

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah biaya pokok (cost per Barrel) yang semakin tidak kompetitif akibat kurang optimalnya proses bisnis perusahaan, yang berakibat perusahaan semakin kalah bersaing dan semakin jauh dari visi menjadi perusahaan kelas dunia. Permasalahan yang dihadapi pada perusahaan adalah lemahnya daya saing perusahaan dalam industry perminyakan terutama apabila dikaitkan dengan cita-cita nya menjadi world class national Oil Company. Lemahnya daya saing tercermin pada Unefisiensi yang berakibat cost per barrel yang tinggi, sehingga berat bagi perusahaan untuk bersaing dan mensejajarkan diri pada persaingan industry minyak dunia, karena Indonesia terdiri dari beberapa kepulauan, asset fisik yang sudah tua dan pola entrepreneur yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh incremental innovation dalam meningkatkan sustainability.

Penelitian ini merupakan studi pada karyawan yang berada pada level manajerial di PT. Pertamina yang ditujukan untuk menguji pengaruh pengaruh social entrepreneurs, tata nilai perusahaan, dan penerapan GCG terhadap incremental innovation dalam meningkatkan sustainability. Jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 125 responden. Sedangkan untuk menganalisis data, maka digunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS.16

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel social entrepreneurhip berpengaruh positif terhadap incremental innovation; tata nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap incremental innovation; penerapan GCG berpengaruh positif terhadap incremental innovation; dan incremental innovation berpengaruh positif terhadap sustainability. Good corporate governance mampu meningkatkan incremental innovation masing-masing sebesar 0,40; social entrepreneur mampu meningkatkan incremental innovation sebesar 0,31; sedangkan tata nilai perusahaan mampu meningkatkan incremental innovation sebesar 0,27. Untuk Meningkatkan sustainability, peran social entrepreneurs, tata nilai perusahaan, dan penerapan GCG akan mendorong tumbuhnya kreatifitas inovasi perusahaan yang berdampak pada peningkatan sustainability.

Kata Kunci: social entrepreneurs, tata nilai perusahaan, penerapan GCG, incremental innovation, dan sustainability