

DAFTAR PUSTAKA

- Asshiddieqi, Fuad. 2012. *“Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang)”*. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Fakutas Diponegoro.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. *“Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang)”*. Diponegoro Journal of Management. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, halaman 1-9.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi I. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Augusty, Ferdinand, 2007. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi II. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Akbar, Yan Januar, 2010. *“Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Semarang)”*. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Fakutas Diponegoro.
- Banna, Mohammad Gezah Al . 2012. *“Analisis Pengaruh Motivasi Pelanggan, Harga, dan Kelompok Acuan terhadap Loyalitas Pelanggan di Mulawarman Futsal Banyumanik Semarang”*. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Fakutas Diponegoro.
- Engel, James F, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Terjemahan oleh Budijanto. 1995. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Fandy Tjiptono.1997.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta : Andi
- Fandy Tjiptono.2001.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta : Andi
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Edisi IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi V. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handoko (2001), *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Imancezar, Reagi Garry. 2011. “*Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*”. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Fakultas Diponegoro.
- Iryanita, Rizky. 2013. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan)*”. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1-9
- Kotler, Philip. (1987), *Manajemen Pemasaran dan Pengendalian (Marketing Management)*. Terj. Jaka Wasana Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia *Manajemen pemasaran di Indonesia*. 2000. alfabeta Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nikmah, Sri. 2013 “*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Kartu Prabayar Indosat Im3 (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*”. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Fakultas Diponegoro.
- Pratama, Aditya Yoga. 2012. “*Analisi Pengaruh Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang*”. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Fakultas Diponegoro.

Schiffman, Leon G.; Kanuk, Leslie Lazar. 2010 *Consumer Behavior*, 8th. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Setiadi (2003) *perilaku perilaku consumer dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta : prenada media

Saputra, Rico. 2013. “*Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 1, (2013) 1-12

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Swastha dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Efektif*. Jakarta: Refika Aditama

<http://pungky-yulianto.blogspot.com/2011/11/daur-hidup-produk.html> , diakses pada tanggal 2 Oktober 2013

<http://wdyanita.blogspot.com/2013/11/brand-image-citra-merek.html> , diakses pada tanggal 24 September 2013

<http://indonesiaproud.wordpress.com/2011/07/06/ali-tanuwidjaja-lulusan-mit-yang-jadi-pengusaha-sepatu-yang-go-international/> , diakses pada tanggal 5 Desember 2013