



**PRODUKSI MEDIA EDUKASI LITERASI LINGKUNGAN UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI RELAWAN PEDULY SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Kelly Sandhika Fierly

40020622650118

**PROGRAM STUDI ST.r INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

*Produksi Media Edukasi Literasi Lingkungan untuk Meningkatkan Partisipasi
Relawan Peduly Semarang*

Oleh :

Kelly Sandhika Fierly

40020622650118

Semarang, 20 Juli 2026

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing



Rachela Belinda Fathrani, M.I.Kom

NIP. 199608182024062002

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis menyatakan bahwa seluruh isi tugas akhir ini merupakan hasil pekerjaan dan pemikiran penulis sendiri yang disusun berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan. Karya ini tidak pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar akademik pada perguruan tinggi mana pun serta tidak memuat karya atau pendapat orang lain secara langsung tanpa mencantumkan sumber referensi yang sesuai.

Setiap informasi, teori, data, maupun kutipan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini telah dicantumkan dengan benar sesuai kaidah penulisan ilmiah. Jika di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran akademik, termasuk tindakan penyalinan atau penggunaan karya pihak lain tanpa izin dan tanpa sumber yang jelas, maka penulis siap menerima konsekuensi dan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Nama : Kelly Sandhika Fierly
NIM : 40020622650118
Tanda Tangan : 
Tanggal : 20 Juli 2026

Tugas Akhir ini diajukan oleh : Kelly Sandhika Fierly
NIM : 40020622650118
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Media Edukasi Literasi
Lingkungan untuk Meningkatkan Partisipasi Relawan Peduly Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing	: Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom NIP. 199608182024062002	()
Penguji 1	: Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom NIP. 199003172019032014	()
Penguji 2	: Yofiendi Indah Indainanto, M.I.Kom NIP. 199504212024061001	()

Semarang, 20 Juli 2026
Ketua Program Studi
D4 Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“ Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. “

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN:

Tugas Akhir ini saya dedikasikan kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan kasih-Nya yang senantiasa menyertai hingga saya dapat menuntaskan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan penuh, kasih sayang tanpa batas, serta menjadi sumber semangat dalam setiap langkah kehidupan saya.
3. Seluruh *civitas academica* Universitas Diponegoro yang saya hormati, terutama kepada para dosen yang telah mendampingi dengan penuh dedikasi dan memberikan bimbingan luar biasa dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT. Sang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya, sehingga segala proses penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan lancar dan tanpa hambatan dan rintangan yang berarti.
2. Kepada Mamah tercinta, terima kasih telah berjuang tanpa kenal lelah seorang diri. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun beliau mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan kepada penulis hingga penulis bisa merasakan pendidikan perkuliahan. Terima kasih atas doa yang tiada henti, semangat yang tiada putus, serta kepercayaan besar yang selalu Mamah titipkan. Setiap pengorbanan dan doa Mamah yang tiada putus adalah kekuatan terbesar bagi penulis dalam menjalani hidup dan menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Mamah sehat, panjang umur dan bahagia selalu. Selamanya, penulis menyayangi Mamah.
3. Untuk Kakek dan Nenek yang paling penulis rindukan di Rumah Allah, terima kasih atas segala bimbingan dan kasih sayang yang menemani masa kecil penulis. Kakek adalah sosok cinta pertama bagi penulis, yang dulu selalu menemani di hari pertama sekolah, setia mengantar jemput, serta menemani belanja ke pasar. Kini, anak kecil itu telah beranjak dewasa. Keberhasilan ini juga tidak luput dari hangatnya memori bersama Nenek, sosok yang dulu selalu penulis ikuti ke mana pun pergi, mengaji, hingga dengan riang ikut menjaga warung sayur milik Nenek. Terima kasih sudah mengukir masa kecil yang begitu indah. Semoga Kakek dan Nenek bangga menyaksikan keberhasilan ini dari surga-Nya Allah SWT ya, Kek, Nek. Doa

cucumu akan senantiasa mengalir untuk kalian.

4. Kepada Budeh, Tante, Om, terima kasih yang tak terhingga atas segala dukungan yang tiada henti, kepercayaan besar yang selalu diberikan, serta bantuan dalam berbagai bentuk yang telah memudahkan langkah penulis hingga bisa menyelesaikan studi ini.
5. Untuk keempat sepupu tercinta, terima kasih atas canda, tawa, dan tingkah jenaka yang selalu berhasil meringankan penat keseharian ini. Kehadiran kalian bukan hanya sekadar pelipur lara, melainkan juga warna terindah yang senantiasa menemani hari –hari penulis sebagai teman terbaik. Tetaplah tumbuh menjadi anak –anak ceria dan menyenangkan.
6. Untuk Mas, Tante, dan Kakak, terima kasih yang tak terhingga penulis haturkan atas segala wujud dukungan, perhatian, serta aluran tangan yang penuh diberikan selama ini. Kehadiran dan bantuan dari Mas, Tante, dan Kakak telah menjadi kekuatan tersendiri yang memudahkan langkah penulis dalam menyelesaikan studi ini.
7. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas dukungan dan arahannya selama masa studi.
8. Mbak Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, atas bimbingan dan arahannya selama proses penyusunan tugas akhir ini.
9. Mbak Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A, selaku Dosen Wali. Terima kasih atas bimbingan dan arahannya selama masa perkuliahan ini.
10. Mbak Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing dengan kebaikan luar biasa. Ungkapan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan atas segala ketulusan, kesabaran, serta waktu berharga yang selalu Mbak Belinda luangkan di tengah padatnya kesibukan untuk membimbing penulis. Terima kasih atas setiap arahan, ilmu, bimbingan, serta saran –saran membangun untuk tugas akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan hidup, dan kebahagiaan yang tak terputus bagi Mbak Belinda dan keluarga.

11. Mbak Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 1 dan Mas Yofiendi Indah Indainanto, S.I.Kom., selaku Dosen Penguji 2. Terima kasih atas waktu serta perhatian yang telah Mbak Dhiyan dan Mas Yofie luangkan untuk membimbing dan menguji tugas akhir ini. Terima kasih atas setiap kritik yang membangun serta masukan berharga yang telah menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan hidup, dan kebahagiaan yang tak terputus bagi Mbak Dhiyan, Mas Yofie, dan keluarga.
12. Bapak/Ibu dosen pengajar di Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.
13. Kepada seseorang yang tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas segala dukungan, kesabaran, dan motivasi yang selalu mengalir dalam setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih karena selalu meyakinkan penulis, bahkan di saat-saat tersulit sekalipun.
14. Alivia, selaku pengurus Peduly Semarang. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis atas kesediaan Peduly Semarang menjadi klien dalam tugas akhir Penulis.
15. Kepada dr. Cut, Sp.KJ selaku psikiater penulis selama di perantauan ini. Terima kasih yang mendalam atas dedikasi, bimbingan, serta ruang aman yang diberikan dalam mendampingi stabilitas emosional dan kesehatan mental penulis hingga saat ini.
16. Kepada dr. Febe, selaku dokter gizi, terima kasih atas pengertian, edukasi, serta motivasi yang tiada henti untuk selalu mengingatkan dan menyemangati penulis agar terus konsisten menjalani pola hidup yang lebih sehat.
17. Ekayani Desi Maisaroh selaku sahabat dan rekan seperjuangan tugas akhir ini. Terima kasih atas kerja sama yang solid, kepercayaan, saling mendukung serta energi positif yang selalu berhasil menjaga suasana hati penulis tetap baik di sepanjang proses pengerjaan ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dan berkat yang melimpah

dari Allah SWT.

18. Jamine dan Alin, sahabat penulis sejak masa SMP. Terima kasih untuk setiap tawa yang menguatkan, cerita yang menemani, dan kebersamaan yang membuat segala lelah terasa lebih ringan
19. Biata, Fira, Dinda, dan Ayu, sahabat penulis masa SMA. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan moral yang kalian hadirkan sehingga perjalanan akademis ini terasa lebih ringan untuk dilalui.
20. Safay, Nadia, Izzah, dan Sasa, teman –teman seperjuangan di perkuliahan dan perantauan ini. Terima kasih telah menjadi bagian penting dan menemani sejak semester awal hingga saat ini. Terima kasih atas kekuatan dan motivasi yang diberikan hingga kita bisa berada di tahap akhir ini bersama –sama.
21. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu, mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat kepada penulis hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dan berkat yang melimpah dari Allah SWT.
22. Terakhir, Terima kasih yang paling tulus untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk bertahan, berjuang, dan tidak menyerah pada keadaan. Terima kasih telah memeluk erat semua luka, bangkit dari titik terendah, dan membuktikan bahwa dirimu jauh lebih kuat dari apa yang pernah dibayangkan. Pencapaian ini adalah salah satu bukti nyata atas ketangguhanmu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ Produksi Media Edukasi Literasi Lingkungan untuk Meningkatkan Partisipasi Relawan Peduly Semarang “

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Dalam Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terdapat hambatan yang berarti tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing dan pihak Komunitas Peduly Semarang, sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, terutama dosen pembimbing dan *civitas academica* Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas. Penulis mengucapkan terima kasih untuk seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Pembahasan dari tugas akhir ini terdapat 5 BAB yang terdiri dari:

BAB 1 PENDAHULUAN: Bab ini berisi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan karya, manfaat karya, serta luaran yang dihasilkan dari “ Produksi Media Edukasi Literasi Lingkungan untuk Meningkatkan Partisipasi Relawan Peduly Semarang “.

BAB II KAJIAN PUSTAKA: Pada kajian pustaka berisi mengenai kajian karya terdahulu yang relevan dengan pembahasan dalam karya tugas akhir dan terdapat beberapa teori yang menguatkan dalam penulisan tugas akhir ini. Meliputi teori *public relations*, partisipasi, relawan, literasi pengelolaan sampah, media visual, desain grafis, serta videografi.

BAB III METODE: Bab ini menjelaskan mengenai profil klien yaitu Komunitas Peduly Semarang, segmentasi target audiens, mekanisme produksi karya, jadwal publikasi karya, konsep penciptaan karya, *timeline* pelaksanaan keseluruhan karya, rancangan anggaran dana, serta *Key Performance Indicators* (KPI).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Bab ini berisi hasil produksi hingga pasca produksi media *public relations* berupa konten video *reels*, infografis, *banner*, dan modul serta evaluasi *Key Performance Indicators* (KPI), evaluasi mitra, hambatan, solusi, dan keberlanjutan dari “ Produksi Media Edukasi Literasi Lingkungan untuk Meningkatkan Partisipasi Relawan Peduly Semarang “.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN: Pada bab ini menjadi bab terakhir, berisi kesimpulan dan saran dari seluruh rangkaian pelaksanaan tugas akhir yang telah dilakukan, serta harapan penulis terhadap pengembangan media edukasi komunitas Peduly Semarang di waktu mendatang.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dan pengembangan karya di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam bidang *public relations*.

ABSTRAK

Peduly Semarang merupakan komunitas sosial berbasis relawan di Kota Semarang yang aktif menyelenggarakan kegiatan sosial dan lingkungan sejak tahun 2023 dengan 974 relawan terdaftar. Meskipun kegiatan lingkungan rutin diadakan, tingkat partisipasi relawan tergolong rendah. Pada dua kegiatan lingkungan yang sudah dilakukan sebelumnya, relawan yang hadir hanya 14 dan 16 orang. Selama ini informasi kegiatan hanya disampaikan melalui teks atau poster dan edukasi lisan tanpa media pendukung, sehingga minat relawan untuk mendaftar belum optimal dan pemahaman mereka di lapangan kurang terbantu. Tugas Akhir ini bertujuan meningkatkan partisipasi relawan Peduly Semarang melalui produksi media edukasi literasi lingkungan. Media yang dihasilkan berupa konten video *reels* yang diunggah H-5, *banner*, infografis, dan modul edukasi, yang dikerjakan melalui tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi serta diterapkan pada *event* Satu Aksi, Satu Kreasi di Pantai Marina. Efektivitas media dievaluasi melalui pasca-survei berskala Likert 1–5 terhadap 22 relawan menggunakan kerangka partisipasi Cohen dan Uphoff. Hasil menunjukkan rerata tanggapan 4,48 dari 5 dengan 92% jawaban pada rentang setuju hingga sangat setuju dan melampaui ambang keberhasilan 3,5. Jumlah peserta pun meningkat dari 14 dan 16 orang pada dua kegiatan sebelumnya menjadi 22 orang pada kegiatan yang didukung media. Dengan demikian, media edukasi yang dihasilkan mampu meningkatkan keterlibatan relawan dalam kegiatan lingkungan Peduly Semarang.

Kata Kunci: *partisipasi relawan, media edukasi, infografis, video reels, Peduly Semarang*

ABSTRACT

Peduly Semarang is a volunteer-based social community in the city of Semarang that has been actively organizing social and environmental activities since 2023, with 974 registered volunteers. Although environmental activities are held regularly, volunteer participation rates remain relatively low. In the two previous environmental activities, only 14 and 16 volunteers attended, respectively. Until now, information about activities has only been conveyed through text or posters and verbal explanations without supporting media, so volunteers' interest in signing up has not been optimal, and their understanding of the fieldwork has not been adequately supported. This final project aims to increase volunteer participation in Peduly Semarang through the production of environmental literacy educational media. The media produced included video reel content uploaded five days prior to the event, banners, infographics, and educational modules, which were developed through pre-production, production, and post-production stages and implemented at the "One Action, One Creation" event at Marina Beach. The effectiveness of the media was evaluated through a post-survey using a 1–5 Likert scale administered to 22 volunteers, based on the Cohen and Uphoff participation framework. The results showed an average response of 4.48 out of 5, with 92% of responses falling within the "agree" to "strongly agree" range, exceeding the success threshold of 3.5. The number of participants also increased from 14 and 16 people in the two previous activities to 22 people in the media-supported activity. Thus, the educational media produced was able to increase volunteer engagement in environmental activities.

Keywords: *volunteer participation, educational media, infographic, reels video, Peduly Semarang.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Karya	12
1.4 Manfaat Karya	12
1.5 Luaran (<i>Output</i>)	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Partisipasi	17
2.2.3 Relawan.....	19
2.2.4 Media Visual	21
2.2.5 Desain Grafis.....	26
2.2.6 Videografi	29
BAB III METODE	34
3.1 Profil Klien.....	34
3.2 Segmentasi Target Audiens	36
3.2.1 Segmentasi Demografis	36
3.2.2 Segmentasi Geografis.....	36
3.2.3 Segmentasi Psikografis	36
3.3 Mekanisme Produksi Karya	36
3.3.1 Pra-produksi Media.....	36
3.3.2 Produksi Media	37
3.3.3 Pasca Produksi Media	38
3.4 Jadwal Publikasi Karya.....	38
3.5 Konsep Penciptaan Karya	38

3.6	<i>Timeline</i> Pelaksanaan Keseluruhan Karya.....	49
3.7	Rancangan Anggaran Dana.....	50
3.8	<i>Key Performance Indicators</i> (KPI).....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	57
4.2	Analisis Masalah.....	57
4.3	Hasil Pelaksanaan Karya <i>Project</i>	58
4.3.1	Hasil Pra-Produksi Media <i>Public Relations</i> pada Satu Aksi Satu Kreasi	58
4.3.2	Hasil Produksi Media <i>Public Relations</i> pada Satu Aksi Satu Kreasi	61
4.3.3	Hasil Pasca Produksi Media <i>Public Relations</i> pada Satu Aksi Satu Kreasi	66
4.4	Analisis Produksi Media <i>Public Relations</i> pada Satu Aksi Satu Kreasi	70
4.5	Evaluasi <i>Key Performance Indicator</i>	72
4.6	Evaluasi Mitra	79
4.7	Hambatan dan Solusi	79
4.8	Keberlanjutan.....	80
BAB V	PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Respons Relawan terhadap Partisipasi pada Dua Kegiatan Lingkungan Terbaru di Peduly Semarang.....	3
Gambar 1.2	Respons Relawan terhadap Ketidacukupan Informasi Berbasis Teks	4
Gambar 1.3	Harapan Relawan terhadap Publikasi Melalui Konten Interaktif.....	4
Gambar 1.4	Penilaian Relawan terhadap Keunggulan Visual Bergerak.....	5
Gambar 1.5	Hambatan Pemahaman Relawan terhadap Informasi Lisan.....	7
Gambar 1.6	Dampak Ketiadaan Media Edukasi terhadap Motivasi Relawan	8
Gambar 1.7	Harapan Relawan terhadap Media Informasi Mandiri	8
Gambar 1.8	Preferensi Relawan terhadap Format Visual dibanding Teks Panjang	9
Gambar 1.9	Peran Estetika Media dalam Mempermudah Pemahaman Materi ...	9
Gambar 1.10	Pilihan Format Media Edukasi yang Paling Efektif.....	10
Gambar 1.11	Antusiasme Relawan terhadap Inovasi Media Baru.....	11
Gambar 1.12	Kesediaan Relawan Mengikuti Edukasi yang Inovatif	11
Gambar 3.1	<i>Website</i> Peduly Semarang	34
Gambar 3.2	Kerangka Desain <i>Banner</i> Kegiatan	40
Gambar 3.3	Kerangka Desain Infografis.....	41
Gambar 4.1	Proses Perancangan Desain Awal <i>Banner</i>	63
Gambar 4.2	Desain Akhir <i>Banner</i>	63
Gambar 4.3	Proses Produksi Infografis.....	64
Gambar 4.4	Desain Akhir Infografis Topik 1	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4.5	Desain Akhir Infografis Topik 2	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4.6	Desain Akhir Infografis Topik 3	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4.7	Proses Produksi Desain Modul.....	66
Gambar 4.8	Desain Akhir <i>Cover</i> Modul	66

Gambar 4.9	Gambar Publikasi Konten Video 1	67
Gambar 4.10	Gambar Publikasi Konten Video 2	67
Gambar 4.11	Publikasi Konten Video 3	68
Gambar 4.12	<i>Banner</i> sebagai Informasi Kegiatan	68
Gambar 4.13	Moderator Menampilkan Infografis Kepada Relawan	69
Gambar 4.14	Infografis Ditampilkan Pada Sisi Kanan dan Kiri Relawan	69
Gambar 4.15	Relawan Menyimak Infografis Seksama	69
Gambar 4.16	Penyerahan E-Modul Keapada Manajer Peduly Semarang	70
Gambar 4.17	Daya Tarik Video Promosi H-5 Terhadap Keputusan Relawan untuk Mendaftar dan Hadir	72
Gambar 4.18	Efektivitas Visual bergerak Pada Video H-5 Dalam Mendorong Keikutsertaan	73
Gambar 4.19	Peran Infografis Dalam Membantu Relawan Dalam Kegiatan Saat Berlangsung	73
Gambar 4.20	Peran Infografis Dalam Menjaga Fokus Relawan Berlangsung	74
Gambar 4.21	Ketertarikan Relawan Terhadap Penyajian Visual Infografis	74
Gambar 4.22	Kesan Relawan Terhadap Event Lingkungan Dengan Adanya Media Edukasi	75
Gambar 4.23	Keterlibatan Penuh Relawan Terkait Kombinasi Video dan Infografis	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kerangka Desain Modul.....	39
Tabel 3.2	Kerangka Isi Infografis.....	42
Tabel 3.3	<i>Standart Sequence Guide</i> (SSG) Konten 1	43
Tabel 3.4	<i>Standart Sequence Guide</i> (SSG) Konten 2	46
Tabel 3.5	<i>Standart Sequence Guide</i> (SSG) Konten 3	48
Tabel 3.6	<i>Timeline</i> Pelaksanaan Keseluruhan Karya	49
Tabel 3.7	Rancangan Anggaran Dana	50
Tabel 3.8	Tabel KPI Kegiatan.....	52
Tabel 3.9	Tabel Instrumen <i>Post Test</i>	55
Tabel 4.1	Evaluasi <i>Key Performance Indicator</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian	88
Lampiran 2	Perjanjian Kerja Sama Pelaksanaan dengan Peduly ID	89
Lampiran 3	HKI	92
Lampiran 4	Banner Kegiatan	93
Lampiran 5	Infografis Kegiatan	94
Lampiran 6	Modul	97
Lampiran 7	Hasil Turnitin.....	98
Lampiran 8	Dokumentasi.....	99
Lampiran 9	Hasil Kuesioner Pra-Survei	100
Lampiran 10	Hasil Kuesioner Post-Survei.....	101