

**ANALISA PENGARUH RENDAHNYA
TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN, IKLAN,
DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN
MEREK PADA OPERATOR XL**

(Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu
syarat menyelesaikan Program
Sarjana (S1) pada program
sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ALDIN WIRAWAN PRATAMA

C2A009090

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2014