

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN RAMBUTAN
DI KECAMATAN BATEALIT
KABUPATEN JEPARA**

SKRIPSI

Oleh

RISKA AMELIA PUTRI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN RAMBUTAN
DI KECAMATAN BATEALIT
KABUPATEN JEPARA

Oleh

RISKA AMELIA PUTRI
NIM : 23020322130044

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Amelia Putri

NIM : 23020322130044

Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Efisiensi Pemasaran Rambutan di Kecamatan Batealit Kabupaten Jepara** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt. M.Sc.** dan **Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2026

Penulis,



10000
METERAI TEMPEL
45BAAOX077016262

Riska Amelia Putri

Mengetahui:

Pembimbing Utama



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN
RAMBUTAN DI KECAMATAN
BATEALIT KABUPATEN JEPARA

Nama Mahasiswa : RISKAMELIA PUTRI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322130044

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 JUL 2026

Pembimbing Utama



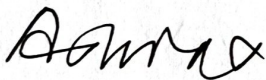
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi S1 Agribisnis



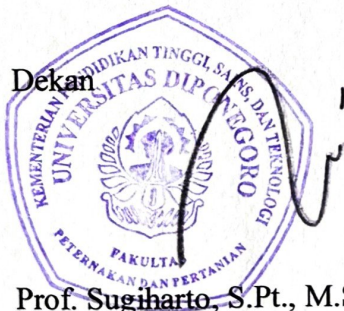
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



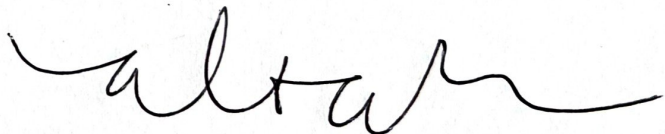
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

RISKA AMELIA PUTRI. 23020322130044. 2026. Analisis Efisiensi Pemasaran Rambutan di Kecamatan Batealit Kabupaten Jepara. (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**).

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari – Maret 2026 di Kecamatan Batealit, Kabupaten Jepara. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis saluran dan fungsi pemasaran, menganalisis margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran, serta menganalisis tingkat efisiensi pemasaran buah rambutan di Kecamatan Batealit Kabupaten Jepara. Manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai bahan informasi dan evaluasi mengenai efisiensi pemasaran buah rambutan, sehingga dapat menjadi acuan untuk memperbaiki pemasaran bagi petani dan lembaga pemasaran, memberikan informasi sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan dan evaluasi, terutama kaitannya dengan pemasaran buah rambutan di Kecamatan Batealit bagi pemerintah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei yang bertujuan untuk menggambarkan saluran pemasaran, biaya pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan jenis dan sumber data berupa data primer dan sekunder. Metode penentuan sampel menggunakan kriteria untuk menentukan responden. Responden berupa petani dan lembaga pemasaran. Penentuan responden petani menggunakan rumus Lemeshow yang diperoleh hasil 100 responden. Pengambilan sampel lembaga pemasaran dilakukan menggunakan metode *snowball sampling*, dengan petani sebagai *key informant*. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji beda *one sample t-test* pada *farmer's share* dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 5 saluran pemasaran rambutan di Kecamatan Batealit. Saluran I terdiri dari petani yang menjual langsung ke konsumen. Saluran II terdiri dari petani, pengepul besar, dan pedagang luar kota. Saluran III terdiri dari petani, pengepul kecil, pengepul besar, dan pedagang luar kota. Saluran IV terdiri dari petani, pengepul kecil, pengepul besar, dan konsumen. Saluran V terdiri dari petani, pengepul besar, dan konsumen. Fungsi pemasaran terdiri dari fungsi pertukaran, fungsi distribusi fisik, dan fungsi perantara. Setiap lembaga pemasaran di tiap saluran pemasaran memiliki fungsi pemasaran yang berbeda-beda. Biaya pemasaran terbesar terdapat pada saluran pemasaran IV sebesar Rp1.416,16/kg, yang diakibatkan oleh rendahnya volume penjualan rambutan kepada konsumen, dibandingkan volume pembelian pengepul besar. Margin pemasaran tertinggi terdapat pada saluran pemasaran IV yaitu Rp4.789,66/kg. Besarnya nilai margin pemasaran diakibatkan oleh banyaknya lembaga pemasaran. Nilai *farmer's share* tiap saluran berturut-turut yaitu 100%, 83,33%, 37,56%, 20,25%, dan 44,99%, dengan nilai *farmer's share* tertinggi terdapat pada saluran I. Saluran pemasaran paling efisien terdapat pada saluran pemasaran I dengan nilai 0,00%. Terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai *farmer's share* dan nilai efisiensi pemasaran dengan batas efisiensi.

KATA PENGANTAR

Rambutan merupakan tanaman hortikultura musiman yang berbuah setiap satu tahun sekali. Penjualan buah rambutan menjadi salah satu sumber pendapatan sampingan masyarakat di Kecamatan Batealit. Masyarakat sebagai petani rambutan selalu mengandalkan pedagang pengepul dalam menjual hasil panen buah rambutan. Kondisi ini menyebabkan posisi tawar petani menjadi lemah, karena harga jual rambutan ditetapkan oleh pedagang pengepul.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Rambutan di Kecamatan Batealit Kabupaten Jepara” dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan skripsi kepada penulis;
2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis;
6. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan saran kepada penulis;

7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
8. Seluruh petani dan pedagang pengepul yang telah menjadi responden dan memberikan informasi dengan baik;
9. Bapak Ali Khasan dan Ibu Kasmonah selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan finansial selama masa perkuliahan berlangsung;
10. Bulan, Sherly, Mila, Lia, Lintang, Angelea, Najwa, Wulan, Zulfaa, dan Sonia sebagai teman-teman penulis yang sudah memberikan dukungan, serta telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi;
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis;

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan Skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Juli 2026

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Rambutan.....	19
2.2 Pemasaran.....	20
2.3 Saluran Pemasaran	23
2.4 Fungsi Pemasaran	25
2.5 Margin Pemasaran	26
2.6 <i>Farmer's Share</i>	27
2.7 Efisiensi Pemasaran	28
2.8 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Kerangka Pemikiran.....	31
3.2 Hipotesis Penelitian.....	33
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.4 Metode Penelitian	34
3.5 Analisis Data.....	39
3.5 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
	viii

4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	47
4.2 Budidaya Rambutan.....	52
4.3 Karakteristik Responden	56
4.4 Analisis Saluran Pemasaran	61
4.5 Gambaran Fungsi-Fungsi Pemasaran	74
4.6 Gambaran Biaya Pemasaran.....	80
4.7 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	87
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	 103
 LAMPIRAN	 112
 RIWAYAT HIDUP	 156

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian-Penelitian Terdahulu	30
2. Luas daerah menurut desa/kelurahan di Kecamatan Batealit tahun 2024.....	48
3. Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur	48
4. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	49
5. Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
6. Keadaan Pertanian Kecamatan Batealit.....	51
7. Karakteristik Responden Petani	57
8. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	59
9. Jumlah Petani dan Volume Penjualan Setiap Saluran.....	62
10. Fungsi-Fungsi Pemasaran Rambutan	74
11. Biaya Pemasaran	81
12. Biaya Pemasaran Saluran I	82
13. Biaya Pemasaran Saluran II	82
14. Biaya Pemasaran Saluran III.....	83
15. Biaya Pemasaran Saluran IV.....	84
16. Biaya Pemasaran Saluran V	85
17. Margin Pemasaran	87
18. <i>Farmer's share</i>	91
19. Efisiensi Pemasaran.....	93
20. Hasil uji normalitas data <i>farmer's share</i>	96

21. Hasil uji beda data <i>farmer's share</i> dan efisiensi pemasaran.	97
--	----

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	32
2. Saluran Pemasaran I	63
3. Saluran Pemasaran II	64
4. Saluran Pemasaran III.....	67
5. Saluran Pemasaran IV	71
6. Saluran Pemasaran V	72

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Kabupaten Jepara	112
2. Peta Lokasi Kecamatan Batealit	113
3. Kuesioner Responden Petani	114
4. Kuesioner Lembaga Pemasaran	119
5. Identitas Responden Petani	122
6. Identitas Responden Pedagang Pengepul	127
7. Pola Saluran Pemasaran.....	128
8. Harga Beli, Harga Jual, dan Volume Penjualan Pedagang Pengepul.....	134
9. Biaya Pemasaran Petani.....	135
10. Biaya Pemasaran Pengepul Kecil.....	138
11. Biaya Pemasaran Pengepul Besar	140
12. Rekapitulasi Biaya Pemasaran per Saluran.....	143
13. Margin Pemasaran per Saluran	144
14. <i>Farmer's Share</i> per Petani tiap Saluran.....	145
15. Efisiensi Pemasaran per Petani tiap Saluran	146
16. Nilai <i>Farmer's Share</i> tiap Reponden.....	147
17. Nilai Efisiensi Pemasaran tiap Responden	150
18. Uji Hipotesis.....	153
19. Dokumentasi	154