

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4. Batasan Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. <i>State of the Art</i>	8
2.2. <i>Text Summarization</i> Dokumen.....	12
2.3. Artificial Intelligence.....	13
2.4. <i>Natural Language Processing</i>	14
2.5. Kerangka Norma Hukum: Teori Kansil.....	15
2.6. <i>Prompt Engineering</i>	16
2.7. Strategi <i>Prompting</i>	17
2.7.1. <i>Zero-Shot Prompting</i>	18
2.7.2. <i>One-Shot Prompting</i>	18
2.7.3. <i>Few-Shot Prompting</i>	19
2.8. Empat Pendekatan <i>Prompt</i>	20
2.9. <i>Large Language Models</i>	21
2.9.1. LLaMA 3.1:8b.....	24
2.9.2. GPT-5.4-mini.....	26
2.10. Evaluasi Kualitas Ringkasan.....	28

2.10.1. METEOR.....	29
2.10.2. ROUGE-L.....	31
2.10.3. BERTScore-F1.....	33
2.10.4. BLEU.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Gambaran Umum.....	37
3.2. Pengumpulan Data.....	38
3.3. Penyusunan <i>Prompt</i>	41
3.3.1. Strategi Penyusunan <i>Prompt</i>	42
3.3.1.1. Strategi Zero-Shot.....	43
3.3.1.2. Strategi One-Shot.....	48
3.3.1.3. Strategi Few-Shot.....	51
3.3.2. Desain <i>Prompt</i>	58
3.3.3. <i>Prompt General</i>	59
3.3.4. <i>Prompt Domain-Only</i>	59
3.3.5. <i>Prompt Persona-Only</i>	60
3.3.6. <i>Prompt Domain-Persona</i>	60
3.4. Generasi Ringkasan oleh LLM.....	62
3.5. Evaluasi Hasil Generasi Ringkasan.....	63
3.5.1. Perhitungan Metrik Evaluasi BLEU.....	66
3.5.2. Perhitungan Metrik Evaluasi ROUGE-L.....	69
3.5.3. Perhitungan Metrik Evaluasi METEOR.....	72
3.5.4. Perhitungan Metrik Evaluasi BERTScore-F1.....	74
3.5.5. Penentuan Metrik Evaluasi Utama.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1. Lingkungan Proses <i>Generating</i> dan Evaluasi.....	80
4.2. Data Penelitian.....	80
4.3. Hasil Berdasarkan Strategi <i>Prompting</i>	81
4.4. Hasil Berdasarkan Tipe <i>Shot</i>	90
4.5. Hasil Berdasarkan Pendekatan <i>Prompt</i>	96
4.6. Hasil Berdasarkan Model.....	102
4.7. Analisis Perbandingan dan Interpretasi Hasil.....	105
4.7.1. Analisis Pengaruh Tipe <i>Shot</i>	105

4.7.2. Analisis Pengaruh Pendekatan <i>Domain Knowledge</i>	106
4.7.3. Analisis Pola Divergensi Antar Metrik.....	106
4.7.4. Analisis Kesenjangan Performa Antar Model.....	107
4.8. Penentuan Kombinasi <i>Prompt</i> Optimal.....	108
4.8.1. Pemilihan Model Terbaik.....	108
4.8.2. Pemilihan Tipe <i>Shot</i> Terbaik.....	109
4.8.3. Pemilihan Pendekatan <i>Prompt</i> Terbaik.....	109
4.8.4. Kombinasi Optimal yang Terpilih.....	110
BAB V KESIMPULAN.....	113
5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116