

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Surachlan Dimyati. 1992. **Manajemen Jasa**. Bandung : Alfabeta.
- Agus Ahyari. 1997. **Perencanaan Sistem Produksi (Edisi II)**. Yogyakarta : BPFE.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 1998. **Manajemen Pemasaran**. Bandung : Alfabeta.
- Augusty Ferdinand. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha. 1995. **Azas-azas Marketing**. Jakarta : Liberty.
- Catur Rismiati dan Bondan Suratno. 2001. **Pemasaran Barang dan Jasa**. Yogyakarta : Kanisius.
- Elvila Widianingsih. 2005. **“Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Diponegoro Semarang”**. Skripsi Tidak Dipublikasikan. UNIVERSITAS DIPONEGORO. Semarang.
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2004. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gita Danupranata. 2007. **“Pengaruh Performance Quality Jasa Pendidikan Terhadap Reputasi Merek, Kepuasan dan Loyalitas Siswa SMA Pada Lembaga Bimbingan Belajar Di Yogyakarta”**. Laporan Penelitian. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH. Yogyakarta.
- Heri Alamsyah. 2007. **“Analisis Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pendidikan (Studi Kasus pada Akademi Komunikasi Indonesia, Yogyakarta)”**. Skripsi Tidak Dipublikasi. UNIVERSITAS DIPONEGORO. Semarang.
- Husein Umar. 2002. **Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran**. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. 2005. **Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Jeni Raharjani. 2005. “ Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)”. **Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi**, Vol. 2, No.1 Januari 2005, h. 1-15.
- Imam Ghozali. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian** (Edisi pertama). Jakarta: Erlangga.
- , 2005. **Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian** (Edisi Kedua). Jakarta: Erlangga.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1998. **Metode Penelitian Survei**. Jakarta: LP3ES.
- M. Manulang. 1990. **Manajemen Produksi**. Yogyakarta : BPFE.
- Nugroho. 2003. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. **Metodologi Penelitian**. Yogyakarta: BPFE.
- Rambat Lupiyoadi. 2004. **Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek**. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- S. Azwar. 1997. **Metode Penelitian**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soehardi Sigit. 1998. **Dasar-dasar Bisnis**. Yogyakarta : BPFE.
- Sofyan Assauri. 1998. **Manajemen Produksi**. Yogyakarta : BPFE.
- Stanton, William J. 1998. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. 2007. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sukanto Reksohadiprojo. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutrisno Hadi. 1994. **Metode Penelitian**. Jakarta : PT. Gunung Agung.

Suyanto. 2005. **“Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Perbaikan, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel (Studi Kasus di Bengkel AHASS 1013 Yang Berada Di Jalan Kaligarang Raya No. 52 Semarang)”**. Skripsi Tidak Dipublikasi. UNIVERSITAS DIPONEGORO. Semarang.

Ujang Sumarwan. 2003. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : Ghalia.

