

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, C. U., & Wulung, S. R. P. (2021). MULTILINGUALISME DI DUA DAYA TARIK WISATA IKONIK DI KAWASAN BANDUNG UTARA. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9297>
- Aini, A. N. (2023). Menjaga Harmoni Alam dan Budaya Kearifan Lokal dalam Tradisi Sesaji Rewanda Kecamatan Gunungpati. *CaLLs (Journal of Culture, Arts, Literature, and Linguistics)*, 9(2), 237. <https://doi.org/10.30872/calls.v9i2.7808>
- Aini, W. H. (2024). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNAAN OJEK ONLINE DAN OJEK KONVENSIONAL DI KABUPATEN BANYUWANGI. *Analisa: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 14–20. <https://doi.org/10.62734/analisa.v12i1.233>
- Akase, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Aldoobie, N. (2015). ADDIE Model. *American Journal of Contemporary Research*, 5(6), 68–72.
- Arief, A. Y., Syahreza, A., Aldilama, M. R., & Susanto, E. (2021). *E-Guidebook Automotive Tourism South West Java: Guide Special Riding Solo Pro-Environmental*. 6(1), 22–27. <https://doi.org/doi.org/10.32734/abdimastalenta.v6i1.5137>
- Armawati, A., Daningsih, E., & Candramila, W. (2024). The e-guidebook feasibility phytoplankton in the bongkok river as learning media for plant-like protists. *JPBIO (Jurnal Pendidikan Biologi)*, 9(2), 234–245. <https://doi.org/10.31932/jpbio.v9i2.3788>

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Per-Bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2023—2025*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>
- Branch, R. M. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. Springer US. <https://doi.org/10.1007/978-0-387-09506-6>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Cahyani, F. G., Rafidah, A., Naja, A., Anabella, V., Putra, C. J. A., Sihombing, I. A. Y., & Afifah, L. Z. (2023). Analisis Pemanfaatan dan Daya Tarik Goa Kreo sebagai Destinasi Wisata di Kota Semarang. *Jurnal Majemuk*, 2(4). <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/view/568/393>
- Distria, T. F., Safitri, I. R., Putri, N. A., & Susanto, E. (2021). Perancangan E-guidebook Bandung Selatan Sebagai Alternatif Penanganan Overtourism Di Kawasan Bandung Utara. *Abdimas Galuh*, 3(1), 32. <https://doi.org/10.25157/ag.v3i1.4629>
- Du Cros, H., & McKercher, B. (2020). *Cultural tourism* (Third edition). Routledge.
- Fidyani, L. I., & Patria, A. S. (2023). *PERANCANGAN E-GUIDE BOOK KAMPUNG MAJAPAHIT SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN WISATAWAN*. 11(1), 37–50.
- Furqan, & Manurung, S. S. (2024). *Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Perkembangan Ekonomi Dalam Industri Pariwisata*. 4(4), 453–456. <https://doi.org/https://doi.org/10.54209/jasmien.v4i04.807>
- Griffin, L. S. (2021). Nature-Based “Satoyama” Tourism Satisfaction Model: An Examination of Motivation as a Mediator in Domestic and International Tourists in Japan. *Open Journal of Social Sciences*, 09(10), 380–393. <https://doi.org/10.4236/jss.2021.910027>

- Handayani, F. A., & Sari, A. M. (2021). Karakteristik Wisatawan Asia Timur Yang Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.22146/jpt.64966>
- Harahap, M. (2024). METODE JIGSAW DI MTS.S NU SIBORONG-BORONG DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN SEJARAH KEBUDAYAAN ISLAM. *Jurnal Pendidikan dan Keguruan*, 2(10), 2016–2046.
- Harsono, D. S., & Atrinawati, D. R. A. (2017). *PEMBUATAN BUKLET TRIBAHASA UNTUK PROMOSI PARIWISATA DI DESA WISATA KANDRI*. 1(1), 42–49.
- Hasanuddin, A. F., Hanum, N., Sari, H. P. R., Wardani, L. E., Kamaruddin, I., Hidayat, A. Z., Andiny, P., Nawaf, A. R., Qamal, Q. I., Fadhli, T. M., & Meitriana, D. (2025). *PENGANTAR ILMU PARIWISATA: TEORI, PRAKTIK, DAN APLIKASI: Konsep Dasar Pariwisata*. 2.
- Himmah, F., & Sulaikho, S. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Android Dengan Pemanfaatan Ispring Suite Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak*. 5(4), 38–47.
- Hoffmann, C. (2001). Towards a description of trilingual competence. *International Journal of Bilingualism*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.1177/13670069010050010101>
- Judijanto, L. (2026). *Inovasi Pariwisata Desa Berbasis Cultural Immersion dan Eco-Tourism untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Desa*. 20(1), 54–65.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025). *Mendongkrak Kinerja Sektor Pariwisata, Pemerintah Siapkan Berbagai Program Lintas Sektor*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6253/mendongkrak-kinerja-sektor-pariwisata-pemerintah-siapkan-berbagai-program-lintas-sektor>
- Luthfiya, D. P., Susanto, E., & Andrianto, T. (2021). Applying the Technology Acceptance Model to Design Wellness Tourism E-Guidebook. *Journal of Tourism Sustainability*, 1(2), 82–94. <https://doi.org/10.35313/jtos.v1i2.16>

- Marcelliantika, A., Rahmawati, A. P., & Sandikusumah, A. (2025). Komodifikasi Budaya dan Dampaknya Terhadap Pariwisata. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 11(2), 179–200.
- Minanda, H., Ulya, B. N., & Hulda, I. (2024). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL TOURISM SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DI DESA WISATA KEMBANG KUNING LOMBOK TIMUR. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 13(1), 115–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jih.v13i1.3379>
- Putri, N. A., & Alami, E. (2025). MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL BERMUATAN LINGKUNGAN WISATA JAWA TIMUR PADA KETERAMPILAN MEMBACA MATERI PARIWISATA. *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa dan Sastra 2*, 2(2), 76–84.
- Rahayu, A. (2025). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D): Pengertian, Jenis dan Tahapan. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(3), 459–470. <https://doi.org/10.54259/diajar.v4i3.5092>
- Rochayani, R., & Brata, N. T. (2022). Hubungan Tradisi dan Perilaku Budaya di Area Wisata Gua Kreo Semarang. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 11(1), 77–90. <https://doi.org/10.15294/solidarity.v11i1.58801>
- Safitri, M., & Aziz, M. R. (2022). ADDIE, SEBUAH MODEL UNTUK PENGEMBANGAN MULTIMEDIA LEARNING. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 3(2), 50–58.
- Salampessy, M. (2026). Teori dan Pendekatan Dalam Pariwisata Budaya. In *Pariwisata Budaya: Sebuah Pengantar* (pp. 11–25). Gita Lentera.
- Santika, A. A., Saragih, T. H., & Muliadi, M. (2023). Penerapan Skala Likert pada Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Agen Brilink Menggunakan Random Forest. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 11(3), 405–411. <https://doi.org/10.26418/justin.v11i3.62086>

- Setiyowati, R., Rahman, L., & Anggraeni, N. L. (2024). Tradisi Sesaji Rewanda Dalam Perspektif Sakralitas dan Profanitas Emile Durkheim. *Empirisma: Jurnal Pemikiran dan Kebudayaan Islam*, 33(2), 439–464. <https://doi.org/10.30762/empirisma.v33i2.2126>
- Setyawan, M., Mar'i Vawaz, M. V., & Tumimomor, A. Y. M. (2024). PERANCANGAN DIGITAL TRAVELLING GUIDE BOOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA KEPULAUAN KARIMUNJAWA. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 3(2), 110–128. <https://doi.org/10.24246/itexplore.v3i2.2024.pp110-128>
- Shakeel, S. I., Al Mamun, M. A., & Haolader, M. F. A. (2023). Instructional design with ADDIE and rapid prototyping for blended learning: Validation and its acceptance in the context of TVET Bangladesh. *Education and Information Technologies*, 28(6), 7601–7630. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11471-0>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumiati, S., Hermina, D., & Salabi, A. (2024). Rancangan Penelitian dan Pengembangan (R & D) Pendidikan Agama Islam. *FIKRUNA*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.56489/fik.v6i1.134>
- Taali, M., Susanto, F., Wibowo, S. G., Kunthi, D. A., & Amri, L. H. A. (2025). *Digitalisasi Booklet Interaktif: Inovasi Promosi untuk Meningkatkan Popularitas Pariwisata Daerah*. 5(11), 4194–4200. <https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i11.32498>
- UNESCO. (2003). *Text of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage*. UNESCO. <https://ich.unesco.org/en/convention>
- Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141>
- Wirawan, P. E., Octavia, V., & Nuruddin. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra. <https://books.google.co.id/books?id=KfqZEAAQBAJ>

- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *PENGANTAR PARIWISATA*. IPB Internasional Press.
<https://books.ipbipress.id/wp-content/uploads/2022/01/Pengantar-Pariwisata.pdf>
- World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. World Tourism Organization (UNWTO).
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>
- Zuhro, I. N., Sutomo, M., & Mashudi, M. (2022). DESAIN PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DENGAN MODEL ADDIE. *TA'LIM: Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 5(2), 180–193.
<https://doi.org/10.52166/talim.v5i2.3085>