

ABSTRAK

E – commerce pada saat ini merupakan suatu wadah yang digemari masyarakat dalam melakukan transaksi perdagangan. *E – commerce* sebagai wadah untuk transaksi tidak terlepas dari perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat. Dengan hadirnya *e – commerce* maka barang – barang yang dibutuhkan masyarakat dapat dibeli dengan mudah oleh semua kalangan. Namun, terdapat beberapa barang yang hanya boleh dibeli oleh masyarakat batasan umur tertentu, seperti rokok, minuman beralkohol, dan alat bantu seks. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaturan terhadap penjualan rokok, minuman beralkohol, dan alat bantu seks dan untuk mengetahui tanggung jawab dari penyedia platform *e – commerce* terhadap penjualan barang – barang konsumsi orang dewasa dalam platform *e – commerce* itu sendiri. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah yuridis normatif, penelitian yuridis normatif adalah suatu penelitian yang menggunakan produk hukum dan literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan rokok, minuman beralkohol, dan alat bantu seks yang dilakukan secara terbuka pada platform *e – commerce* tidak mengindahkan beberapa ketentuan hukum yang ada di Indonesia. Ketentuan – ketentuan hukum tersebut antara lain: PP Nomor 109 Tahun 2012, Permendag Nomor 20 Tahun 2014, dan PP Nomor 5 Tahun 2014. Terhadap penjualan barang – barang tersebut pada platform *e – commerce* merupakan tanggung jawab dari pelaku usaha penyedia platform *e – commerce* karena pelaku usaha memiliki wewenang untuk melakukan *monitoring* dan penghapusan konten terhadap barang – barang yang dijual di platform *e – commerce* miliknya.

Kata Kunci: E-Commerce, Rokok, Minuman Beralkohol, Alat Bantu Seks

E-commerce is currently a popular place for the public to carry out trade transactions. E-commerce as a forum for transactions is related with development of technology and information. With the presence of e-commerce, the goods needed by the community can be purchased easily by all groups. However, there are some items that are only permitted to be purchased by the public with age restrictions, such as cigarettes, alcoholic drinks, and sex toys. The purpose of this research is to measure the regulation of the sale of cigarettes, alcoholic drinks and sex toys and also to find out the responsibilities of e-commerce platform providers for the sale of adult consumer goods in the e-commerce platform itself. The method used by the author in this research is normative juridical, normative juridical research is a study that uses legal products and literature related to the problem under study.

The results of this study indicate that the open sale of cigarettes, alcoholic drinks and sex toys on e-commerce platforms does not heed several legal provisions in Indonesia. These legal provisions include: PP Nomor 109 Tahun