

peraturan perundang – undangan dan syarat dan ketentuan yang dimiliki oleh masing – masing penyedia *platform e – commerce*.

2. Perlu adanya suatu produk hukum atau setidaknya – tidaknya penambahan pasal dalam suatu produk hukum yang telah ada yang mengatur mengenai kewajiban pelaku usaha dalam hal ini penyedia *platform e – commerce* untuk membatasi akses konten terhadap barang – barang yang menurut produk hukum Indonesia memiliki batasan usia untuk membelinya.
3. Pemerintah perlu menaikkan pajak rokok, karena dengan menaikkan pajak rokok merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh pemerintah yang bertujuan untuk melakukan pengendalian konsumsi rokok pada masyarakat Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

1. Didik M. Arief dan Elisatris Gultom, 2009, *Cyber Law: Aspek Hukum Teknologi Informasi*, (Bandung: Refika Aditama).
2. Fuady, Munir, 2002, *Pengantar Bisnis : Menata Bisnis Modern di Era Global*, (Bandung: Citra Aditya Bakti).
3. Hartati N dan Zullies Ikawati, 2010, *Bahaya Alkohol*, (Yogyakarta: Media Komputindo).
4. M. Nazir, 1998, *Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia)

5. Marcel Danesi, 2010, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, (Yogyakarta: Jalasutra).
6. Munir Fuady, 2002, *Pengantar Bisnis : Menata Bisnis Modern di Era Global*, (Bandung: Citra Aditya Bakti).
7. Purbo, Onno W, et.al, 2001, *Mengenal E – Commerce*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).
8. Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2007, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta : Rajawali Pers).
9. Suteki dan Galang Taufani, 2020, *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, dan Praktik)*, (Depok: PT. Raja Grafindo Persada).
10. Subhi, Asep dan Ahmad Taufik, 2004, *Penggolongan Alkohol dan Penyalahgunaannya*, (Jakarta: PT. Gramedia).
11. Supami, Niniek, 2001, *Masalah Cyberspace Problematika Hukum dan Antisipasi Pengaturannya*, (Jakarta: Fortun Mandiri Karya).
12. Syawali, Husni dan Neni Sri Imaniyati, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Mandar Maju).
13. Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2007, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta : Rajawali Pers,).
14. Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2009, *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*, (Jakarta : Rajawali Pers).
15. Soekanto, Soerjono, 1982, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta : UI Pres).

16. Rinitami Njatrijani, 2018, *Hukum Perlindungan Konsumen*,
(Semarang: Tigamedia Pratama)

Peraturan Perundang – Undangan

1. Kitab Undang – Undang Hukum Pidana
2. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2008
tentang Pornografi
3. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014
tentang Perdagangan
4. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016
tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008
tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014
Tentang Syarat Dan Tata Cara Perizinan Pembuatan,
Penyebarluasan, Dan Penggunaan Produk Pornografi
6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 74 Tahun 2013
tentang Pengendalian Dan Pengawasan Minuman Beralkohol
7. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 20/M-DAG/PER/4/2014
Tahun 2014 tentang Pengendalian dan Pengawasan Terhadap
Pengadaan, Peredaran, dan Penjualan Minuman Beralkohol
sebagaimana yang telah diubah terakhir oleh Peraturan Menteri
Perdagangan Nomor 06/M-DAG/PER/1/201

Jurnal

1. Ahmad Firmansyah, 2017, *Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia*, Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/233789-kajian-kendala-implementasi-e-commerce-d-51b46c9d.pdf> pada 17 November 2020.
2. BPOM Republik Indonesia, 2014, *Topik Sajian Utama: Menilik Regulasi Minuman Beralkohol Di Indonesia*, (Info Pom Vol.15 No 3 Mei-Juni).
3. Hendrini Renolafitri, *Desa E-Commerce Taobao Sebagai Kekuatan Ekonomi Tiongkok dalam Mentransformasikan Perekonomian dan Kesenjangan Sosial di Pedesaan*, Diakses dari <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/insignia/article/download/2234/1421/> pada 17 November 2020.
4. Hoedi Prasetyo & Wahyudi Sutopo, *Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset*, Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/viewFile/18369/12865> pada 4 November 2020.
5. Muhamad Amirulloh, S.H., M.H. , 2009, *Laporan Akhir Penulisan Kerangka Ilmiah Tentang Implementasi Undang-Undang Nomo 44 Tahun 2006 Tentang Pornografi (Dalam Bidang Pendidikan Dan Kesehatan)*, Diakses dari https://bphn.go.id/data/documents/implementasi_undang-undang_nomo_44_tahun_2006_tentang_pornografi.pdf.

6. Prof. Richardus Eko Indrajit, *Kebijakan E – Commerce di Amerika Serikat*, Diakses dari https://www.academia.edu/14342412/Kebijakan_E_Commerce_di_Amerika_Serikat pada 2 Desember 2020.
7. Raida L. Tobing, 2012, *Penelitian Hukum Tentang Efektivitas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI, Jakarta, Diakses dari https://bphn.go.id/data/documents/efektifitas_uu_no.11_tahun_2008.pdf pada 2 Desember 2020
8. Rusmawati dan Dianne Eka, 2020, *Tinjauan Yuridis Mengenai Transaksi E – Commerce Berdasarkan Perspektif Hukum Perdata*, Diakses dari <http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/KP/article/view/> pada tanggal 8 Oktober 2020.
9. Suarya Marhardika, Putu, 2018, *Tanggung Jawab Pemilik Toko Online Dalam Jual – Beli Online (E – Commerce) Ditinjau Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen*, Jurnal Hukum, Fakultas Hukum Universitas Udayana, Volume 02 No. 05, Juli 2018, Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/40718> pada 1 Desember 2020.

10. Shabur Miftah Maulana, 2015, *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.29 No.1, Desember 2015.
11. Xu Guo & Yong-guang Huang, 2014, *The Development Of Alcohol Policy In Contemporary China*, Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/267984008_The_development_of_alcohol_policy_in_contemporary_China hlm. 26 pada 19 Januari 2021

Tesis Magister

1. Mantri, Bagus Hanindy, 2007, Tesis Magister: *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E – Commerce*, (Semarang: Universitas Diponegoro).

Website

1. Akhmad Muawal Hasan, *Gerilya Bisnis Sex Toys*, Diakses dari <https://tirto.id/gerilya-bisnis-sex-toys-b9te>
2. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sex-toy>
3. <https://www.dslalawfirm.com/uu-ite/>
4. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dildo>
5. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/susila>
6. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/teknologi>

7. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/09/larangan-iklan-rokok-di-media-sosial-lewat-revisi-uu-penyiaran/>
8. <https://www.antaranews.com/berita/64521/depkominfo-tetapkan-jenis-pelanggaran-hukum-di-dunia-maya>
9. <https://www.tokopedia.com/help/article/produk-yang-saya-jual-dihapus/>
10. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/376>
11. <https://www.tokopedia.com/terms#konten>
12. <https://daxueconsulting.com/chinese-market-for-sex-products/>
13. <https://www.marketingtochina.com/the-sex-toys-market-in-china-has-enormous-potential/>
14. <https://www.alcohol.org/laws/regulating-bodies/>
15. <https://www.alcohol.org/laws/liquor-license/>
16. <https://www.fda.gov/tobacco-products/retail-sales-tobacco-products/tobacco21#:~:text=On%20December%2020%2C%202019%2C%20the,from%2018%20to%2021%20years.&text=The%20new%20federal%20minimum%20age,and%20persons%20with%20no%20exceptions.>
17. <https://theunion.org/our-work/tobacco-control/bloomberg-initiative-to-reduce-tobacco-use-grants-program/tobacco-control-in-china>
18. <https://www.lung.org/policy-advocacy/tobacco/slati/tobacco-taxes>
19. <https://tobaccocontrol.bmj.com/content/25/6/609>

20. <https://www.tobaccocontrolaws.org/legislation/country/china/summary>
21. Irene Anindyaputri. *Manfaat dan Risiko Sex Toys untuk Keintiman Rumah Tangga*. Diakses dari <https://hellosehat.com/hidup-sehat/seks-asmara/sex-toys-untuk-pasangan-pemula/#gref>
22. Stefanus Yugo Hindarto, *Alat Bantu Seks Muncul Sejak Zaman Batu*, Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2010/07/22/56/355577/alat-bantu-seks-muncul-sejak-zaman-batu>