

DAFTAR ISI

	HALAMAN JUDUL
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1. Brand Switching.....	9
2.1.2. Perilaku Konsumen.....	11
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4. Kepuasan Konsumen.....	15
2.1.5. Promosi Penjualan.....	19
2.1.5.1. Tujuan Promosi Penjualan.....	21
2.1.6. Iklan.....	23
2.1.7. Kebutuhan Mencari Variasi.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.4. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Variabel Penelitian dan Variabel Operasional.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4. Metode Pengumpulan data.....	38
3.5. Metode Analisis Data.....	39
3.5.1. Analisa Kualitatif.....	39
3.5.2. Analisa Kuantitatif.....	39
3.5.2.1. Uji Validitas.....	39
3.5.2.2. Uji Reabilitas.....	39
3.5.2.3. Analisa Regresi.....	40
3.5.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	41

3.6. Uji Hipotesa.....	43
3.6.1. Uji t.....	43
3.6.2. Koefisiensi Determinant.....	44
3.6.2. Uji F.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	46
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	47
4.1.5 Deskripsi Penelitian.....	48
4.1.5.1 Analisa Indeks Jawaban.....	48
4.1.5.1.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel X1..	50
4.1.5.1.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel X2..	51
4.1.5.1.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel X3..	53
4.1.5.1.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Y....	54
4.2 Analisa Data dan Pembahasan.....	55
4.2.1 Uji Validitas.....	55
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	58
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.2.3.2 Uji Multikolonieritas.....	61
4.2.3.2 Uji Heterodekasitas.....	64
4.2.3.4 Analisa Regresi Linier Berganda.....	65
4.2.3.5 Uji T.....	67
4.2.3.6 Uji F.....	70
4.2.3.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.3 Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	81
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88