

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi pendapatan, gaya hidup, dan promosi diskon terhadap perilaku konsumen pengguna Shopee di Kabupaten Klaten. Perkembangan pesat *e-commerce* telah mengubah pola konsumsi konsumen, sehingga diperlukan studi lebih lanjut mengenai berbagai faktor yang memengaruhi perilaku konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, dengan mendistribusikan kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak R dan Microsoft Excel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen. Sebaliknya, gaya hidup dan promosi diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen, dengan promosi diskon sebagai variabel yang paling dominan. Secara simultan, persepsi pendapatan, gaya hidup, dan promosi diskon berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,860 menunjukkan bahwa 86% variasi perilaku konsumen dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar model penelitian.

Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen pengguna Shopee di Kabupaten Klaten lebih dipengaruhi oleh faktor psikologis dan strategi pemasaran daripada persepsi pendapatan. Oleh karena itu, peningkatan kesadaran konsumen dalam mengendalikan perilaku belanja sangat penting untuk pengambilan keputusan pembelian yang lebih rasional.

Kata Kunci: persepsi pendapatan, gaya hidup, promosi diskon, perilaku konsumen, Shopee.