

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	ii
SERTIFIKAT	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	10
2.1. Telaah Pustaka	10
2.1.1. Budaya Organisasi	10
2.1.2. <i>Leader Member Exchange</i>	13
2.1.3. Proaktif	15
2.1.4. Perilaku Inovatif	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Pengaruh antar Variabel	31
2.3.1. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Perilaku Inovatif	31
2.3.2. Pengaruh <i>Leader Member Exchange</i> terhadap Perilaku Inovatif	32
2.3.3. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Proaktif	33

2.3.4.	Pengaruh <i>Leader Member Exchange</i> terhadap Proaktif	34
2.3.5.	Pengaruh Proaktif terhadap Perilaku Inovatif	35
2.4.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
2.5.	Definisi Operasional Variabel	37
2.5.1.	Indikator Budaya Organisasi	37
2.5.2.	Indikator <i>Leader Member Exchange</i>	39
2.5.3.	Indikator Proaktif	40
2.5.4.	Indikator Perilaku Inovatif.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1.	Lokasi Penelitian.....	44
3.2.	Jenis Data.....	44
3.2.1.	Data Berdasarkan Sumbernya	44
3.2.2.	Data Berdasarkan Sifatnya.....	45
3.3.	Populasi dan Sampel	45
3.3.1.	Populasi.....	45
3.3.2.	Sampel.....	45
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5.	Statistik Deskriptif - Karakteristik Responden	48
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	49
3.7.	Teknik Analisis Data	50
BAB IV ANALISIS DATA		57
4.1.	Gambara Umum Responden.....	57
4.1.1.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.2.	Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	58
4.1.3.	Responden Berdasarkan Golongan.....	59
4.1.4.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.5.	Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.	Analisis Indeks.....	61
4.2.1.	Deskripsi Variabel Budaya Organisasi	62
4.2.2.	Deskripsi Variabel <i>Leader Member Exchange</i>	63

4.2.3.	Deskripsi Variabel Proaktif.....	63
4.2.4.	Deskripsi Variabel Perilaku Inovatif	64
4.3.	Hasil Analisis SEM-PLS	65
4.3.1.	Konseptualisasi Model.....	65
4.3.2.	Menentukan Metoda Analisis Algorithm.....	65
4.3.3.	Menentukan Metoda Resampling	66
4.3.4.	Menggambar Diagram Jalur	66
4.3.5.	Evaluasi Model.....	67
4.3.6.	Standar Koefisien Jalur	72
4.3.7.	Pengujian Hipotesis	72
4.4.	Pembahasan	76
4.4.1.	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Perilaku Inovatif	76
4.4.2.	Pengaruh <i>Leader Member Exchange</i> terhadap Perilaku Inovatif....	77
4.4.3.	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Proaktif	78
4.4.4.	Pengaruh <i>Leader Member Exchange</i> terhadap Proaktif	79
4.4.5.	Pengaruh Proaktif terhadap Perilaku Inovatif	80
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI		82
5.1.	Ringkasan Penelitian	82
5.2.	Kesimpulan.....	82
5.2.1.	Kesimpulan Hipotesis	82
5.2.2.	Kesimpulan atas Masalah Penelitian	83
5.3.	Implikasi Manajerial	84
5.4.	Implikasi Teoritis	86
5.5.	Keterbatasan Penelitian	86
5.6.	Agenda Penelitian Mendatang	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		93