

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *assets turnover*, *cash position*, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang bervariasi. Untuk memperoleh hasil yang valid, maka dilakukan pengujian pada masing-masing variabel berdasarkan pada hipotesis yang dibangun.

Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan metode pengumpulan data *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah 125 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, 27 perusahaan teridentifikasi sebagai sampel. Periode pengamatan adalah tahun 2010-2012, sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah 81 sampel. Regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *assets turnover* dan *leverage* berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan *cash position* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : teori agensi, teori *pecking order*, kebijakan dividen, *assets turnover*, *cash position*, *leverage*, pertumbuhan perusahaan