

STUDI FENOMENOLOGI : DINAMIKA KEPEERCAYAAN DIRI PADA REMAJA DALAM MENGUNGGAH KONTEN DI INSTAGRAM

Sofiya Mustafida
Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
sofiyamstfd@gmail.com

ABSTRAK

Instagram merupakan sosial media yang bentuknya berupa galeri digital, dan memungkinkan penggunaannya untuk bisa membagikan foto serta video ke pengguna yang lain. Tujuan dari penelitian ini untuk memahami dinamika kepercayaan diri pada remaja dalam mengunggah konten di instagram. Kriteria subjek yaitu perempuan remaja akhir berusia 18-22 tahun, memiliki akun instagram, dan memiliki pengalaman ketidakpercayaan diri dalam mengunggah konten di instagram. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, serta dianalisis dengan metode Deskriptif Fenomenologi Individual (DFI). Tema – tema yang ditemukan mencakup (1) awal mula menjadi pengguna instagram, (2) pandangan terhadap konten yang ideal, (3) *insecure*, (4) menjalin komunikasi interpersonal, (5) kendala yang dihadapi, (6) emosi yang dirasakan, (7) membatasi diri, (8) perasaan yang timbul, (9) sulit mencapai kepercayaan diri, (10) solusi yang ditemukan, (11) respon yang diterima, (12) perasaan yang muncul setelah mengunggah konten, dan (13) *problem solving*. Pengalaman yang dirasakan subjek dalam mengunggah konten didominasi oleh emosi negatif, seperti *insecure*, cemas, takut, *overthinking*. Subjek juga menutup diri dalam mengunggah konten di instagram, merasa rendah diri, sering terjebak dengan pikirannya sendiri, tidak nyaman menjadi pusat perhatian, serta sulit menepis omongan-omongan orang lain tentang dirinya. Sehingga hal tersebut yang pada akhirnya membuat subjek merasa kesulitan untuk mencapai kepercayaan diri dalam mengunggah konten di instagram.

Kata Kunci : Instagram, remaja, kepercayaan diri

PHENOMENOLOGY STUDY: THE DYNAMICS OF CONFIDENCE IN ADOLESCENTS IN UPLOADING CONTENT ON INSTAGRAM

Sofiya Mustafida
Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
sofiyamstfd@gmail.com

ABSTRACT

Instagram is a social media in the form of a digital gallery, and allows users to share photos and videos with other users. The purpose of this study is to understand the dynamics of self-confidence in adolescents in uploading content on Instagram. Subject criteria are female late teens aged 18-22 years, have an Instagram account, and have experience of insecurity in uploading content on Instagram. Collecting data in this study using interviews, and analyzed using the Individual Phenomenological Descriptive (DFI) method. The themes found included (1) the beginning of being an Instagram user, (2) views on ideal content, (3) insecurity, (4) establishing interpersonal communication, (5) obstacles faced, (6) feelings felt, (7) limiting oneself, (8) feelings that arise, (9) difficult to achieve self-confidence, (10) solutions found, (11) responses received, (12) feelings that arise after uploading content, and (13) problems solving. The experience felt by the subject in uploading content was dominated by negative emotions, such as insecurity, anxiety, fear, overthinking. The subject also closed himself in uploading content on Instagram, felt inferior, was often stuck with his own thoughts, was uncomfortable being the center of attention, and had difficulty dismissing other people's words about him. So that in the end makes the subject find it difficult to achieve confidence in uploading content on Instagram.

Keywords: Instagram, youth, self-confidence