

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KECAMATAN
BOROBUDUR BERBASIS MASYARAKAT GUNA MENDUKUNG
PENGUATAN EKONOMI LOKAL**

TUGAS AKHIR

Oleh :
Calista Fabiola Putri
40030622650020



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
PERENCANAAN TATA RUANG DAN PERTANAHAN
DEPARTEMEN SIPIL DAN PERENCANAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KECAMATAN
BOROBUDUR BERBASIS MASYARAKAT GUNA Mendukung
Penguatan Ekonomi Lokal**

Laporan Tugas Akhir diajukan kepada
Program Studi Sarjana Terapan Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Calista Fabiola Putri

40030622650020

Diajukan pada
Sidang Akhir Tugas Akhir
22 Juli 2026

Dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Laporan Tugas Akhir

Dr. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T.

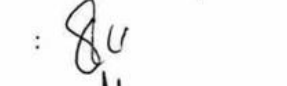
Pembimbing

Shefi Jannati, S.T., M.T.

Penguji 1

Nofal Mahdi Kadafi Anantri, S.T., M.T.

Penguji 2

: 
: 
: 

Disahkan untuk dikumpulkan pada
Semarang, 23 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sarjana Terapan
Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan



Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T.

NIP. 198101252012122001

ABSTRAK

Kecamatan Borobudur merupakan kawasan strategis pariwisata di Kabupaten Magelang yang memiliki potensi wisata budaya, alam, dan desa wisata yang didukung oleh Candi Borobudur sebagai Warisan Budaya Dunia UNESCO. Namun, pengembangan pariwisata masih menghadapi permasalahan berupa ketimpangan distribusi manfaat ekonomi, keterbatasan fasilitas, serta belum optimalnya partisipasi masyarakat dan koordinasi stakeholder. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan pariwisata berbasis masyarakat (*Community Based Tourism/CBT*) untuk mendukung penguatan ekonomi lokal. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan pendekatan 4A, analisis stakeholder CATWOE, serta analisis SWOT (IFAS–EFAS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kecamatan Borobudur memiliki potensi pada aspek atraksi wisata, desa wisata, UMKM, dan partisipasi masyarakat, namun masih terdapat kelemahan pada pemerataan fasilitas, distribusi manfaat ekonomi, dan koordinasi stakeholder. Strategi yang direkomendasikan meliputi penguatan UMKM, pengembangan desa wisata, peningkatan kapasitas masyarakat, penguatan kelembagaan, serta peningkatan aksesibilitas dan amenitas guna mewujudkan pariwisata berbasis masyarakat yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Pariwisata, *Community-Based Tourism*, Kawasan Borobudur, Strategi Pengembangan, Ekonomi Lokal

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi ketentuan akademik pada Program Studi Sarjana Terapan (D4) Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Borobudur Berbasis Masyarakat Guna Mendukung Penguatan Ekonomi Lokal” tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan Universitas Diponegoro, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kesempatan kepada penulis untuk terus berkembang selama menempuh pendidikan di Program Studi Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan.
2. Ibu Dr. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta meluangkan waktu yang berharga selama proses penyusunan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini. Segala ilmu dan pengalaman yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
3. Ibu Shefi Jannati, S.T., M.T., dan Bapak Nofal Mahdi Kadafi Anantri, S.T., M.T., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun guna menyempurnakan penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Almarhumah Ibunda Iping Hindrawati, S.T., M.H., selaku sosok yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis. Meskipun tidak lagi dapat mendampingi penulis secara langsung hingga berada di titik ini, kasih sayang, doa, perjuangan, dan nilai-nilai yang beliau tanamkan semasa hidup akan selalu menjadi kekuatan terbesar bagi penulis. Tugas Akhir ini merupakan salah satu

bentuk cinta dan persembahan penulis untuk beliau, sebagai bukti bahwa setiap pengorbanan beliau selama hidupnya dan harapan yang pernah diberikan tidak pernah sia-sia. Semoga pencapaian kecil ini dapat menjadi kebanggaan dan hadiah sederhana bagi beliau di tempat terbaik-Nya.

5. Bapak Beni Mustafa Siahaan, S.P., selaku ayah penulis, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta menjadi sosok yang selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi penulis. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kerja keras, dan kepercayaan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan Tugas Akhir ini.
6. Kakak penulis, Fabian Manggala Putra, S.T., yang selalu memberikan dukungan, motivasi, perhatian, serta menjadi tempat penulis berbagi cerita dan memperoleh semangat dalam menghadapi setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Tante penulis, Ira Hindriarsih, S.E., yang telah menjadi sosok pengganti mama bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, doa, dukungan, serta segala pengorbanan yang diberikan dengan tulus sehingga penulis dapat terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini.
8. Om penulis, Donny Hindriarso, S.T., yang senantiasa memberikan perhatian, dukungan, doa, motivasi, serta nasihat kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Sahabat-sahabat penulis di Pontianak yang meskipun terpisah oleh jarak, selalu hadir melalui doa, perhatian, dukungan, serta menjadi tempat penulis berbagi cerita, keluh kesah, dan semangat selama menjalani kehidupan di perantauan.
10. Sahabat-sahabat penulis di rantau, yang telah menjadi keluarga kedua selama penulis menempuh pendidikan di Semarang. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, canda tawa, serta setiap momen yang telah dilalui bersama sehingga perjalanan perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini terasa lebih bermakna.
11. Teman-teman KKN Tim Desa Popongan Tahun 2026, yang telah menjadi bagian dari perjalanan berharga penulis. Terima kasih atas kebersamaan, kerja

sama, dukungan, serta pengalaman yang telah dibagikan selama pelaksanaan KKN sehingga memberikan banyak pembelajaran dan kenangan yang tidak terlupakan.

12. Teman-teman Directioners Semarang, yang telah memberikan warna, semangat, serta kebersamaan di luar aktivitas akademik. Terima kasih atas persahabatan, cerita, tawa, dan dukungan yang membuat masa perkuliahan penulis menjadi lebih menyenangkan dan berkesan.
13. Seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, terima kasih karena secara tidak langsung telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menyusun Tugas Akhir ini. Pengalaman yang sempat menghadirkan kekecewaan dan rasa sakit hati justru menjadi pengingat untuk terus bertumbuh, bangkit, dan membuktikan bahwa setiap tantangan dapat diubah menjadi motivasi untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas pelajaran berharga yang pada akhirnya membuat penulis menjadi pribadi yang lebih kuat.
14. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, bangkit, dan terus melangkah melewati berbagai tantangan selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, tetap berusaha memberikan yang terbaik di setiap proses, serta percaya bahwa setiap perjuangan akan membawa penulis pada tujuan yang ingin dicapai.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan perencanaan pariwisata, khususnya terkait pengembangan Kecamatan Borobudur.

Semarang, 24 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Sasaran	4
-1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	9
1.5 Tahapan/Proses.....	10
1.5.1 Tahap Persiapan.....	10
1.5.2 Tahap Pengumpulan Data.....	10
1.5.3 Tahapan Analisis.....	13
1.6 Metode dan Hasil Akhir	15
1.6.1 Metode	15
1.6.2 Kebutuhan Data	17

1.6.2 Responden Kuesioner	18
1.6.3 Teknik Analisis	20
1.6.4 Hasil Akhir.....	22
1.6.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	23
BAB II KONSEP PERENCANAAN.....	25
2.1 Kerangka Pikir.....	25
2.2 Kajian Teori.....	26
2.2.1 Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community-Based Tourism</i>).....	26
2.2.2 Keterkaitan Sektor Pariwisata dan Perekonomian Lokal	27
2.2.3 Analisis SWOT	27
2.2.4 Analisis CATWOE	29
2.2.5 Analisis IFAS EFAS	29
2.2.6 Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata.....	30
2.2.7 Konsep Pengembangan Pariwisata Berbasis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary).....	30
BAB III PROFIL KECAMATAN BOROBUDUR KABUPATEN MAGELANG ...	32
3.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	32
3.2 Kondisi Fisik Wilayah.....	33
3.2.1 Topografi dan Kemiringan Lereng	33
3.2.2 Iklim dan Curah Hujan	34
3.2.3 Penggunaan Lahan.....	35
3.2.4 Aksesibilitas dan Transportasi.....	37
3.3 Kependudukan.....	38
3.3.1 Jumlah dan Persebaran Penduduk.....	38

3.3.2 Struktur Mata Pencarian Penduduk.....	39
3.4 Karakteristik Pariwisata	40
3.5 Kebijakan Pengembangan Kawasan	42
BAB IV ANALISIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA	
KECAMATAN BOROBUDUR	45
4.1 Komponen Pengembangan Pariwisata Berbasis 4A	45
4.1.1 Attraction	45
4.1.2 Accessibility.....	49
4.1.3 Amenities	54
4.1.4 Ancillary	57
4.2. Community Based Tourism.....	58
4.2.1 Aspek Ekonomi.....	58
4.2.2 Aspek Sosial	62
4.2.3 Aspek Budaya.....	64
4.2.4 Aspek Politik.....	64
4.2.5 Aspek Lingkungan.....	65
4.3 Analisis Potensi dan Permasalahan Pengembangan Wisata.....	67
4.3.1 Potensi Pengembangan Wisata	67
4.3.2 Permasalahan dan Kendala Pengembangan Wisata.....	73
4.3.3 Sintesis Potensi dan Permasalahan Pengembangan Wisata.....	79
4.4 Analisis Stakeholder dalam Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat	80
4.4.1 Identifikasi Stakeholder Pengembangan Wisata Borobudur	81
4.4.2 Persepsi Masyarakat terhadap Peran dan Kolaborasi Stakeholder	83
4.4.3 Pemetaan Pengaruh dan Kepentingan Stakeholder	85

4.4.4 Analisis CATWOE Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat	86
4.4.5 Sintesis Peran Stakeholder terhadap Pengembangan Wisata	88
4.5 Analisis IFAS–EFAS dan SWOT	89
4.5.1 Matriks IFAS Pengembangan Wisata Borobudur	90
4.5.2 Matriks EFAS Pengembangan Wisata Borobudur	92
4.5.3 Penentuan Posisi Strategis Berdasarkan IFAS–EFAS.....	94
4.5.4 Matriks SWOT Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat.....	95
4.5.5 Sintesis Prioritas Strategi Pengembangan	96
4.6 Strategi Pengembangan Pariwisata Kecamatan Borobudur Berbasis Masyarakat Guna Mendukung Penguatan Ekonomi Lokal.....	97
4.6.1 Arahan Umum Strategi Pengembangan.....	98
4.6.2 Strategi Pengembangan Produk Wisata Terpadu Berbasis Desa dan Budaya Lokal	99
4.6.3 Strategi Penguatan Ekonomi Lokal, UMKM, dan Homestay	100
4.6.4 Strategi Penguatan Kelembagaan dan Kolaborasi Stakeholder	102
4.6.5 Strategi Pengendalian Lingkungan Budaya dan Tata Ruang.....	103
4.6.6 Arahan Spasial Pengembangan Kawasan Wisata Kecamatan Borobudur	105
4.6.7 Sintesis Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat .	107
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Rekomendasi	111
REFERENSI	113
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ruang Lingkup Materi, Dasar Teori, Analisis, dan Luaran Penelitian	9
Tabel 1. 2 Justifikasi Pemilihan Stakeholders Wawancara	11
Tabel 1. 3 Komponen Pengembangan Wisata	15
Tabel 1. 4 Kebutuhan Data	17
Tabel 1. 5 Jumlah Responden Per Desa	19
Tabel 1. 6 Uji Validitas	23
Tabel 1. 7 Uji Reliabilitas	24
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	28
Tabel 3. 1 Desa di Kecamatan Borobudur	33
Tabel 3. 2 Implikasi Topografi terhadap Pengembangan Wisata	34
Tabel 3. 3 Implikasi Curah Hujan terhadap Pengembangan Wisata	35
Tabel 3. 4 Luas Penggunaan Lahan Kecamatan Borobudur Tahun 2026	36
Tabel 3. 5 Peran Aksesibilitas terhadap Pengembangan Wisata	38
Tabel 3. 6 Persebaran Penduduk Kecamatan Borobudur Tahun 2024	39
Tabel 3. 7 Struktur Pekerjaan Penduduk Kecamatan Borobudur Tahun 2024	40
Tabel 3. 8 Komponen Pariwisata dan Keterkaitannya dengan Analisis	41
Tabel 4. 1 Klasifikasi Attraction Kecamatan Borobudur	48
Tabel 4. 2 Kondisi Akses Menuju Destinasi Wisata Menurut Responden	52
Tabel 4. 3 Klasifikasi Jangkauan Jaringan Jalan Kecamatan Borobudur	53
Tabel 4. 4 Kondisi Amenitas Kecamatan Borobudur	56
Tabel 4. 5 Struktur Pekerjaan Penduduk Kecamatan Borobudur Menurut Publikasi BPS 2025 (Data 2024)	59
Tabel 4. 6 Kepemilikan Usaha Terkait Wisata	60
Tabel 4. 7 Jenis Usaha Terkait Wisata	60
Tabel 4. 8 Pengaruh Pariwisata terhadap Pendapatan Responden	60
Tabel 4. 9 Hambatan Utama dalam Mengembangkan Usaha Wisata	61
Tabel 4. 10 Penduduk Kecamatan Borobudur Menurut Publikasi BPS 2025 (Data 2024)	62
Tabel 4. 11 Keterlibatan Masyarakat dalam Kegiatan Pariwisata	63
Tabel 4. 12 Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Pariwisata	63
Tabel 4. 13 Penilaian Responden terhadap Pentingnya Peran Masyarakat	63
Tabel 4. 14 Penilaian Responden terhadap Kelestarian Budaya Lokal	64
Tabel 4. 15 Keterlibatan Stakeholder dalam Pengelolaan Pariwisata	65
Tabel 4. 16 Ancaman Terbesar terhadap Pengembangan Wisata	66
Tabel 4. 17 Potensi Wisata Terbesar Menurut Responden	67
Tabel 4. 18 Penilaian Responden terhadap Kelestarian Budaya Lokal	68
Tabel 4. 19 Kepemilikan Usaha Terkait Wisata	70
Tabel 4. 20 Jenis Usaha Terkait Wisata	70
Tabel 4. 21 Pengaruh Pariwisata terhadap Pendapatan Responden	71
Tabel 4. 22 Keterlibatan Masyarakat dalam Kegiatan Pariwisata	72

Tabel 4. 23 Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Pariwisata	72
Tabel 4. 24 Penilaian Responden terhadap Pentingnya Peran Masyarakat	73
Tabel 4. 25 Masalah Terbesar dalam Pengembangan Wisata Desa	73
Tabel 4. 26 Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Desa Menurut Responden	74
Tabel 4. 27 Kondisi Akses Menuju Destinasi Wisata Menurut Responden	75
Tabel 4. 28 Kendala Infrastruktur Pendukung Wisata Menurut Responden	75
Tabel 4. 29 Hambatan Utama dalam Mengembangkan Usaha Wisata	76
Tabel 4. 30 Dukungan Program Pemerintah atau BOB terhadap Masyarakat.....	76
Tabel 4. 31 Pelibatan Masyarakat dalam Musyawarah atau Perencanaan Wisata.....	77
Tabel 4. 32 Tingkat Kolaborasi Antar Stakeholder	77
Tabel 4. 33 Ancaman Terbesar terhadap Pengembangan Wisata	78
Tabel 4. 34 Perhatian Kegiatan Wisata terhadap Kelestarian Lingkungan.....	78
Tabel 4. 35 Sintesis Potensi dan Permasalahan Pengembangan Wisata Kecamatan Borobudur	79
Tabel 4. 36 Identifikasi Stakeholder Pengembangan Wisata Kecamatan Borobudur	81
Tabel 4. 37 Pihak yang Paling Berperan dalam Pengembangan Wisata Desa.....	83
Tabel 4. 38 Tingkat Kolaborasi Antar Stakeholder	84
Tabel 4. 39 Manfaat Program BOB atau Desa Wisata bagi Masyarakat	84
Tabel 4. 40 Pemetaan Pengaruh dan Kepentingan Stakeholder.....	85
Tabel 4. 41 Analisis CATWOE Pengembangan Wisata Borobudur Berbasis Masyarakat	86
Tabel 4. 42 Sintesis Peran Stakeholder dalam Pengembangan Wisata Borobudur	88
Tabel 4. 43 Matriks IFAS Pengembangan Wisata Kecamatan Borobudur.....	90
Tabel 4. 44 Matriks EFAS Pengembangan Wisata Kecamatan Borobudur.....	92
Tabel 4. 45 Penentuan Posisi Strategis Berdasarkan IFAS–EFAS	94
Tabel 4. 46 Matriks SWOT Pengembangan Wisata Kecamatan Borobudur	95
Tabel 4. 47 Sintesis Prioritas Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat .	96
Tabel 4. 48 Arahan Umum Strategi Berdasarkan Hasil SWOT.....	98
Tabel 4. 49 Strategi Pengembangan Produk Wisata Terpadu Berbasis Desa	100
Tabel 4. 50 Strategi Penguatan Ekonomi Lokal, UMKM, dan Homestay.....	101
Tabel 4. 51 Strategi Penguatan Kelembagaan dan Kolaborasi Stakeholder	102
Tabel 4. 52 Strategi Pengendalian Lingkungan, Budaya, dan Tata Ruang.....	103
Tabel 4. 53 Arahan Spasial Pengembangan Kawasan Wisata Kecamatan Borobudur	105
Tabel 4. 54 Sintesis Strategi Pengembangan Pariwisata Kecamatan Borobudur Berbasis Masyarakat	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Administrasi Kabupaten Magelang	6
Gambar 1. 2 Peta Administrasi Kecamatan Borobudur	8
Gambar 1. 3 Diagram Alir Tahapan Analisis.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Perencanaan	25
Gambar 2. 2 Kuadran SWOT.....	29
Gambar 3. 1 Peta Administrasi Kecamatan Borobudur	32
Gambar 3. 2 Peta Topografi Kecamatan Borobudur	34
Gambar 3. 3 Peta Curah Hujan Kecamatan Borobudur	35
Gambar 3. 4 Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Borobudur	36
Gambar 3. 5 Peta Jaringan Jalan Kecamatan Borobudur	37
Gambar 3. 6 Sampel Dokumentasi Lapangan Kondisi Aksesibilitas/Jaringan Jalan..	38
Gambar 3. 7 Sampel Dokumentasi Lapangan Potensi Wisata Kecamatan Borobudur	41
Gambar 4. 1 Peta Pola Atraksi Wisata di Kecamatan Borobudur.....	46
Gambar 4. 2 Peta Aksesibilitas Wisata Kecamatan Borobudur	50
Gambar 4. 3 Peta Aksesibilitas Jangkauan Kecamatan Borobudur	51
Gambar 4. 4 Kondisi Aksesibilitas dan Ruang Jalan Kecamatan Borobudur	51
Gambar 4. 5 Peta Kondisi Amenitas Kecamatan Borobudur.....	55
Gambar 4. 6 Aktivitas Ekonomi Lokal Pendukung Wisata Borobudur.....	60
Gambar 4. 7 Aktivitas Sosial dan Budaya Masyarakat Kecamatan Borobudur	62
Gambar 4. 8 Kondisi Lingkungan dan Lanskap Budaya Kecamatan Borobudur	67
Gambar 4. 9 Potensi Wisata Budaya Kecamatan Borobudur	69
Gambar 4. 10 Potensi Lanskap dan Pertanian Kecamatan Borobudur	70
Gambar 4. 11 Potensi Ekonomi Lokal Pendukung Wisata Borobudur.....	71
Gambar 4. 12 Permasalahan Lingkungan dan Ruang Pendukung Wisata Borobudur.	79
Gambar 4. 13 Keterlibatan Stakeholder Lokal dalam Pengembangan Wisata Borobudur	89
Gambar 4. 14 Peta Arahan Spasial Pengembangan Wisata Kecamatan Borobudur.	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Wawancara Perangkat Desa Borobudur	117
Lampiran 2 Form Wawancara Pengelola Desa Wisata / Pokdarwis	119
Lampiran 3 Form Wawancara Pelaku UMKM	122
Lampiran 4 Form Wawancara Pemilik Homestay	124
Lampiran 5 Form Wawancara Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang	126
Lampiran 6 Form Wawancara Badan Otorita Borobudur / BOB	128
Lampiran 7 Surat Permohonan Izin Peengambilan Data	130
Lampiran 8 Surat Permohonan Izin Penelitian	131
Lampiran 9 Surat Permohonan Izin Survei Lapangan	132
Lampiran 10 Form Kuesioner	133
Lampiran 11 Rekap Hasil Kuesioner	139
Lampiran 12 Lembar Asistensi	148