

ABSTRAK

Di Indonesia, salah satu Lembaga Manajemen Kolektif adalah KCI (Karya Cipta Indonesia). Institusi ini adalah fasilitator yang sangat penting bagi pencipta maupun pengguna, karena institusi ini menjembatani hubungan antara pencipta dan pengguna, serta memastikan bahwa pencipta menerima pembayaran royalti atas penggunaan lagu miliknya. Institusi ini juga bertindak sebagai negosiator, memberikan izin untuk dapat melaksanakan hak untuk mengumumkan lagu milik pencipta kepada pengguna, dan memungut royalti dari pengguna serta mendistribusikannya kepada pencipta.

Berdasarkan metode pendekatan yuridis empiris, hasil penelitian menunjukkan bahwa perkantoran merupakan salah satu pengguna yang menggunakan lagu atau musik dalam kegiatan usahanya, salah satunya adalah kantor cabang utama BCA Semarang. Saat ini lagu atau musik bukan hanya terjadi di pusat perbelanjaan, melainkan di perkantoran yang berpengaruh pada rendahnya tingkat produktivitas kerja.

Dengan mendaftar menjadi anggota KCI dapat mempermudah pencipta memberi izin kepada individu/badan hukum agar dapat melaksanakan hak untuk mengumumkan lagu milik pencipta. Pencipta yang berasal dari luar negeri juga dapat menjadi anggota KCI dengan syarat negara dari pencipta tersebut sudah terikat di dalam perjanjian *reciprocal* dengan negara Indonesia

Kata Kunci: Lembaga Manajemen Kolektif, Karya Cipta Indonesia, Kantor Cabang Utama BCA Semarang