluasi dilakukan melalui dua metode, yaitu Usability Testing menggunakan kuesioner skala Likert dengan 22 butir pertanyaan terhadap 5 responden, serta pengujian performa menggunakan Google Lighthouse.

Hasil Usability Testing menunjukkan seluruh indikator berada pada kategori sangat baik, dengan persentase Learnability 92,00%, Efficiency 94,17%, Memorability 93,33%, Errors 91,67%, dan Satisfaction 91,00%, serta instrumen dinyatakan valid dan reliabel berdasarkan nilai Cronbach Alpha 0,816 dan 0,952. Hasil pengujian Google Lighthouse menunjukkan tiga indikator pada kategori Good, yaitu Best Practices (98,0), SEO (89,0), dan Accessibility (85,6), sedangkan Performance memperoleh rata-rata 63,3 yang tergolong needs improvement. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa front-end aplikasi Salesify berhasil diimplementasikan menggunakan React.JS dengan tingkat kemudahan penggunaan yang sangat baik dan memenuhi standar aksesibilitas serta praktik pengembangan web yang baik, meskipun optimasi performa JavaScript masih diperlukan pada pengembangan selanjutnya.

Kata Kunci: *React.JS, Front-end, Manajemen Sales, Usability Testing, Google Lighthouse*