

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
BERAS PORANG FUKUMI DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

ARDILA WIDA SETIANI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
BERAS PORANG FUKUMI DI KOTA SEMARANG

Oleh:

ARDILA WIDA SETIANI
NIM : 23020322140147

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardila Wida Setiani
N I M : 23020322140147
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Beras Porang Fukumi di Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing, yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M. Si.** dan **Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M. Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2026

Penulis,



Ardila Wida Setiani

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Handwritten signature of Dr. Migie Handayani.

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota

Handwritten signature of Dinda Ayu Sekarnurani.

Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(WILLINGNESS TO PAY) BERAS PORANG
FUKUMI DI KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : ARDILA WIDA SETIANI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140147

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 JUL 2026..

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Pembimbing Anggota

Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ketua Departemen

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ARDILA WIDA SETIANI. 23020322140147. 2026. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Beras Porang Fukumi di Kota Semarang (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**).

Beras Porang Fukumi merupakan produk pangan fungsional berbahan umbi porang yang rendah kalori dan tinggi serat, sehingga penelitian ini mengkaji kesiediaan membayar konsumen terhadap produk tersebut. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk: 1) menganalisis karakteristik konsumen dari Beras Porang Fukumi di Kota Semarang; 2) menganalisis besarnya estimasi kesiediaan membayar maksimum konsumen Beras Porang Fukumi di Kota Semarang; 3) menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kesiediaan membayar Beras Porang Fukumi di Kota Semarang. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Februari 2026 hingga April 2026 di dua lokasi Gelael *Signature* Kota Semarang, yaitu di Jalan Sultan Agung No. 97, Gajahmungkur dan Mal Ciputra Jalan Simpang Lima No.1, Pekunden, Kota Semarang.

Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* dengan pertimbangan bahwa Gelael menawarkan produk dengan standar mutu serta harga yang relatif lebih tinggi ditujukan kepada konsumen menengah ke atas. Selain itu, tingkat harga produk yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik, kebutuhan, serta gaya hidup konsumen. Penelitian ini menerapkan metode survei dengan mengumpulkan data menggunakan pertanyaan terstruktur yang dilakukan melalui wawancara. Penentuan responden dilakukan dengan menggunakan metode *non probability sampling*. Metode pengambilan responden dalam penelitian ini dilakukan secara *accidental sampling* yang berdasarkan sebuah kebetulan. Pengambilan sampel konsumen menggunakan rumus Lemeshow dengan total 150 responden. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri atas usia, pendidikan, pendapatan, kualitas produk, kemasan produk, kesadaran kesehatan, dan harga produk. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis CVM, dan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian konsumen Beras Porang Fukumi mayoritas berjenis kelamin perempuan berusia dewasa awal dengan rata-rata 30 Tahun, berpendidikan Diploma/S1, bekerja sebagai pegawai swasta, serta memiliki tingkat pendapatan sebesar Rp4.500.001-Rp6.000.000 dengan rata-rata Rp5.553.333 per bulan. Mayoritas responden memperoleh informasi mengenai produk Fukumi melalui media sosial dan mengonsumsi produk karena alasan kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 111 responden bersedia membayar lebih produk Beras porang Fukumi dengan estimasi nilai rata-rata maksimum WTP sebesar RP63.870 pada ukuran 280 g dan Rp211.800 pada ukuran 1 kg. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap kesiediaan membayar, sedangkan secara parsial variabel pendapatan dan kualitas produk berpengaruh secara positif terhadap kesiediaan membayar Beras Porang Fukumi.

KATA PENGANTAR

Beras porang merupakan salah satu beras analog yang dikembangkan sebagai alternatif sumber karbohidrat non-padi. Fukumi merupakan produk pangan olahan berbasis umbi porang (*Amorphophallus muelleri* Blume) yang dikembangkan sebagai alternatif pangan fungsional dengan karakteristik rendah kalori serta tinggi serat. Konsep *Willingness to Pay* (WTP) digunakan untuk mengukur sejauh mana kesediaan masyarakat mengeluarkan sejumlah biaya guna mewujudkan perbaikan kondisi sesuai dengan keadaan yang diharapkan.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Beras Porang Fukumi di Kota Semarang”. Adapun tujuan penyusunan Skripsi yaitu sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga untuk penyusunan Skripsi penulis;

2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga untuk penyusunan Skripsi penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan dukungan selama proses akademik penulis;
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc selaku Koordinator Laboratorium Manajemen yang telah banyak memberikan bimbingan, ilmu serta arahan kepada penulis;
7. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan saran serta masukkan kepada penulis;
8. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
9. Pak Sawal dan Pak Kim selaku manager *Gelael Signature* Kota Semarang yang telah memberikan kemudahan dalam perizinan lokasi penelitian penulis;
10. Bapak Prasetyo Utomo dan Ibu Winarni selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan bantuan, motivasi, doa yang tulus, dan dukungan moril serta material sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan Skripsi ini;

11. Aji Sukma Nuraga, Sandya Astri Ramdani, Arsila Wida Setiani, Dwi Adi Yuniarto selaku kakak penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis;
12. Arzevino, Ayranisa, Adielvano, Daviandra, dan Rafiandra selaku keponakan penulis yang selalu memberikan dukungan dan kehangatan kepada penulis;
13. Adinda Zahra Salsabila, Alfira Damayanti, Hemas Purwaning Dyah, dan Sukma Aldora Belinda selaku teman dekat penulis selama masa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan kepada penulis;
14. Gita, Farah, Regina, dan Nabilla selaku sahabat penulis sejak SMP yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis;
15. Kolya, Talitha, Frida, dan Bagus selaku teman dekat penulis selama mengikuti UKM PSM Undip yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis;
16. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penulis;

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan Skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Beras Porang	6
2.2 Fukumi	7
2.3 Pasar Modern.....	8
2.4 <i>Willingness to Pay</i>	9
2.5 Faktor yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar	10
2.6 Penelitian Terdahulu	17
BAB III MATERI DAN METODE	19
3.1 Kerangka Pemikiran penelitian	19
3.2 Hipotesis Penelitian.....	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.4 Metode Penelitian.....	21
3.5 Analisis Data	26
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36

4.1 Kondisi Umum Pasar Modern.....	36
4.2 Karakteristik Konsumen.....	37
4.3 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	47
4.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar.....	53
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
 DAFTAR PUSTAKA	 64
 LAMPIRAN.....	 71
 RIWAYAT HIDUP.....	 110

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.	Indikator Kuesioner	25
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Produk.....	44
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi.45	45
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Konsumsi	46
11.	Kesediaan Membayar Responden Beras Porang Fukumi	48
12.	Kenaikan Harga Maksimal yang Bersedia Dibayarkan Responden	49
13.	Hasil Perhitungan Nilai EWTP.....	50
14.	Hasil Perhitungan Nilai TWTP.....	53
15.	Hasil Perhitungan Kesesuaian Model dan Uji G	54
16.	Hasil Perhitungan Uji Wald dan Uji Odds Ratio.....	56

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kurva Surplus Konsumen	10
2.	Kerangka Pemikiran	19
3.	Kurva WTP Produk Ukuran 280 g	51
4.	Kurva WTP Produk Ukuran 1 kg	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	71
2. Kuesioner Penelitian	72
3. Identitas Responden	76
4. Tabulasi Data.....	89
5. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Fukumi Ukuran 7 Sachet @40gr (Harga = Rp 60.000)	99
6. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Fukumi Ukuran 1 kg (Harga = Rp 200.000)	100
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	101
8. Analisis Regresi Logistik	105
9. Dokumentasi Penelitian.....	108