

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, Hukum Perlindungan Konsumen, ed. Roslani Husein, Kusumadewi (Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahra, 2018).
- Eva Sundari, Strategi Pemasaran, ed. Awliya Afwa, 1st ed. (RIAU: UIR Press, 2024).
- F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., vol. 1, 2017.
- Fitria Halim and & et. all, Manajemen Pemasaran Jasa, vol. 1, 2021.
- Hertita, D. (2023). *Setiap pebisnis harus tahu promo upselling & cross-selling ini*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Iryanto Irvan Jaya Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, Manajemen Pemasaran Perusahaan, vol. 2, 2024.
- Kasmiati et al 2023, Ekosistem Bisnis & Tranformasi Digital, ed. Wahab Deden, 2023rd ed., vol. 32 (AA.Rizky, 2021).
- Nurhayani and Deni Sunaryo, "STRATEGI PEMASARAN KONTEMPORER I," 2019.
- Njatrinjani, R. (2018). *Hukum perlindungan konsumen*. Semarang: CV Tigamedia Pratama.
- Zhuhai Haoxing and Control System, Marketing 4.0 (Pematangsiantar, 2022).

JURNAL

- Adi Pratama et al., "Analisis Penyelesaian Permasalahan Hukum Terkait Tindak Pindah Pengalihan Objek Jaminan Fidusia Kepada Pihak Ketiga," *Hukum* 7, no. 12 (2023): 232–39.
- Adi Pratama et al., "Analisis Penyelesaian Permasalahan Hukum Terkait Tindak Pindah Pengalihan Objek Jaminan Fidusia Kepada Pihak Ketiga," *Hukum* 7, no. 12 (2023): 232–39.
- Andre Chen and Anton Diary Steward Surbakti, "Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Masker Medis Di PT. Surya Tara Jaya," *Unes Law Review* 7, no. 1 (2024): 422–36
- Anisa Amallia Fadhila, Agus Solikhin, And Sugiman, 'Strategi Upselling Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Makanan Dessert Di Harris Cafe Restaurant', *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan*, XI.1 (2022), 1–9.
- Anisa Amallia Fadhila, Agus Solikhin, and Sugiman, "Strategi Upselling Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Makanan Dessert Di Harris Cafe Restaurant," *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan* XI, no. 1 (2022): 1–9.
- Anisa Amallia Fadhila, Agus Solikhin, and Sugiman, "Strategi Upselling Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Makanan Dessert Di Harris Cafe Restaurant," *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan* XI, no. 1 (2022): 1–9.

- Asta Yasa I Made, "Persepsi Karyawan Food and Beverage Product Terhadap Teknik Penyimpanan Bahan Perishable Pada Bali Rani Hotel Kuta Bali," *Kepariwisata* 1 (2023): 19.
- Candra, Mardi. 2022. *Asas Pembuktian Terbalik dalam Sengketa Penjaminan Pengembalian Modal Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Wakalah bil Istitsmar*. Mimbar Hukum Universitas Gadjah Mada, Vol. 34 No. 1.
- Crescentia Viola, Priscilla Audra, and Gunardi Lie, "Media Hukum Indonesia (MHI) Published by Yayasan Daarul Huda Krueng Mane Analisis Perlindungan Konsumen Dalam Kontrak Elektronik Pada Transaksi E-Commerce Indonesia Media Hukum Indonesia," *Analisis Perlindungan Konsumen Dalam Kontrak Elektronik Pada Transaksi E- Commerce Indonesia* 3, no. 4 (2025): 28–33,
- Dewi Puspaningtyas Faeni Sukmadiana, Muhammad Yusup, "Peran Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan* 2, No. 9 (2025): 4229–39.
- Edy Purwito, "Konsep Perlindungan Hukum Konsumen Dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa Di Kota Surabaya" 13, No. 1 (2023).
- Marisi Butarbutar, Marisi Butarbutar, et All (Bandung, 2020).
- Grace H Tampongangoy, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Kenyamanan Keamanan Dan Keselamatan Dalam Mengonsumsi Barang Atau Jasa," *Hukum* 6 (2023): 10.
- Hani Riadho Nasution and Abd. Harris, "Kedudukan Konsumen Dalam Hubungan Hukum Dengan Pelaku Usaha Di Indonesia," *Locus Journal of Academic Literature Review* 4, no. 6 (2025): 470–84, <https://jurnal.locusmedia.id/index.php/jalr/article/view/572>.
- Husnul Khatimah and Joni Emirzon, "DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DI APLIKASI LAZADA DAN SHOPEE," *Hukum* 21 (2020).
- Jenda Ingan Mahuli, 'Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce', *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 4.2 (2024), 102–9
- Kasmiati et al 2023, "Jurnal Penelitian Hukum" 32, no. 3 (2021): 167–86.
- KementerianPUPR et al., "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Makanan Dan Minuman Dengan Informasi Tidak Jujur Persektif UUD No.8 Tahun 1999," *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis* 53, no. 1 (2023): 1–19.
- Komunikasi et al., "PERANAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN."
- Kornelius Benuf, Siti Mahmudah, and Ery Agus Priyono, "Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurangi Permasalahan Hukum," *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum* 3, no. 2 (2019): 145–60.
- Kurniawan. 2026. *Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) di Indonesia (Kajian Yuridis terhadap Permasalahan dan Kendala-Kendala BPSK)*. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, Vol. 41 No. 5. Masfi Sya'fiatul Ummah et al., "Pemahaman

- Konsep Dan Studi Perilaku Konsumen Dalam Pengembangan Strategi Pemasaran,” *Sustainability (Switzerland)* 2, no. 1 (2022): 1–14,
- Maulana et al., “Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Perdagangan Eelektronik (E-Commerce),” *Jurnal Hukum Legalita* 5, no. 1 (2023): 82–95, <https://doi.org/10.47637/legalita.v5i1.885>.
- Milya Sari and Asmendri, ‘Penelitian Kepustakaan Dalam Penelitian Pendidikan IPA’, *Natural Science*, 6.1 (2020), 41–53.
- Muhammad Husni Abdulah Pakarti And Others, ‘Application Of Legal Maxims In Contract Law: Pacta Sunt Servanda And Islamic Rules On Promises’, *Lex Scientia Law Review*, 9.1 (2025), 1224–52
- Neneng Sudharyati, Ahsan Putra Hafiz, and Meliana Sari, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Sembako Ramma Di Hindoli Kecamatan Sungai Lilin” 10, no. 3 (2026): 35–60.
- Niru Anita Sinaga and Nunuk Sulisrudatin, “Pelaksanaan Perlindungan Konsumen,” *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 5, no. 2 (2020): 71–87.
- Nyoman Dini Andiani and Universitas Pendidikan Ganesha, “Analisis Implementasi Strategi up Selling Pada Penjualan Food and Beverage Di Envy Restaurant Hotel Holiday Inn Resort Baruna Bali” 07, no. 01 (2025): 57–66.
- Peranan Komunikasi et al., “Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran” 6, no. 1 (2025): 133–40.
- Peraturan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia, “Peraturan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia,” *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia* 2 (2024): 306–12.
- Putri Anggi Yuliani, *Strategi Up Selling Dalam Meningkatkan Penjualan Di Oriskin Cabang Harapan Indah (Jakarta, 2025)*.
- Rachelita Meity Samola et al., “Transparansi Harga Dalam Strategi Up Selling Industri Kuliner : Tinjauan Hukum Terhadap Transparansi Harga Dalam Strategi Up Selling Industri Kuliner : Tinjauan Hukum Terhadap” 3, no. 12 (2025).
- Rafiqi dan Cahaya, “Pelita Masyarakat,” *Hukum* 6, no. 2 (2025): 142–57, <https://doi.org/10.31289/pelitamasyarakat.v6i2.13066>.
- Rangga Suganda, “Metode Pendekatan Yuridis Dalam Memahami Sistem Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2859, <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6485>.
- Rangga Suganda, “Metode Pendekatan Yuridis Dalam Memahami Sistem Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2859, <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6485>
- Reva Zahra Aulia and Hapzi Ali, “Pengaruh Kekuatan Organisasi , Sumber Daya Manusia Dan Inovasi Terhadap Strategi Kinerja Perusahaan” 3, no. 1 (2024): 1–14.
- Ridha Fadhila, Muhammad Bayu Widagdo, and Yanuar Luqman, “Peran Pengembangan Manajemen Kinerja Tenaga Administrasi Kesehatan Terhadap Peningkatan Mulu Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas,” *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro* 3, no. 2 (2022): 1–14.

- Rosadi, Imron. 2023. *Quo Vadis Kewenangan Lembaga Arbitrase dalam Penyelesaian Sengketa Antara Pelaku Usaha dan Konsumen*. Review of Management and Entrepreneurship (UNES Review), Vol. 6 No. 1. Tri Setia Fujiarti Dheyra Rahmawati, Adi Kristian Silalahi, “Rewang Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis. Vol.6. No.4 (2025) Tema/Edisi : Hukum Perdata (Bulan Keempat) <https://jhlrg.rewangrencang.com/>,” Rewang Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis 6, no. 4 (2025): 4.
- Winda Siregar, ‘Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce’, Indonesian Journal of Computer Science, 12.6 (2023)

SKRIPSI

- M.Z.Sierrad, “Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Pemberian Jasa Antara Konsumen Dan Pelaku Usaha Bidang Jasa Di Daerah ,” 2004, 35,
- Putri Anggi Yuliani, Strategi Up Selling Dalam Meningkatkan Penjualan Di Oriskin Cabang Harapan Indah (Jakarta, 2025).
- Santoso & Madiistriyatno, ‘Bab III Metode Penelitian’, Suparyanto Dan Rosad (2015, 5.3 (2024), 248–53.
- Winda Sulastri, “Komunikasi Pemasaran Digital Bisnis F&B (Food and Beverage) : Studi Pada Kopisoe Lombok,” 2024.
- Y. T. Lestari, “Analisis Penerapan Strategi Upselling Dan Cross Selling Meningkatkan Loyalitas Studi Pada Putra Baru Korpri Bandar Lampung Perspektif Bisnis Islam,” 2022, 1–77.

WAWANCARA

- B.Bus, Steven Yoe. Pemilik Kafe *Djournal* Semarang, Kota Semarang. Wawancara Pribadi, 21 Mei 2026.