

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Kinerja Perusahaan.....	11
2.2 Keunggulan Bersaing	14
2.3 Strategi Diferensiasi	16
2.4 Orientasi pasar.....	20
2.5 Inovasi	22

2.6 Pengaruh Antara Variabel	
2.6.1 Pengaruh Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	24
2.6.2 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	25
2.6.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	26
2.6.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	27
2.6.5 Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kinerja Perusahaan	28
2.6.6 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	29
2.7 Penelitian Terdahulu.....	31
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis	39
3.5.1 <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	40
3.5.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.2 Deskripsi responden	45

4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	46
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.3 Analisis Data.....	47
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas	48
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	52
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.4.1 Pengaruh Strategi Diferensiasi (SD) terhadap Keunggulan Bersaing (KB)	57
4.4.2 Pengaruh Orientasi Pasar (OP) terhadap Keunggulan Bersaing (KB)	57
4.4.3 Pengaruh Inovasi (In) terhadap Keunggulan Bersaing (KB).....	57
4.4.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing (KB) terhadap Kinerja Perusahaan (KP).....	58
4.4.5 Pengaruh Strategi Diferensiasi (SD) terhadap Kinerja Perusahaan (KP).....	58
4.4.6 Pengaruh Inovasi (In) terhadap Kinerja Perusahaan (KP)	59
4.5 Pembahasan	60
4.5.1. Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing	60
4.5.2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	61
4.5.3. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	62

4.5.4. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	63
4.5.5. Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Kinerja Perusahaan	64
4.5.6. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	70
5.2.1 Implikasi Teoritis	70
5.2.2 Implikasi Manajerial	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	73
Daftar Pustaka	74
LAMPIRAN	79
Lampiran A Surat Izin Penelitian & Kuesioner	79
Lampiran B Data Hotel Berbintang di Kota Semarang	86
Lampiran C Data Kuesioner Responden Hotel Berbintang di Kota Semarang	97
Lampiran D Hasil <i>Output SmartPLS</i>	100