

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ESG SEBAGAI VARIABEL MODERASI

**(Studi pada Perusahaan Sektor Tambang dan Material Dasar yang
Terdaftar di BEI Tahun 2021-2025)**



TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan
pada Program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Rizky Imelda Putri

NIM 40011422650062

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Rizky Imelda Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650062
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN ESG SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (Studi pada
Perusahaan Sektor Tambang dan Material
Dasar yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-
2025)**

Semarang, 23 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Shiddiq Nur Rahardjo, S.E., M.Si., Akt

NIP. 197205112000121001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Rizky Imelda Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650062
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN ESG SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (Studi pada
Perusahaan Sektor Tambang dan Material
Dasar yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-
2025)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 22 Juli 2026

Tim Penguji

1. Dr. Shiddiq Nur Rahardjo, S.E., M.Si., Akt. (.....)
2. Raden Roro Diana Atika Ghozali S.E., M.Ak. (.....)
3. Muhammad Wildan Sholih, S.E., M.Ak. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Rizky Imelda Putri, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan ESG sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Tambang dan Material Dasar yang Terdaftar di BEI Tahun 2021 – 2025) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 23 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Rizky Imelda Putri

NIM. 40011422650062

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability and leverage on firm value with Environmental, Social, and Governance (ESG) as a moderating variable in mining and basic materials companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2025 period. Profitability is proxied by Return on Assets (ROA), leverage by Debt to Equity Ratio (DER), and firm value by Tobin's Q.

This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' annual and sustainability reports. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 80 observations. Data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA). ESG was measured using an ESG disclosure index based on the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021.

The results indicate that profitability and leverage have a positive and significant effect on firm value. ESG negatively and significantly moderates the effect of profitability on firm value, indicating that it is unable to strengthen this relationship. ESG also negatively and significantly moderates the effect of leverage on firm value, indicating that it is unable to weaken the relationship between leverage and firm value. Therefore, the first hypothesis is supported, whereas the second, third, and fourth hypotheses are not supported.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Value, Environmental, Social, and Governance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor tambang dan material dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), *leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan nilai perusahaan diproksikan dengan Tobin's Q.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 80 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Pengukuran ESG dilakukan berdasarkan indeks pengungkapan ESG yang mengacu pada *Global Reporting Initiative* (GRI) Standards 2021.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. ESG memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara negatif dan signifikan sehingga tidak mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. ESG juga memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan secara negatif dan signifikan sehingga tidak mampu memperlemah pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, hipotesis pertama didukung, sedangkan hipotesis kedua, ketiga, dan keempat tidak didukung.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, *Environmental, Social, and Governance*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan ESG sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Tambang dan Material Dasar yang Terdaftar di BEI Periode 2021–2025” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Apip S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Dian Kusuma Wardhani S.A., M.A. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses perkuliahan.
4. Dr. Shiddiq Nur Rahardjo S.E., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen dan civitas akademika Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan fasilitas selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis. Terima kasih karena selalu mendukung setiap proses yang penulis lalui dan tidak pernah berhenti memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Intan Rahmayani, selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala bantuan, perhatian, dan kesediaannya untuk mendampingi penulis selama proses bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Handy Arfiano Hastyawan yang senantiasa menemani penulis selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih atas dukungan, kesabaran, apresiasi, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Amelia Keiza yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan pengalaman yang telah dibagikan selama ini.

10. Teman-teman Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.

11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Semarang, 23 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Rizky Imelda Putri

NIM. 40011422650062

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
2.1.3 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.2 Variabel Penelitian	13
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	13
2.2.2 Profitabilitas	15
2.2.3 <i>Leverage</i>	16
2.2.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	18

2.3	Penelitian Terdahulu	19
2.4	Kerangka Pemikiran.....	25
2.5	Hipotesis.....	29
2.5.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.5.3	Peran ESG dalam Memoderasi Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	31
2.5.4	Peran ESG dalam Memoderasi Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Populasi dan Sampel	40
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1	Variabel Dependen (Y)	41
3.1.2	Variabel Independen (X).....	42
3.1.3	Variabel Moderasi	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Metode Analisis	52
3.5.1	Analisis Deskriptif	53
3.5.2	Transformasi Data dan <i>Mean Centering</i>	54
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2	Analisis Data	63
4.2.1	Analisis Deskriptif	64

4.2.2	Uji Asumsi Klasik	67
4.3	Uji Hipotesis	71
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.3.2	Analisis MRA	72
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.3.4	Uji ANOVA (Statistik F)	74
4.3.5	Uji Statistik-t	76
4.4	Intepretasi Hasil	78
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.4.3	Peran ESG dalam Memoderasi Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	83
4.4.4	Peran ESG dalam Memoderasi Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan	85
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Keterbatasan.....	86
5.3	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Sampel	63
Tabel 4. 2 <i>Descriptive Statistics</i>	64
Tabel 4. 3 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	67
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 5 <i>Durbin-Watson</i>	70
Tabel 4. 6 Model 1	71
Tabel 4. 7 Model 2	72
Tabel 4. 8 Uji R Square Model 1	73
Tabel 4. 9. Uji R Square Model 2	74
Tabel 4. 10. ANOVA (a) Model 1	75
Tabel 4. 11. ANOVA (a) Model 2	75
Tabel 4. 12. Uji Statistik-t Model 2	76
Tabel 4. 13. Uji Statistik-t Model 2	77
Tabel 4. 14. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Daftar Perusahaan.....	91
Lampiran B: Tabulasi Data Penelitian	92
Lampiran C: Hasil <i>Output</i> SPSS	94