

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan *brand identity* Sanggar Tari Juju Kota Semarang melalui pengembangan logo sebagai *brand image* berhasil menghasilkan identitas visual yang representatif, konsisten, dan profesional. Karya yang dihasilkan berupa logo dan *brand guideline book* disusun berdasarkan hasil observasi, wawancara, studi pustaka, serta analisis kebutuhan mitra sehingga mampu merepresentasikan karakter, nilai budaya, visi, dan misi Sanggar Tari Juju. Logo yang dirancang menjadi identitas visual utama Sanggar Tari Juju, sedangkan *brand guideline book* berfungsi sebagai pedoman penggunaan identitas visual yang memuat aturan penggunaan logo, sistem warna, tipografi, dan implementasi identitas visual pada berbagai media komunikasi. Penerapan identitas visual pada *website* dan *Instagram* menunjukkan tampilan komunikasi yang lebih terstruktur, konsisten, dan profesional.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa logo dan *brand guideline book* telah sesuai dengan kebutuhan Sanggar Tari Juju serta memperoleh persetujuan dari pihak mitra sebagai identitas visual resmi sanggar. Identitas visual yang dihasilkan mampu memperkuat *brand identity*, membangun *brand image* yang profesional, meningkatkan kemudahan pengenalan Sanggar Tari Juju, serta mendukung kegiatan komunikasi dan promosi secara lebih efektif. Berdasarkan hasil analisis *Key Performance Indicator* (KPI), seluruh indikator keberhasilan berhasil tercapai. Logo berhasil merepresentasikan identitas Sanggar Tari Juju, *brand guideline book* berhasil disusun sebagai pedoman penggunaan identitas visual, identitas visual berhasil diterapkan pada media komunikasi resmi, serta hasil perancangan ditetapkan sebagai identitas visual resmi Sanggar Tari Juju.

5.2 Saran

Sanggar Tari Juju disarankan menerapkan identitas visual secara konsisten pada seluruh media komunikasi dan media promosi sesuai dengan ketentuan yang terdapat dalam *brand guideline book*. Konsistensi penggunaan logo, sistem warna, tipografi, dan elemen visual lainnya diperlukan untuk menjaga keseragaman identitas visual sekaligus memperkuat *brand image* Sanggar Tari Juju di masyarakat. Pengelola Sanggar Tari Juju juga disarankan mengembangkan penerapan identitas visual pada media komunikasi lain, seperti *merchandise*, perlengkapan administrasi, media publikasi kegiatan, materi promosi, dan media digital lainnya sehingga *brand image* yang telah dibangun dapat semakin dikenal oleh masyarakat. Bagi pengembangan karya selanjutnya, perancangan *brand identity* dapat dikembangkan melalui media pendukung lain yang sesuai dengan kebutuhan Sanggar Tari Juju, seperti sistem desain media sosial, konten digital, media promosi interaktif, dan media komunikasi visual lainnya sehingga identitas visual dan *brand image* Sanggar Tari Juju dapat terus berkembang secara berkelanjutan.