

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Self-Efficacy* Anggota Komunitas Armysemarang.co Terhadap Proses Pencarian Informasi Tentang Bangtan Seonyeondan (BTS) Melalui Media Sosial Twitter” bertujuan untuk menganalisis bagaimana *self-efficacy* memengaruhi proses pencarian informasi yang dilakukan oleh anggota komunitas Armysemarang.co melalui twitter. *Self-efficacy* dalam penelitian ini diukur berdasarkan empat indikator utama menurut Bronstein, yaitu *personal self-evaluation, comparison with others, physiological state, dan social feedback*. Sedangkan proses pencarian informasi dianalisis melalui enam tahap yang diusulkan oleh Kuhlthau, yaitu *initiation, selection, exploration, formulation, collection, dan presentation*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diisi oleh 146 responden anggota komunitas Armysemarang.co yang ditentukan berdasarkan *simple random sampling*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa *self-efficacy* berhubungan signifikan dengan proses pencarian informasi, dengan kontribusi sebesar 61,9% ($R^2 = 0,619$). Hal ini menunjukkan bahwa *self-efficacy* memainkan peran penting dalam meningkatkan kepercayaan diri anggota komunitas untuk menyaring, memverifikasi, dan menggunakan informasi yang relevan. Meski demikian, sebesar 38,1% variabilitas proses pencarian informasi dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Penelitian ini berkontribusi pada kajian teoretis dengan memperluas pemahaman tentang *self-efficacy* dalam konteks komunitas fandom atau sekelompok orang yang memiliki minat yang sama. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu anggota Armysemarang.co meningkatkan keterampilan pencarian informasi di media sosial, khususnya untuk mendukung kegiatan fandom secara lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: *self-efficacy*; Proses Pencarian Informasi; twitter; Komunitas Fandom