

ABSTRAK

Bagi orang Batak yang merantau di Jawa, nilai-nilai *hamoraon*, *hagabeon* dan *hasangapon* (3H) merupakan nilai-nilai yang ingin dicapai. Untuk dapat sukses meraih nilai-nilai *hamoraon*, *hagabeon* dan *hasangapon* (3H) tersebut, terdapat beberapa hal yang mendukungnya. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang pengalaman sukses meraih *hamoraon*, *hagabeon* dan *hasangapon* (3H) pada orang Batak perantau di Jawa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan Penelitian Fenomenologi Deskriptif (PFD). Jumlah partisipan adalah 4 orang yang merupakan karyawan Batak yang telah sukses meraih nilai-nilai 3H, yaitu *hagabeon*, *hamoraon* dan *hasangapon*, yaitu yang memiliki karakteristik berkeluarga, memiliki keturunan, bekerja, dan berpenghasilan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan media *Zoom*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman sukses partisipan dalam meraih nilai-nilai 3H, didukung oleh faktor-faktor meliputi agama, lingkungan sosial, pendidikan, motivasi, budaya Batak dan budaya serapan, nilai-nilai umum, pengendalian emosi dan pengembangan diri. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa nilai *hasangapon* diperoleh partisipan melalui nilai-nilai *hamoraon* dan *hagabeon* yang telah dimilikinya.

Kata kunci:

Batak, *hagabeon*, *hamoraon*, *hasangapon*, merantau, sukses.

ABSTRACT

For Batak people who migrate to Java, the values of *hamoraon*, *hagabeon* and *hasangapon* (3H) are the values to be achieved. To be able to successfully achieve the values of *hamoraon*, *hagabeon* and *hasangapon* (3H), there are several things that support it. This study aims to examine the successful experience of achieving *hamoraon*, *hagabeon* and *hasangapon* (3H) in nomad Batak people in Java. The research method used is a qualitative method with a Descriptive Phenomenological Research (PFD) approach. The number of participants is 4 people who are Batak employees who have successfully achieved 3H values, namely *hagabeon*, *hamoraon* and *hasangapon*, namely those who have the characteristics of having a family, having children, working, and having salary. Data was collected through interviews with *zoom* media. The results showed that the successful experience of participants in achieving 3H values was supported by factors including religion, social environment, education, motivation, Batak culture and uptake culture, general values, emotional control and self-development. In this study, it was found that the *hasangapon* value was obtained by the participants through the *hamoraon* and *hagabeon* values they already had.

Keywords:

Batak, *hagabeon*, *hamoraon*, *hasangapon*, wander, success.