

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Definisi Pemasaran	15
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.4 Lokasi.....	24
2.1.5 Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.1.6 Persepsi Harga	27
2.1.7 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.1.8 Produk	31

2.1.9 Hubungan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1 Sumber Data	50
3.3.2 Jenis Data	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.5.2 Uji Instrumen.....	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.4 Uji Ketepatan Model.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.2 Gambaran Umum Responden	60
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	61
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.3.1 Analisis Indeks Variabel Lokasi.....	67
4.3.2 Analisis Indeks Variabel Persepsi Harga	69

4.3.3 Analisis Indeks Variabel Produk	71
4.3.4 Analisis Indeks Variabel Keputusan Pembelian.....	72
4.4 Hasil Penelitian.....	74
4.4.1 Analisis Data Kuantitatif	74
4.4.1.1 Uji Validitas.....	74
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	75
4.5 Analisis Data	76
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.5.1.1 Uji Multikolieniaritas.....	76
4.5.1.2 Uji Heteroskedatisitas	77
4.5.1.3 Uji Normalitas	79
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.5.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	83
4.5.3.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	83
4.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	85
4.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.6 Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran / Implikasi Manajerial	93
5.3 Keterbatasan penelitian.....	95
5.4 Saran	96
5.4.1 Saran Penelitian Yang Akan Datang.....	96
5.4.2 Saran Bagi Perusahaan.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103