

DAFTAR ISI

Halaman

Judul.....	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
Bab II : Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Produk	14
2.1.2.1 Definisi Produk	14
2.1.2.2 Tingkatan Produk.....	17
2.1.3 Persepsi Harga.....	19
2.1.3.1 Definisi Persepsi	19
2.1.3.2 Definisi Persepsi Harga.....	20
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Persepsi Harga.....	22
2.1.4 Promosi	26
2.1.4.1 Definisi Promosi	26
2.1.4.2 Bauran Promosi.....	27
2.1.5 Layanan.....	31
2.1.5.1 Definisi Layanan	31
2.1.5.2 Dimensi Layanan	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36

2.4	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	39
2.4.1	Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian	39
2.4.2	Hubungan Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian	40
2.4.3	Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian	41
2.4.4	Hubungan Layanan dengan Keputusan Pembelian	42
Bab III : Metode Penelitian		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	43
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.5	Metode Analisis	48
3.5.1	Uji Instrumen	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.5.3	Regresi Linier Berganda	51
3.5.4	Uji <i>Goodness of Fit</i>	52
3.5.5	Pengujian Hipotesis	52
3.5.6	Koefisien Determinasi	53
IV : Hasil dan Pembahasan		
4.1	Gambaran Umum Responden	55
4.1.1	Deskripsi Responden	55
4.2	Analisis Data dan Pembahasan	58
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel	58
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	69
4.2.2.1	Uji Validitas	69
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	75
4.2.5	<i>Godness Of Fit</i>	77
4.2.6	Pengujian Hipotesis	78
4.2.7	Koefisien Determinasi	79
4.3	Intepretasi	80
Bab V : Penutup		
5.1	Simpulan	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran	86
5.3.1	Saran Bagi Perusahaan	86
5.3.2	Saran Bagi Penelitian Mendatang	88

Daftar Pustaka
Lampiran-lampiran