

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13

II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. Landasan Teori.....	14
2.2. Kualitas Aset Strategik.....	15
2.3. Orientasi Kewirausahaan	31
2.4. Pembelajaran Organisasional	34
2.5. Kinerja Bisnis	40
2.6. Pengaruh Antar Variabel	42
2.7. Penelitian Terdahulu	46
2.8. Kerangka Pemikiran Teorits.....	50
2.5. Pengembangan Model Penelitian.....	55

III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data.....	56
3.2. Populasi dan Sampel	57
3.3. Metode Pengumpulan Data	58
3.4. Analisis Data	59
3.5.1 Uji Validitas	59

3.5.2 Uji Reliabilitas	59
3.5.3 Uji SEM (<i>Structural Equational Modeling</i>)	61
3.5. Pengujian Hipotesis	67
IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1. Pengujian Asumsi SEM.....	76
4.2. Analisis SEM	82
4.3. Pengaruh langsung dan tidak langsung	83
4.4. Pengujian Hipotesis	85
V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	88
5.1. Ringkasan penelitian	88
5.2. Simpulan Hipotesis	89
5.3. Kesimpulan atas masalah penelitian	90
5.4. Implikasi Kebijakan.....	91
5.5. Keterbatasan Penelitian	91
5.6. Agenda penelitian mendatang	92
Daftar Pustaka	