

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
Bab II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model Penelitian	
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2. Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry</i>)	19
2.1.3. <i>Agency Theory</i>	20
2.1.4. Nilai Perusahaan	22
2.1.5. Struktur Modal.....	26
2.1.6. Ukuran Perusahaan	30
2.1.7. Aset Berwujud.....	31
2.1.8. Kepemilikan Manajerial	33

2.1.9. Profitabilitas	35
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Pengembangan Hipotesis	46
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	46
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.3. Pengaruh Aset Berwujud terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
2.3.6. Perbedaan Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Aset Berwujud, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur PMA dan Perusahaan Manufaktur PMDN.....	54
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	57
Bab III Metode Penelitian	
3.1. Jenis dan Sumber Data	60
3.2. Populasi dan Sampel	60
3.3. Definisi Operasional Variabel	61
3.4. Metode Analisis	64
3.4.1. Uji Normalitas	65
3.4.2. Uji Autokorelasi	66
3.4.3. Uji Heteroskedastisitas	67
3.4.4. Uji Multikolinearitas	67
3.4.5. Uji Koefisien Determinasi	68
3.4.6. Uji Statistik F	68
3.4.7. Uji Statistik t	69
3.4.8. <i>Chow Test</i>	70
Bab IV Analisis Data dan Pembahasan	
4.1. Populasi dan Sampel	72
4.2. Statistik Deskriptif	72
4.2.1. Statistik Deskriptif Data Perusahaan Manufaktur PMA	73
4.2.2. Statistik Deskriptif Data Perusahaan Manufaktur PMDN	76

4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.3.1. Uji Normalitas	79
4.3.2. Uji Autokorelasi	80
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	83
4.3.4. Uji Multikolinieritas	85
4.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	87
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi	87
4.4.2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	89
4.4.3. Uji Statistik t (Uji Signifikan Parameter Individual)	90
4.5. Hasil <i>Chow Test</i>	96
4.6. Pembahasan	97
4.6.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	99
4.6.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	101
4.6.3. Pengaruh Aset Berwujud terhadap Nilai Perusahaan	104
4.6.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	106
4.6.5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	109
4.6.6. Perbedaan Pengaruh Variabel Independen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur PMA dan PMDN ...	112
Bab V Simpulan dan Implikasi Kebijakan	
5.1. Simpulan	114
5.2. Implikasi Teoritis	115
5.3. Implikasi Manajerial	118
5.4. Keterbatasan Penelitian	119
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	120
Daftar Referensi	121
Lampiran	