

**MEMBANGUN MODEL *ENERGIZING CUSTOMERS BOND*
(ECB) UNTUK MENINGKATKAN KINERJA TENAGA
PENJUALAN: SEBUAH PENDEKATAN *BUSINESS TO
BUSINESS* (B2B)**



**Oleh
MURRY HARMAWAN SAPUTRA
12020117510029**

FEB UNDIP

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**