

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public relations*.
- Amalliah, F. (2024). Modul Ajar Penulisan Naskah *Public Relations*.
- Artika, U., Rofiqah, S. A., & Effendi, E. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Fisika Berupa *Booklet* pada Materi Kesetimbangan Benda Tegar. *U-Teach: Journal Education of Young Physics Teacher*, 3(2), 71-83. <https://doi.org/10.30599/uteach.v3i2.183>
- Ayuda, P. P., & Atika, J. (2022). Perancangan *Booklet Company Profile* sebagai Media Promosi PT. Citra Inovasi Prima. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 3(6), 591–596. <https://doi.org/10.36418/japendi.v3i6.1022>
- Cantika, A. S. R., & Yudaningsar, K. S. (2025). Implementasi AIDA dalam Pembuatan Konten Instagram @fitacademy_id untuk Meningkatkan *Brand Awareness*. <https://doi.org/10.36668/jal.v14i1.1248>
- Damayanti, N. L. A. E. (2019). Peran Orang Tua Pra Sejahtera dalam Menanamkan Pendidikan Agama Hindu Khususnya Ajaran Tri Karya Parisudha pada Anak di Kota Palu. *In Agama dan Kebudayaan Hindu* (Vol. 10, Number 1).
- Darmawan, A. J., & Widya, L. A. D. (2016). Pengantar Desain Grafis.
- Dewi, E. K., & Pardosi, S. S. (2022). Analisis Efektivitas Periklanan melalui Brosur pada Produk Tabungan Emas di PT Pegadaian KCP Serbelawan Simalungun. 7(1). <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3541>
- Firdaus, Y. A., Pradana, B. C. S. A., & Widhiandono, D. (2026). Strategi Komunikasi *Public Relations* Pengadilan Agama Kabupaten Rembang dalam Mencegah Pernikahan Dini. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 06(02), 98–109. <https://doi.org/10.69957/relasi.v6i02.2781>
- Jalal, N. M., Fadila, N. I. N., Ismail, I., Syam, R., & Ansar, W. (2022). Komunikasi Efektif Dalam Pembelajaran Daring Selama Masa Pandemi Covid 19.

MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2), 173–183.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i2.871>

Lestari, M. T. (2021). *Public Relatioins Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*.

Lukman, N. P. S. D. F., Sari, A. M. S. W. P., & Evadiani, A. K. M. Y. (2023). Manajemen Humas.

Migotuwio, N. (2020). Desain grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti.

Purbasari, S., & Septiannisaa, E. (2020). *Booklet Design Regarding The Payudara Self-Examination Program (Sadari) As A Campaign Media For Junior High School Teenage Students In Bandung*.
<https://doi.org/10.37278/artcomm.v3i2.360>

Shakila, S., Taufik, A. N., & Nestiadi, A. (2024). Pengembangan *E-Leaflet* untuk Menumbuhkan Minat Belajar Siswa SMP Kelas VIII pada Tema Selamatkan Pernapasanku dari Asap Rokok. JURNAL PENDIDIKAN MIPA, 14(4), 1001–1011. <https://doi.org/10.37630/jpm.v14i4.2071>

Sidi, D. P. (2025). Perancangan Identitas Visual *Hue To-Go* Surabaya. 7(1), 128–140. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i1.65905>

Sri Basti, R. (2023). Pengaruh Promosi Menggunakan *Leaflet* Tentang *Karies* Terhadap Pengetahuan Dan Minat Melakukan Penumpatan Gigi Remaja.
<http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/id/eprint/11354>

Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE (Desain Komunikasi Visual) - Penanda Zaman Global.

Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & penerapan.

Zakiah, L. G., & Winoto, Y. (2021). *Booklet dan Leaflet sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Alam Talaga Bodas Kabupaten Garut*.