

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Annur, C. M. (2021). Nilai transaksi e-wallet Indonesia diproyeksikan capai US\$70,1 miliar pada 2025. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 9-5/E*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006 *aplikasi Analisi Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. John Wiley & Sons.
- Lestari, W., Sihabudin, & Fauji, R. (2023). Menggunakan Bank Digital (Seabank) (Studi Pada Masyarakat Karawang Timur). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(04), 1140–1154.
- Maratus Sholikhah, & Edi Wibowo. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Persepsi Kemudahan dan Gaya Hidup Gen Z terhadap Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 3(2), 19–41. <https://doi.org/10.54066/jrime.v3i2.3145>
- Maulana, R., & Zoraya, I. (2024). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Kepercayaan dan Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan ShopeePay pada Masyarakat Bengkulu. *Jesya*, 7(1), 640–654. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1442>
- Meliana, J. A., & Supriyadi, S. G. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Gen Z Menggunakan Bank Digital di Indonesia. *Biznesa Ekonomika: Economic and Business Journal (Jebizko)*, 1(2), 147–162.
- Mulyati, S., Aulia, F., Siregar, N. Z., Sawitri, M., Manurung, P. L., Damanik, B. E., & Keuangan, L. (2025). Sistem Informasi – STIKOM Tunas Bangsa Pematangsiantar Jln . Jend Sudirman Blok A No 1 . 2 , 3 Pematangsiantar

Abstrak THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF FINANCIAL SERVICES ON CONSUMER TRUST IN THE FINTECH INDUSTRY. *Jurnal Inovasi Artificial Intelligence & Komputasional Nusantara*, 3(1), 30–33.
<https://ejournal.siantarcodesacademy.com/jikomnus/index.php/public/article/view/76>

- Napitupulu, D. R. W., Pakpahan, D. S., & Arifin, D. (2025). Tanggung Jawab Hukum Platform Fintech Dalam Menanggulangi Risiko Fraud dan Kejahatan Siber. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 3(4), 502–512. <https://doi.org/10.57096/blantika.v3i4.355>
- Retno Damayanti, & Nurhidayah. (2022). Literasi Fintech, Kepercayaan Konsumen Dan Niat Menggunakan *E-Wallet* Retno damayanti¹, Nurhidayah². *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(2), 136–142. www.medcom.id,
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian (Edisi 6). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono 2004. Metode Penelitian Kombinasi (MIX Methods). Bandung
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RNd, penerbit; CV. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2019, Statistika Untuk Penelitian cetakan ke-30, Alfabeta, Bandung
- Wati, T. A., & Nurhadi. (2025). *IPeranan Faktor Kebiasaan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat untuk Terus Menggunakan Produk Fintech E-Wallet . 1*, 215–225.