



**PENGEMBANGAN MAJALAH INTERNAL HARA
UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA
KARYAWAN PT PUPUK KUJANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

ANANDA ASHITA SALSABILA

NIM 40020622650077

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Ananda Ashita Salsabila

NIM : 40020622650077

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Juli 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN MAJALAH INTERNAL HARA UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BACA KARYAWAN PT PUPUK
KUJANG**

Oleh:

**ANANDA ASHITA SALSABILA
NIM 40020622650077**

Semarang, 20 Juli 2026

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marlina Mutiara Dewi', is written over a light blue rectangular background.

**Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom
NIP. 199012212024062001**

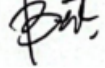
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ananda Ashita Salsabila
NIM : 40020622650077
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Majalah Internal HARA untuk
Meningkatkan Minat Baca Karyawan PT Pupuk
Kujang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Dosen Pembimbing : Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom. )
Dosen Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom ()
Dosen Penguji II : Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom ()

Semarang, 05 Agustus 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I. Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kekuatan, dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik. Dalam setiap proses yang dilalui, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari doa, dukungan, kasih sayang, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat, pertolongan, kesehatan, kekuatan, dan ketenangan hati yang senantiasa diberikan kepada penulis, terutama dalam setiap langkah penyusunan tugas akhir ini.
2. Mama tersayang, yang selalu menjadi sumber doa, kasih sayang, dan kekuatan terbesar bagi penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, pelukan dalam bentuk doa, serta dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis.
3. Ayah tersayang, yang senantiasa memberikan doa, nasihat, semangat, dan dukungan dengan caranya sendiri. Terima kasih atas segala perjuangan dan cinta yang menjadi alasan bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah.
4. Kakak dan adik penulis, yang selalu hadir memberikan semangat, warna, dan kehangatan dalam kehidupan penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari rumah yang selalu menguatkan.
5. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kesempatan bagi penulis untuk terus belajar dan berkembang selama masa studi.
6. Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, masukan,

serta motivasi kepada penulis. Terima kasih atas ilmu dan perhatian yang sangat berarti dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

7. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Penguji dan Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom. selaku Dosen Penguji 2, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan, dan saran yang bermanfaat bagi penyempurnaan tugas akhir ini.
8. Segenap dosen Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, yang telah membekali penulis dengan ilmu, wawasan, pengalaman, serta pelajaran berharga selama masa studi. Semoga segala ilmu yang diberikan menjadi amal kebaikan dan bekal bagi penulis di masa depan.
9. Seluruh pihak Humas PT Pupuk Kujang, yang telah menerima, membantu, serta memberikan kesempatan dan informasi yang berharga bagi penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
10. Muhammad Taris Haikal, yang senantiasa selalu memberi semangat dan menemani penulis.
11. Sahabat penulis Fatma Syami, Marva Nada, Giovanni Atmaja, Khair Amru, Mishel Deriani, Alyshia Nabila, Andieninta Ayuning, Aurelly Zherlyndha, Andini Putri, Michelly Agatha, Najla Rizaldi, Frizky Fathya, serta seluruh teman baik penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih telah hadir sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa, semangat, dan doa. Terima kasih karena telah kebersamaan penulis dalam hari-hari yang tidak selalu mudah, memberikan dukungan dengan cara masing-masing, serta menjadi bagian yang indah dalam perjalanan ini.
12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, tetap berusaha meskipun sering merasa lelah, tetap melangkah meskipun banyak keraguan, dan tidak menyerah meskipun proses ini tidak selalu mudah. Semoga langkah kecil ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih kuat, dewasa, dan bermakna.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(QS. Ar-Rum: 60)

Setiap proses yang dilalui dengan sabar, doa, dan usaha tidak akan pernah sia-sia. Sebab Allah selalu menyiapkan kemudahan di balik setiap kesulitan, dan janji-Nya adalah benar bagi hamba yang mau terus bertahan dan percaya.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, pertolongan, kekuatan, dan kemudahan yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam setiap proses kehidupan, termasuk dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Mama dan Ayah tersayang, yang selalu menjadi sumber doa, cinta, semangat, dan kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, nasihat, serta dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis.
3. Kakak dan adik penulis, yang selalu memberikan semangat, kehangatan, serta dukungan dalam perjalanan penulis menyelesaikan pendidikan ini.
4. Dosen pembimbing, dosen penguji, dan seluruh dosen Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, dan pengalaman berharga selama masa studi penulis.

5. Sahabat, pendamping tercinta, dan teman-teman baik penulis, yang telah hadir memberikan dukungan, semangat, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dalam proses yang tidak selalu mudah ini.
6. Diri sendiri, yang telah bertahan, berusaha, dan tidak menyerah meskipun banyak lelah, ragu, dan tantangan yang harus dilalui. Terima kasih telah tetap melangkah hingga sampai pada tahap ini.

Semoga persembahan sederhana ini menjadi bentuk rasa syukur dan terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, pertolongan, serta kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengembangan Majalah Internal HARA untuk Meningkatkan Minat Baca Karyawan PT Pupuk Kujang” dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai rencana penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. Penyusunan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi landasan awal dalam pelaksanaan tugas akhir, mulai dari perumusan masalah, kajian teori, hingga metode yang digunakan dalam penelitian.

Secara garis besar, tugas akhir ini terdiri atas tiga bab. **BAB I PENDAHULUAN**, berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta luaran Tugas Akhir yang akan dihasilkan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, memuat teori-teori, konsep, serta penelitian terdahulu yang relevan dengan topik tugas akhir. Bab ini berfungsi sebagai dasar ilmiah yang mendukung pembahasan dan membantu penulis dalam memahami permasalahan yang dikaji secara lebih mendalam.

BAB III METODE PELAKSANAAN, membahas mengenai metode pengkaryaan yang digunakan dalam mencapai objek Tugas Akhir. Bab ini menjelaskan secara detail alur tiga tahapan produksi, mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi, yang diakhiri dengan rancangan luaran berupa majalah fisik dan *digital*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi hasil pelaksanaan pengembangan Majalah HARA serta pembahasan mengenai proses pengembangan dan evaluasi hasil yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP, berisi Kesimpulan yang diperoleh dari hasil pelaksanaan tugas akhir serta saran yang dapat dijadikan masukan untuk pengembangan Majalah HARA di PT Pupuk Kujang.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi, penulisan, maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga segala proses yang telah dan akan dilalui senantiasa diberikan kelancaran serta kemudahan oleh Allah SWT.

Semarang, 20 Juli 2026

Ananda Ashita Salsabila

ABSTRAK

Tugas akhir dilaksanakan berdasarkan kebutuhan PT Pupuk Kujang, khususnya Departemen Komunikasi & Korporat, untuk mengembangkan Majalah Internal HARA sebagai media komunikasi internal perusahaan. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak klien serta perwakilan karyawan dari berbagai departemen, diperlukan pengembangan pada aspek tata letak, elemen visual, dan penambahan fitur interaktif guna meningkatkan minat baca karyawan terhadap Majalah Internal HARA. Produk yang dihasilkan berupa pengembangan Majalah Internal HARA dalam format cetak dan digital interaktif melalui pembaruan tata letak, penguatan elemen visual, serta penambahan fitur QR Code dan tombol navigasi. Proses pengembangan dilaksanakan melalui tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Evaluasi keberhasilan dilakukan menggunakan Key Performance Indicator (KPI) yang disusun berdasarkan indikator minat baca menurut Safari, yaitu ketertarikan, perhatian, perasaan senang, dan keterlibatan. Pengukuran KPI dilakukan melalui wawancara terstruktur menggunakan instrumen skala Likert kepada 11 karyawan perwakilan dari berbagai departemen pada tahap sebelum dan sesudah pengembangan. Skor setiap indikator dihitung menggunakan nilai rata-rata (*mean*) hasil penilaian responden, kemudian dibandingkan dengan target keberhasilan sebesar $\geq 3,41$. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan pada seluruh indikator minat baca, yaitu ketertarikan dari 1,5 menjadi 4,6, perhatian dari 1,8 menjadi 4,5, perasaan senang dari 1,5 menjadi 4,5, dan keterlibatan dari 1,6 menjadi 4,6. Selain itu, hasil *review* dari klien dan audiens menunjukkan tanggapan positif terhadap pengembangan tampilan visual, penyajian informasi, dan fitur interaktif Majalah Internal HARA. Berdasarkan hasil tersebut, pengembangan Majalah Internal HARA berhasil meningkatkan minat baca karyawan PT Pupuk Kujang.

Kata kunci: majalah internal, minat baca, desain grafis, media komunikasi internal

\\

ABSTRACT

This final project was conducted to address the needs of PT Pupuk Kujang, particularly the Communication and Corporate Affairs Department, in developing HARA Internal Magazine as the company's internal communication medium. Based on observations and interviews with the client and employee representatives from various departments, improvements were needed in the magazine's layout, visual elements, and interactive features to enhance employees' reading interest. The project resulted in the development of HARA Internal Magazine in both printed and interactive digital formats through layout redesign, enhancement of visual elements, and the addition of QR Codes and navigation buttons. The development process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. The project's success was evaluated using Key Performance Indicators (KPIs) developed based on Safari's reading interest indicators, namely attraction, attention, enjoyment, and involvement. KPI measurement was conducted through structured interviews using a five-point Likert scale with 11 employee representatives from various departments before and after the development process. The score for each indicator was calculated using the mean of respondents' assessments and then compared with the success target of ≥ 3.41 . The evaluation results showed improvements across all reading interest indicators, with attraction increasing from 1.5 to 4.6, attention from 1.8 to 4.5, enjoyment from 1.5 to 4.5, and involvement from 1.6 to 4.6. In addition, reviews from the client and audience indicated positive responses to the enhanced visual design, content presentation, and interactive features of HARA Internal Magazine. Based on these findings, the development of HARA Internal Magazine successfully increased employees reading interest toward PT Pupuk Kujang's internal communication media.

Keywords: *internal magazine, reading interest, graphic design, internal communication media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan	16
1.4 Manfaat	16
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	16
1.4.2 Manfaat Bagi PT Pupuk Kujang	16
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat	17
1.5 Luaran	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Kajian Terdahulu.....	19
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 <i>Public Relations</i>	21

2.2.2	<i>Employee Relations</i>	22
2.2.3	Internal Relations	23
2.2.4	Media Public Relations	24
2.2.5	Komunikasi Internal.....	25
2.2.6	Majalah Internal	26
2.2.7	Media Komunikasi Internal.....	27
2.2.8	Minat Baca	29
2.2.9	Pengembangan Media	30
2.2.10	Desain Grafis.....	31
BAB III METODE PENGKARYAAN		35
3.1	Klien Penciptaan Karya.....	35
3.2	Profil Klien.....	35
3.2.1	Sejarah Klien.....	36
3.3	Segmentasi	37
3.3.1	Segmentasi Demografis	37
3.3.2	Segmentasi Psikografis	37
3.4	Metode Pengkaryaan.....	37
3.4.1	Pra Produksi	37
3.4.2	Produksi	40
3.4.3	Pasca Produksi	41
3.4.4	Rancangan Karya	43
3.5	<i>Sustainability</i> (Keberlanjutan <i>Project</i>).....	55
3.6	KPI	56
3.7	<i>Timeline</i>	59
3.8	Rencana Anggaran	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	61
4.2	Analisis Masalah	62
4.3	Proses Pengkaryaan dan Pembahasan Hasil	63
4.3.1	Pra Produksi	63

4.3.2	Produksi	69
4.3.3	Pascaproduksi.....	94
4.4	<i>Key Perfomance Indicator</i> (KPI)	96
4.4.1	Analisis Keberhasilan <i>Project</i> dan Evaluasi	98
4.5	<i>Review</i> dari Klien	102
4.6	Keberlanjutan <i>Project</i> (<i>Sustainability</i>).....	104
4.7	Hambatan dan Solusi.....	105
4.7.1	Praproduksi	105
4.7.2	Produksi	106
4.7.3	Pascaproduksi.....	106
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Annual Employee Engagement in the U.S., World, and Best-Practice Organizations</i>	4
Gambar 1. 2 Tampilan Cover Majalah HARA Tahun 2025	6
Gambar 1. 3 Tampilan Isi Majalah HARA Tahun 2025	7
Gambar 1. 4 Data <i>views</i> Majalah HARA tahun 2024-2025	8
Gambar 1. 5 Hasil Penilaian Karyawan Terhadap Kondisi Awal Majalah Hara..	12
Gambar 3. 1 Gedung Pusat Admin	35
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Pra-Wawancara Penilaian Majalah HARA	62
Gambar 4. 2 <i>Brainstorming</i> dengan Tim Humas PT Pupuk Kujang	65
Gambar 4. 3 Isi Majalah Hara pada edisi sebelumnya.....	66
Gambar 4. 4 Penulis melakukan wawancara.....	67
Gambar 4. 5 Penulis menggunakan platform Adobe Indesign	69
Gambar 4. 6 Tampilan <i>QR Code</i> pada Majalah Hara	93
Gambar 4. 7 Tampilan Tombol Navigasi pada Majalah Hara	93
Gambar 4. 8 Penulis uji coba <i>Barcode</i> yang tersedia.....	96
Gambar 4. 9 Penulis uji coba Tombol Navigasi yang tersedia	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ringkasan Hasil Wawancara dengan Responden	10
Tabel 1. 2 Butir Pertanyaan dari Indikator Minat Baca	11
Tabel 1. 3 Analisis SWOT Majalah Hara	14
Tabel 3. 1 <i>Creative Work Plan</i> Majalah Hara.....	43
Tabel 3. 2 Rencana Isi Majalah.....	54
Tabel 3. 3 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	58
Tabel 3. 4 <i>Timeline</i> Project Tugas Akhir	59
Tabel 3. 5 Rencana Anggaran Project Tugas Akhir.....	59
Tabel 4. 1 Rincian Hasil Desain Majalah HARA	73
Tabel 4. 2 Perbandingan Rancangan Awal dan Hasil Akhir Majalah HARA	92
Tabel 4. 3 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	97
Tabel 4. 4 Hasil Analisis <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	98
Tabel 4. 5 Hambatan dan Solusi tahap Praproduksi	105
Tabel 4. 6 Hambatan dan Solusi tahap Produksi.....	106
Tabel 4. 7 Hambatan dan Solusi tahap Pascaproduksi.....	106