

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI, DAN
CITRA ICON PERUSAHAAN TERHADAP
LOYALITAS MELALUI MINAT BELI ULANG
SEBAGAI INTERVENING**

(Studi Empiris pada PT Sido Muncul Tbk-Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
pada Program Magister Manajemen Pasca Sarjana
Universitas Diponegoro**

Oleh :

TJOENG DAVE ERLOV CHANDRA

NIM. 12010116420113

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**