

REFERENCES

- Admaja, Y. H. K., & Sonita, A. (2022). Multimedia development life cycle method for script making in the film kultur. *Borobudur Informatics Review*, 2(1), 36–46. <https://doi.org/10.31603/binr.6139>
- AN-NASHIHA: *Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*. (2022). AN-NASHIHA: *Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 2(2). <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v2i2>
- Assyauqi, M. I. (2020, December). *Model pengembangan Borg and Gall*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/347999352_MODEL_PENGEMBANG_AN_BORG_AND_GALL
- Asri, S. K., & Julisman, I. (2022). Pengaruh citra merek dan kualitas produk Philips terhadap minat beli konsumen pada Yogya Grand Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 282–287. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.40>
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1983). *Educational Research: An Introduction (4th ed.)*. New York: Longman, Inc.
- Dewi, F.R., & Setyaningtyas, E.W. (2022). Pengembangan komik digital interaktif untuk memperkuat kemampuan membaca pada materi pengukuran panjang dan berat kelas II SD. *Jurnal basicedu*. 6(5), 8652–8665. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3884>
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan destinasi pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia. Diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Fauziah-Eddyono/publication/350513025_Pengelolaan_Destinas_Pariwisata/links/6063ec37a6fdccbfea1a5d3e/Pengelolaan-Destinas-Pariwisata.pdf
- Effendi, H., & Hendriyani, Y. (2019). The conceptual and hypothetical model of interactive blended problem based learning. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 8(2), 285–292. <https://doi.org/10.23887/jpi-undiksha.v8i2.24162>
- Fatimah, S. S., & Rahayu, A. (2023). Pengaruh pembangunan Bandara Yogyakarta International Airport (YIA) terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten/kota Provinsi D.I. Yogyakarta 2017–2022. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(2), 105–120. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i2.727>
- Khasanah, N. M., & Azhar, H. P. O. (2023). Pengaruh KAI Bandara YIA terhadap minat pengguna jasa penerbangan Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. *Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 5(1), 115–125. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v5i1.564>

- Li, Y., & Sun, M. (2025). The impact of perceived interactivity on purchase intention in interactive video: A CAB-based chain mediation model of empathy, immersion, and arousal. *Frontiers in Communication*, 10, Article 1615509. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1615509>
- Mali, M. G. (2021). Peran pemerintah dalam pengembangan pariwisata era new normal di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui aplikasi Visiting Jogja. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i1.1796>
- Meranggi, D. A. A. A., Mandira, I. M. C., Kusuma, P. S. A. J., & Wijaya, G. C. (2023). Optimalisasi YouTube dalam upaya promosi desa wisata di Desa Penatahan, Penebel, Tabanan. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1160–1168. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i2.4587>
- Nabella, A. R., Pramudita, A. G., Hafizha, B. A., Wahyudi, R. T., Ayuningtyas, T. S., Kismartini, K., & Purnaweni, H. (2022). *Pengembangan Potensi Pantai Glagah sebagai Lokawisata Unggulan di Kabupaten Kulon Progo*. 1(4), 235–241. <https://doi.org/10.24036/publicness.v1i4.67>
- Nugraha, A. (2025, April 25). *Mengenal short trip dan long trip dalam liburan*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/palangkaraya/hiburan/1474201/mengenal-short-trip-dan-long-trip-dalam-liburan>
- Oktavila, V. A., Dewi, N. P. D. U., & Dane, N. (2026). Analisis promosi melalui media sosial The Hidden Strawberry Garden sebagai destinasi agrowisata Desa Pancasari. *Cultoure: Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, 7(1), 81–98. <https://journal.mpukuturan.ac.id/index.php/cultoure/article/view/1606>
- Pemerintah Pusat Indonesia. (2025). *Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2025 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/334481/uu-no-18-tahun-2025>
- Pemerintah Kabupaten Kulon Progo. (n.d.). *Statistik Satu Data Kulon Progo*. <https://satudata.kulonprogokab.go.id/statistik?opd=19>
- Pujawati, A., & Nurdiana, N. (2022). Pembuatan video interaktif promosi sekolah menggunakan metode MDLC MTs Negeri 13 Majalengka. *Prosiding Seminar Nasional Teknik Elektro, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika (SNESTIK II)*, 305–310. <https://doi.org/10.31284/p.snestik.2022.2872>
- Putra, A. D. A., Prasetya, J. D., & Santoso, D. H. (2023). Analisis kesesuaian wisata di Pantai Glagah, Kalurahan Glagah, Kapanewon Temon, Kabupaten Kulon Progo, D.I. Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Teknik Lingkungan Kebumian SATU BUMI*, 4(1), 371–378. <https://doi.org/10.31315/psb.v4i1.8908>

- Rahmah, Z. N., Saefudin, E., & Mahameruaji, J. N. (2025). Penerapan teknik naratif dalam penulisan naskah video feature “Kopi Nikmat Tantangan Hidup Sehat”. *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 45–56. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v5i3.5542>
- Sinaga, Y. D. S. B. (2023). *Penggunaan media video promosi sebagai sarana untuk mengenalkan potensi wisata di kawasan Danau Toba: トバ湖エリアの観光の可能性を紹介する手段としてのプロモーション映像メディアの活用* [Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro]. [Universitas Diponegoro Repository](#)
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. [Google Scholar](#)
- Sukmadinata, N. S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosda Karya.
- Suseno, S. (2024). *Creating promotional video for Patiayam Archaeological Site Museum to increase tourists' interest* (Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro). [Universitas Diponegoro Repository](#)
- Tidar, Y. H., Muryani, C., & Ahmad. (2022). Strategi pengembangan ekowisata berkelanjutan di kawasan objek wisata pantai Kabupaten Kulonprogo tahun 2021. *Indonesian Journal of Environment and Disaster*, 1(1), 83–106. <https://doi.org/10.20961/ijed.v1i1.61>
- Universitas Negeri Surabaya. (2025, November 5). *Model pengembangan Borg and Gall: Pendekatan sistematis dalam penelitian dan pengembangan pendidikan*. Pendidikan Fisika FMIPA UNESA. <https://pendidikan-fisika.fmipa.unesa.ac.id/post/model-pengembangan-borg-and-gall-pendekatan-sistematis-dalam-penelitian-dan-pengembangan-pendidikan>
- Wibowo, L. H., & Asteria, P. V. (2023). Pengembangan video interaktif bermuatan norma aktivitas sehari-hari berbasis plurikultural bagi pemelajar BIPA madya. *BAPALA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 10(3), 1–14. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/54672>
- Wijaya, J. E., & Okta, J. (2021). Pemanfaatan situs web YouTube sebagai wahana promosi dan sumber pendapatan tambahan bagi pemerintah desa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat FORDICATE*, 1(1), 99–108.
- Yuniati, I., Suyuthi, H., & Hakim, M. (2021). Pelatihan pemanfaatan media YouTube dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA IT Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 38–47.