

**STRATEGI PENINGKATAN DONASI BERDASARKAN
HUBUNGAN PEMAHAMAN LINGKUNGAN DAN
SIKAP KONSERVASI TERHADAP DONASI**



TESIS

**Untuk Memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Magister S-2 pada
Program Studi Ilmu Lingkungan**

Oleh :

**Mohd. Ripa'i
30000117420029**

**PROGRAM MAGISTER ILMU LINGKUNGAN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENINGKATAN DONASI BERDASARKAN HUBUNGAN PEMAHAMAN LINGKUNGAN DAN SIKAP KONSERVASI TERHADAP DONASI

Disusun oleh :

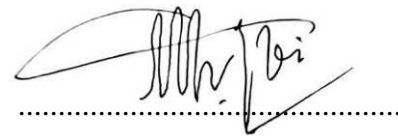
Mohd. Ripa'i
30000117420029

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 16 Desember 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Tanda tangan

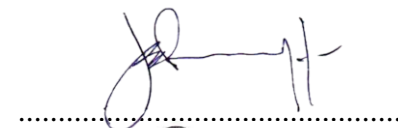
Ketua

Dr. Hartuti Purnaweni, MPA

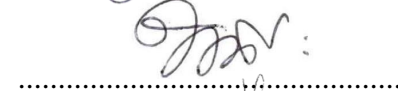


Anggota

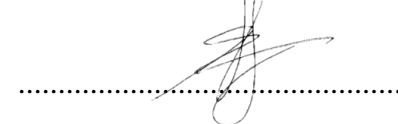
1. Dr. Jafron Wasiq Hidayat, M.Sc



2. Dr. dr. Purwanto Adhi P, Sp.PK-K



3. Dr. Muhammad Helmi, S.Si., M.Si



TESIS

**STRATEGI PENINGKATAN DONASI BERDASARKAN HUBUNGAN
PEMAHAMAN LINGKUNGAN DAN SIKAP KONSERVASI
TERHADAP DONASI**

Disusun oleh

Mohd. Ripa'i
30000117420029

Semarang, 16 Desember 2020

Mengetahui,
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Dr. dr. Purwanto Adhi P, Sp.PK-K
NIP. 19530405 198301 1 001

Pembimbing II

Dr. Muhammad Helmi, S.Si., M.Si
NIP. 19691120 200801 1 010

Dekan
Sekolah Pascasarjana
Universitas Diponegoro



Dr. R. B. Sularto, SH., M.Hum
NIP. 19670101 199103 1 005

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Lingkungan
Universitas Diponegoro

Dr. Eng. Maryono, ST., MT
NIP. 19750811 200012 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, **Mohd. Ripa'i** menyatakan bahwa Tesis yang berjudul “Strategi Peningkatan Donasi Berdasarkan Hubungan Pemahaman Lingkungan Dan Sikap Konservasi Terhadap Donasi” adalah benar-benar karya asli yang saya buat sendiri dan karya ilmiah/tesis ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S2) di Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam Tesis ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari Tesis ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 16 Desember 2020



Mohd. Ripa'i

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir/Tesis dengan judul “Strategi Peningkatan Donasi Berdasarkan Hubungan Pemahaman Lingkungan Dan Sikap Konservasi Terhadap Donasi” dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini, yaitu :

1. Dr. dr. Purwanto Adhi P, Sp.PK-K dan Dr. Muhammad Helmi, S.Si., M.Si selaku dosen pembimbing atas arahan, kritik serta sarannya selama penelitian dan penyusunan tesis.
2. Bapak Dr. Fuad Muhammad, S.Si, M.Si atas arahan selaku dosen wali.
3. Orang tua dan segenap keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan.
4. Semua pihak yang telah membantu terutama teman-teman Ilmu Lingkungan dalam penelitian dan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu lingkungan.

Semarang, 16 Desember 2020

Penulis

RIWAYAT PENULIS



Mohd. Ripa'i, lahir di Sungai Salak 07 Juli 1995. Anak ketujuh dari delapan bersaudara pasangan Bapak M. Amin dan Ibu Mafu'ah. Penulis telah menyelesaikan pendidikan di SDN 003 Sungai Salak tahun 2007, SMP Negeri 1 Tempuling tahun 2010, SMA Negeri 1 Tempuling tahun 2013 dan pada tahun yang sama penulis diterima di Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Riau. Kemudian pada tahun 2017 penulis mendapatkan gelar Sarjana Keperawatan di Universitas Riau dengan IPK 3.50. Penulis melanjutkan pendidikan S-2 dan diterima di Magister Ilmu Lingkungan Universitas Diponegoro pada bulan Januari 2018 melalui jalur reguler. Tesis yang disusun penulis sebagai syarat menempuh program S-2 adalah Strategi Peningkatan Donasi Berdasarkan Hubungan Pemahaman Lingkungan Dan Sikap Konservasi Terhadap Donasi.

ABSTRAK

Mohd. Ripa'i. 30000117420029. Strategi Peningkatan Donasi Berdasarkan Hubungan Pemahaman Lingkungan Dan Sikap Konservasi Terhadap Donasi. Purwanto Adhi P. Muhammad Helmi.

Permasalahan lingkungan dapat disebabkan karena meningkatnya aktifitas manusia yang dapat membuat kerusakan dan pencemaran lingkungan hidup. Model *crowdfunding donation-based*, sebuah model untuk penggalangan dana melalui internet terbukti sukses mengumpulkan dana bantuan untuk mengatasi sebuah permasalahan yang ada di masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan pemahaman lingkungan dan sikap konservasi terhadap donasi kampanye alam serta strategi untuk meningkatkan jumlah donasi kampanye alam. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif korelasi dengan pendekatan *cross sectional*. Sampel sebanyak 111 relawan *lindungihutan.com* yang diambil dengan teknik *purposive sampling* yang sesuai dengan kriteria inklusi. Penelitian ini menggunakan kuesioner *online* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Strategi pengendalian peningkatan donasi kampanye alam dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT. Analisis korelasi dilakukan dengan uji regresi liner berganda menggunakan *spss*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara pemahaman lingkungan dan sikap konservasi dengan donasi kampanye alam dengan $p\ value (0.000) < \alpha (0,05)$. Dari hasil perhitungan faktor strategis internal dan eksternal jika saat ini hasil evaluasi berada pada kuadran I, yang menunjukkan bahwa situasi saat ini sangat menguntungkan. Strategi yang harus diterapkan adalah progresif dengan mendukung kebijakan pengendalian donasi kampanye alam yang agresif.

Kata kunci: Donasi, Pemahaman lingkungan, Sikap Konservasi, LindungiHutan

ABSTRACT

Mohd. Ripa'i. 30000117420029. Donation Improvement Strategy Based on the Relationship between Environmental Understanding and Conservation Attitudes towards Donations. Purwanto Adhi P. Muhammad Helmi.

Environmental problems can be caused due to increased human activities that can cause damage and pollution to the environment. The model of *crowdfunding* donation-based, a model for fundraising via internet, has proven successful in raising aid funds to solve a problem in society. The purpose of this research was to determine the relationship between environmental understanding and conservation attitudes towards nature campaign donations and strategies to increase the number of nature campaign donations. This research used a descriptive correlation design with approach cross sectional. Research was conducted in *lindungihutan.com* volunteers with sample of 111 was taken by using purposive sampling technique that was in accordance with the inclusion criteria. This research uses questionnaire *online* that has been tested for validity and reliability. The strategy to control the increase in nature campaign donations is carried out using SWOT analysis. Correlation analysis was performed by multiple linear regression test using spss. The results showed that there was a relationship between the level of environmental understanding and conservation attitudes with the donation of nature campaigns with p value $(0.000) < \alpha (0.05)$. From the calculation of internal and external strategic factors, the current evaluation results are in quadrant I, which indicates that the current situation is very favorable. The strategy that must be implemented is progressive by supporting an aggressive nature campaign donation control policy.

Keyword: Donation, Environmental Understanding, Conservation Attitudes, LindungiHutan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT PENULIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Penelitian Terdahulu dan Keaslian Penelitian	8
1.6 Kerangka Penelitian.....	14
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemahaman Lingkungan.....	15
2. 1. 1 Lingkungan.....	15
2. 1. 2 Masalah Lingkungan Hidup	16
2. 1. 3 Tanggung Jawab Manusia Terhadap Lingkungan.....	19
2. 1. 4 Pelestarian Lingkungan	21
2. 1. 5 Pemahaman.....	21
2.2 Sikap Konservasi	22
2. 2. 1 Sikap	22
2. 2. 2 Faktor Pembentuk Sikap.....	22
2. 2. 3 Pengukuran Sikap.....	24
2. 2. 4 Konservasi	25
2. 2. 5 Bentuk Sikap Konservasi	26
2.3 Donasi	28
2. 3. 1 Perilaku Pemberi Dana <i>Crowdfunding</i>	29

2. 3. 2	Keputusan Berdonasi	30
2.4	Relawan	31
2. 4. 1	Pengertian Relawan	31
2. 4. 2	Jenis-Jenis Relawan	30
2. 4. 3	Fungsi Relawan	34
2. 4. 4	Dimensi Kesukarelawan	34
2. 4. 5	Ciri-ciri Relawan	35
2.5	<i>Start-up</i>	36
2.6	Tugas Tumbuh Kembang Usia Remaja-Dewasa	38
2.7	Perumusan Rencana Strategi	39
BAB 3. METODE PENELITIAN		
3.1	Desain dan Metodologi Penelitian	40
3.2	Variabel Penelitian	41
3.3	Hipotesis Penelitian	41
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.5	Definisi Konseptual	42
3.6	Lingkup Penelitian	46
3.7	Sumber Data	46
3.8	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.9	Alat pengumpulan data	48
3.10	Prosedur pengumpulan data	50
3.11	Analisa data	52
3.12	Strategi Peningkatan Donasi	54
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil	57
4. 1. 1	Gambaran Umum Lindungihutan.com	57
4. 1. 1	Analisa Statistika	62
4. 1. 1	Analisis Perencanaan Swot	79
4.2	Pembahasan	72
4. 2. 1	Deskripsi Obyek Penelitian	72
4. 2. 2	Analisa Data	82
4. 2. 3	Analisa Perencanaan Strategi SWOT	88

4.2 Keterbatasan Penelitian.....	96
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	97
5.1 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	14
Gambar 2. Kuadran SWOT	57
Gambar 3. Matriks Perhitungan Faktor Strategis Internal Dan Eksternal.....	74
Gambar 4. Alasan Relawan LindungiHutan Berdonasi.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. Indikator Karakteristik Responden.....	46
Tabel 3. Indikator Pemahaman Lingkungan	47
Tabel 4. Indikator Sikap Konservasi	48
Tabel 5. Jumlah pengambilan sampel	50
Tabel 6. Matriks dalam Analisis SWOT	59
Tabel 8. Distribusi Jumlah Responden Berdasarkan Daerah Relawan	66
Tabel 9. Jenis Kelamin Dan Usia	66
Tabel 10. Pendidikan Dan Pekerjaan.....	67
Tabel 11. Gambaran Pemahaman Lingkungan, Sikap Konservasi Dan Donasi Kampanye Alam.....	68
Tabel 12. Kategori Pemahaman Lingkungan	68
Tabel 13. Kategori Sikap Konservasi.....	69
Tabel 14. Uji Normalitas Data	69
Tabel 16. Hubungan Pemahaman Lingkungan Dengan Donasi Kampanye Alam	69
Tabel 17. Hubungan Sikap Konservasi Dengan Donasi Kampanye Alam	70
Tabel 18. Hubungan Pemahaman Lingkungan Dan Sikap Konservasi Dengan Donasi Kampanye Alam	70
Tabel 19. <i>Coefficients</i>	71
Tabel 20. Faktor Strategis Internal	72
Tabel 21. Faktor Strategis Eksternal	73
Tabel 22. Rencana Strategi Prioritas Memanfaatkan Kekuatan (S) Dan Peluang (O).....	91
Tabel 23. Rencana Strategi Prioritas Memanfaatkan Kekuatan (S) Dan Mengantisipasi/ Menghadapi Ancaman (T).....	93
Tabel 24. Rencana Strategi Prioritas Meminimalkan Kelemahan (W) Dan Meraih Peluang (O).	95
Tabel 25. Rencana Strategi Prioritas Meminimalkan Kelemahan (W) Dan Menghindari Ancaman (T).....	96

Tabel 26. Kisi-kisi soal pemahaman lingkungan	111
Tabel 27. Kisi-kisi soal sikap konservasi	112
Tabel 28. Data-Data Kuesioner Penelitian Pemahaman Lingkungan, Sikap Konservasi dan Jumlah Donasi	127
Tabel 29. Data-Data Alasan Berdonasi	131
Tabel 31. Data-Data Kuesioner Analisis SWOT.....	137
Tabel 32. Hasil-hasil SPSS.....	138