



**Pembuatan Narasi Konten Video Informatif Museum Meiji
Mura sebagai Media Promosi untuk Wisatawan Indonesia
Tentang Sejarah Era Meiji di Inuyama, Aichi, Jepang**

犬山市明治村における明治時代の歴史に関するインドネシア人観光客向け観光プロモーション情報動画コンテンツの制作

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Disusun Oleh:

Hanniar Rahma Anjani

40020522650085

**PROGRAM STUDI BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Script Konten Video Informatif Museum Meiji Mura
sebagai Media Promosi untuk Wisatawan Indonesia Tentang
Sejarah Era Meiji di Inuyama, Aichi, Jepang**

Oleh

Hanniar Rahma Anjani

40020522650085

Semarang, 22 Juni 2026

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si.

NIP. 199501282024061001

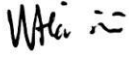
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir diajukan oleh:

NAMA : Hanniar Rahma Anjani
NIM : 40020522650085
PROGRAM STUDI : S.Tr. BAHASA ASING TERAPAN
JUDUL TUGAS AKHIR : Pembuatan Narasi Konten Video
Informatif Museum Meiji Mura sebagai Media
Promosi untuk Wisatawan Indonesia Tentang
Sejarah Era Meiji di Inuyama, Aichi, Jepang.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S. Tr.) pada Program Studi Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si. ()
Penguji 1 : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. ()
Penguji 2 : Windy Harsiwi, S.Pd., M.Int.Cul. ()

Semarang, 29 Juli 2026

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.
NIP. 197401032000122001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya Saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar.

Nama : Hanniar Rahma Anjani

NIM 40020522650085

Tanda Tangan :



Tanggal : 22 Juni 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Script Konten Video Informatif Museum Meiji Mura sebagai Media Promosi untuk Wisatawan Indonesia tentang Sejarah Era Meiji di Inuyama, Aichi, Jepang.” Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Konsentrasi Bahasa Jepang.

Penyusunan karya ini tidak hanya menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis, tetapi juga menjadi ruang untuk menggabungkan minat terhadap bahasa Jepang, sejarah, budaya, dan media kreatif. Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa yang tidak ternilai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya kepada penulis. Dalam setiap proses, tantangan, dan keraguan yang dihadapi selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. selaku ketua prodi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro;
3. Bapak Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini;
4. Ibu Reny Wiyatasari, S.S., M.Hum. selaku dosen wali yang telah membantu memberikan arahan selama masa perkuliahan;

5. Seluruh keluarga tercinta, khususnya untuk Ayah dan Ibu, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat kepada penulis, baik secara moral maupun material. Terima kasih atas segala pengorbanan, kepercayaan, dan dukungan yang tidak pernah putus.
6. Kepada Fela, selaku partner dalam proyek Tugas Akhir ini yang telah kebersamai dalam suka dan duka selama pengerjaan proyek akhir ini.
7. Terutama Adena, Nadia, April, Ratna, Karen, dan Syakila sebagai sahabat terdekat penulis. Terima kasih telah hadir sebagai seseorang yang selalu bisa ditemukan dan diandalkan dalam berbagai situasi.
8. Kepada Rubi, Ela, Syahna, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi salah satu media yang membantu memperkenalkan sejarah era Meiji dan Museum Meiji Mura kepada masyarakat Indonesia.

Semarang, 14 Juni 2026



Hanniar Rahma Anjani

ABSTRAK

Museum Meiji Mura merupakan salah satu destinasi wisata budaya yang terletak di Kota Inuyama, Prefektur Aichi, Jepang, dan berperan penting dalam melestarikan berbagai bangunan bersejarah dari era Meiji. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang mampu menyampaikan informasi sejarah dan budaya secara menarik, informatif, dan mudah dipahami oleh target audiens yang didukung oleh script atau naskah yang terstruktur dengan baik. Proyek Tugas Akhir ini bertujuan untuk menghasilkan script konten video informatif Museum Meiji Mura sebagai media promosi bagi wisatawan Indonesia. Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah Research and Development (R&D) dengan mengadaptasi model Borg and Gall yang disederhanakan menjadi delapan tahap, yaitu identifikasi potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, revisi desain, uji coba produk, revisi produk, serta implementasi produk. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, observasi, dokumentasi, validasi ahli, dan penyebaran kuesioner kepada responden. Produk yang dihasilkan berupa script konten video informatif yang memuat informasi mengenai latar belakang era Meiji, serta nilai edukatif dan daya tarik wisata yang dimiliki. Kelayakan produk dievaluasi melalui penilaian responden menggunakan kuesioner skala Likert yang mencakup empat aspek penilaian. Hasil evaluasi dari 32 responden menunjukkan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,55 yang termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa script konten video informatif yang dikembangkan dinilai layak digunakan sebagai media promosi Museum Meiji Mura dan mampu menyampaikan informasi mengenai sejarah era Meiji secara efektif kepada wisatawan Indonesia. Dengan demikian, produk yang dihasilkan diharapkan dapat membantu meningkatkan minat masyarakat Indonesia mengenai sejarah dan wisata budaya sejarah di Jepang.

Kata kunci: Museum Meiji Mura, video informatif, narasi konten, era Meiji, wisatawan Indonesia

要旨

明治村博物館は、日本の愛知県犬山市に位置する文化観光地の一つであり、明治時代の歴史的建造物を保存・継承する重要な役割を担っている。そのため、歴史や文化に関する情報を対象者に対して魅力的かつ分かりやすく伝えることができる、構成の整ったプロモーション媒体が求められている。本卒業プロジェクトの目的は、インドネシア人観光客を対象とした明治村博物館のプロモーション媒体として、情報提供型動画コンテンツのシナリオを作成することである。本プロジェクトでは、Research and Development (R&D) 手法を用い、Borg and Gallの研究開発モデルを8段階に簡略化して適用した。具体的には、①可能性と課題の特定、②データ収集、③製品設計、④設計の妥当性検証、⑤設計修正、⑥製品試作・試験、⑦製品改良、⑧製品実施の各段階を経て開発を行った。データ収集は、文献調査、観察、資料収集、専門家による検証、およびアンケート調査を通じて実施した。本プロジェクトの成果物は、明治時代の背景や教育的価値、ならびに観光資源としての魅力に関する情報を含む情報提供型動画コンテンツのシナリオである。製品の妥当性は、4つの評価項目から構成されたリッカート尺度のアンケートを用いて評価した。その結果、32名の回答者による総合平均評価は4.55となり、「非常に良い」のカテゴリーに分類された。以上の結果から、本研究で開発した情報提供型動画コンテンツのシナリオは、明治村博物館のプロモーション媒体として活用するのに適しており、インドネシア人観光客に対して明治時代の歴史に関する情報を効果的に伝達できることが示された。したがって、本成果物は、インドネシア社会における日本の歴史および文化歴史観光への関心向上に寄与することが期待される。

キーワード：明治村博物館、情報提供型動画、動画ナレーション、明治時代、インドネシアの観光客