

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI
KONSUMEN, KEUNGGULAN NILAI
LAYANAN, KEMAMPUAN INOVASI, DAYA
TARIK LAYANAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN (Studi Pada BMT se-eks
Karesidenan Semarang Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
FIRANTI ILMA ROANDRISA
NIM. 12010116410031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**