

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

1. Dari 111 responden yang diteliti, sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 58 orang (52,3%) dan sebagian besar berusia 18-22 tahun yaitu sebanyak 63 orang (56,8%) dengan pendidikan paling banyak berpendidikan sarjana yaitu sebanyak 63 orang (56,8%) dan pekerjaan paling banyak yaitu sebagai mahasiswa yaitu sebanyak 57 orang (51,4%).
2. Ada hubungan antara pemahaman lingkungan dengan donasi kampanye alam pada relawan *Start-up* lindunghutan.com karena $p\text{ value} = 0,000$ ($\alpha < 0,05$) yang berarti H_0 ditolak. Nilai pengaruh sebesar 33,9% atau terdapat 66,1% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Kekuatan hubungan kedua variabel tersebut adalah 0,583 atau berada pada kategori tingkat hubungan sedang dengan nilai korelasi positif (+).
3. Tidak ada hubungan antara sikap konservasi dengan donasi kampanye alam pada relawan *Start-up* lindunghutan.com karena $p\text{ value} = 0,265$ ($\alpha < 0,05$) yang berarti H_0 ditolak. Nilai pengaruh sebesar 1% atau terdapat 99% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Kekuatan hubungan kedua variabel tersebut adalah 0,107 atau berada pada kategori tingkat hubungan rendah dengan nilai korelasi positif (+).
4. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda didapatkan $p\text{ value} = 0,000$ ($\alpha < 0,05$) yang berarti H_0 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara pemahaman lingkungan dan sikap konservasi dengan donasi kampanye alam pada relawan *Start-up* lindunghutan.com secara

bersama-sama. Persamaan yang diperoleh: $Y' = -120462,411 + 4023,865X_1 + (-)10,234X_2$.

5. Dari hasil perhitungan faktor strategis internal dan eksternal peningkatan donasi kampanye alam di lindungihutan.com, didapatkan jika saat ini hasil evaluasi berada pada kuadran I. Menunjukkan bahwa situasi saat ini sangat menguntungkan.

1.2 Saran

1. Dari penelitian ini didapatkan hubungan antara ketiga variabel masih terbilang kecil, perlu dilakukan penelitian lanjutan tentang alasan-alasan relawan berdonasi yang dihubungkan dengan jumlah donasi yang dapat dikombinasikan dengan strategi SWOT.
2. Kuesioner yang digunakan dapat diubah berdasarkan tingkat pendidikan responden.
3. Memilih responden yang memiliki akses internet yang baik, sehingga tidak menjadi kendala saat penelitian.
4. Hasil analisis strategi SWOT yang rancang, dapat diterapkan untuk meningkatkan donasi bagi lindungihutan.com ataupun tempat-tempat berdonasi secara *online* lainnya.