

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kecocokan kontinjen antara strategi bisnis dengan ketidakpastian lingkungan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 27 perusahaan untuk empat tahun berturut-turut (2016-2019). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik multinomial dan regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam kondisi ketidakpastian lingkungan yang tinggi, tingkat kecocokan kontinjen strategi *defender* lebih besar dibanding strategi *analyzer*. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa kecocokan kontinjen antara strategi *prospector* dengan ketidakpastian lingkungan berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, dan pengaruh ini lebih tinggi dibanding dua strategi lainnya. Selain itu, tingkat kecocokan strategi *defender* dengan ketidakpastian lingkungan berpengaruh pada penghindaran pajak. Sementara ketidakpastian lingkungan berpengaruh secara positif pada penghindaran pajak.

Kata kunci: kecocokan kontinjen, strategi bisnis, ketidakpastian lingkungan, penghindaran pajak

FEB UNDIP