

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI,  
ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN  
KINERJA PERUSAHAAN  
( Studi Empiris pada Hotel Berbintang di Kota Semarang )**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana  
pada program Magister Manajemen Pasca Sarjana  
Universitas Diponegoro**

**Oleh:**

**NOVITA LELY MARKUS, S.E  
NIM 12010115410050**

**FEB UNDIP**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**