

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2 <i>Resource-Based Theory</i>	16
2.1.3 <i>Intellectual Capital (IC)</i>	17
2.1.3.1 Definisi IC	17
2.1.3.2 Pengukuran IC	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan	21
2.1.5 Umur Perusahaan.....	22
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	23

2.1.6.1 <i>Market to Book Value</i> (MtBV)	23
2.1.6.2 <i>Return On Assets</i> (ROA)	24
2.1.6.3 <i>Employee Productivity</i> (EP)	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap VAIC	34
2.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap VAIC	36
2.4.3 Pengaruh <i>Market to Book Value</i> (MtBV) terhadap VAIC	36
2.4.4 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap VAIC	37
2.4.5 Pengaruh <i>Employee Productivity</i> (EP) terhadap VAIC	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Independen	39
3.1.1.1 Ukuran Perusahaan	40
3.1.1.2 Umur Perusahaan	40
3.1.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	41
3.1.2 Variabel Dependen	42
3.1.2.1 Kinerja IC	42
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Statistik Deskriptif	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.2.1 Uji Normalitas	50
3.5.2.2 Uji Multikolonialitas	51
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	52
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	52
3.5.3 Analisis Regresi	53
3.6.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

3.6.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	55
3.6.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Statistik t)...	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	58
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	58
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data	60
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.1.1 Uji Normalitas Data.....	62
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas	64
4.2.1.3 Uji Autokorelasi	66
4.2.1.4 Uji Heterokedastisitas.....	67
4.3 Uji Hipotesis.....	6
4.3.1 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	64
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	69
4.4 INTERPRETASI HASIL	71
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	72
4.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan (AGE) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	73
4.4.3 Pengaruh <i>Market to Book Value</i> (MtBV) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	74
4.4.3 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	75
4.4.3 Pengaruh <i>Employee Productivity</i> (EP) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	76
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80