

ABSTRAK

Leverage merupakan salah satu alternatif pendanaan yang berasal dari luar perusahaan yang dapat memberikan keuntungan dan kerugian bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel independen yang meliputi *profitability*, *fixed tangible assets*, *growth opportunities*, *institutional ownership*, *liquidity* dan *firm size*, dan variabel kontrol yaitu *number of subsidiaries* terhadap variabel dependen yaitu leverage. *Trade-Off Theory* digunakan untuk mendukung hipotesis dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari ICMD dan laporan keuangan dengan melibatkan 33 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009 sampai dengan 2012. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan ketentuan perusahaan tersebut menerbitkan laporan keuangan dan memiliki laba bersih positif selama periode penelitian. Menggunakan metode *pooled data* sehingga sampel penelitian diperoleh sebanyak 132 data observasi. Analisis data menggunakan alat uji regresi berganda yang menyertakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heterokedastisitas. Sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji t.

Hasil pengujian ini menemukan bahwa secara parsial *profitability*, *growth opportunities*, *liquidity*, *firm size* dan *number of subsidiaries* berpengaruh signifikan terhadap leverage sedangkan *fixed tangible assets* dan *institutional ownership* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap leverage. *Adjusted R square* yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebesar 0,512. Hal ini menunjukkan bahwa 51,2 persen variabel dependen yaitu leverage dapat dijelaskan oleh enam variabel independen yaitu *profitability*, *fixed tangible assets*, *growth opportunities*, *institutional ownership*, *liquidity*, *firm size* dan satu variabel kontrol yaitu *number of subsidiaries*, sedangkan sisanya sebesar 48,8 persen dijelaskan oleh variabel lain diluar model ini.

Kata Kunci : *Profitability*, *Fixed Tangible Assets*, *Growth Opportunities*, *Institutional Ownership*, *Liquidity*, *Firm Size* dan *Number Of Subsidiaries*.