

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KONSUMSI KOPI BRAND PARENTAS PADA GENERASI Z  
DI KOTA TASIKMALAYA**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh**

**FARAH DIBA**



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KONSUMSI KOPI BRAND PARENTAS PADA GENERASI Z  
DI KOTA TASIKMALAYA

Oleh

FARAH DIBA  
NIM : 23020320140088

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT KONSUMSI KOPI  
BRAND PARENTAS PADA GENERASI Z DI  
KOTA TASIKMALAYA

Nama Mahasiswa : FARAH DIBA

NIM : 23020320140088

Program Studi / Departemen : S1 AGRIBISNIS/ PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di depan Tim Penguji  
Dan dinyatakan lulus pada tanggal **1.5. JUN. 2026**

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Hery Setiawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farah Diba  
N I M : 23020320140088  
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumsi Kopi Brand Parentas Pada Generasi Z Di Kota Tasikmalaya** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu : **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.** dan **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, April 2026

Penulis,



Farah Diba

Mengetahui :

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D .

## RINGKASAN

**FARAH DIBA.** 23020320140088. 2025. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumsi Kopi Brand Parentas Pada Generasi Z Di Kota Tasikmalaya (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **AGUS SETIADI**).

Penelitian bertujuan untuk Menganalisis minat konsumsi produk kopi lokal Parentas pada Generasi Z di Kota Tasikmalaya serta Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumsi kopi lokal parentas pada Generasi Z di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei-Juni 2025 di beberpa cafe yang berlokasi di Kota Tasikmalaya, Jawa Barat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey yang dilakukan pada populasi besar dengan pengumpulan datanya melalui kuesioner dan wawancara kepada responden. Jumlah sampel ditentukan menggunakan Teknik *non-probability sampling* karena populasi tidak diketahui dengan penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Responden sebagai sampel didasarkan pada kriteria konsumen yaitu Generasi Z yaitu anak muda yang lahir pada tahun 1997 sampai 2005 dan pernah mengkonsumsi kopi Parentas. Metode analisis yang digunakan adalah: analisis deskriptif dan analisis statistik yaitu Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) karakteristik responden didominasi generasi z dengan usia 23 tahun, berjenis kelamin laki-laki, merupakan pelajar/mahasiswa, dengan penghasilan sekitar Rp1.000.000 – Rp2.000.000; 2) Minat konsumsi terhadap kopi parentas ini tergolong tinggi dengan total skor yang didapat yaitu 29,54. 3) variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, harga, cita rasa, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap minat konsumsi kopi Parentas. Selain itu, variabel sikap, kontrol perilaku dan cita rasa dinyatakan secara parsial berpengaruh terhadap minat konsumsi kopi parentas. Sementara norma subjektif, harga dan promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap terhadap minat konsumsi kopi parentas.

Simpulan minat konsumsi kopi parentas tergolong tinggi dan semua faktor yang diuji secara simultan berpengaruh terhadap minat konsumsi Kopi Parentas. Sedangkan hanya variabel sikap, kontrol perilaku dan cita rasa yang dinyatakan secara parsial berpengaruh terhadap minat konsumsi kopi parentas.

## KATA PENGANTAR

Minat konsumsi merupakan sebuah perilaku konsumen dimana konsumen mempunyai keinginan mengkonsumsi suatu produk. Analisis minat konsumsi Kopi digunakan untuk memperkirakan penjualan produk dan layanan yang di tawarkan oleh produsen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumsi kopi *brand* parentas pada Generasi Z di Kota Tasikmalaya.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat mencapai tahap penulisan usulan penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumsi Kopi Brand Parentas Pada Generasi Z Di Kota Tasikmalaya” Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota telah memberikan bimbingan dan membantu penulis dalam persiapan selama penyusunan Skripsi;
2. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D. Dan Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M. Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, banyak membantu dan memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah banyak membantu dengan

memberikan fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan secara lancar;

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi;
6. Dr. Hery Setiawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis.
7. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. dan Dr.Tutik Dalmiyatun, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah membantu dan membimbing selama penulis menjalankan studinya;
8. Terkhusus kepada Ibu Dedeh Kurniasih S.Pd. dan Bapak Zainal Muhtadin, S.Pd., M.Pd. selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberi semangat serta mendukung setiap Langkah penulis;
9. Kakak yang paling penulis sayangi, A Dimas Rinaldi, A Eggy Rahman Habibie dan Kak Tampuk Ance Marsondang yang selalu memberi semangat, nasihat dan arahan kepada penulis;
10. Ponakan penulis yang paling penulis cintai Nadiah, Baron dan Galang yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi penulis agar sukses;
11. Yusri, Indah, Wina dan Hilda selaku sahabat penulis dari SD yang sampai sekarang masih menemani penulis.

12. YAS terutama Alma Alviana dan Naifa Zahra Mahdya yang selalu menemani, memberi *support* dan memotivasi penulis dari SMP sampai sekarang;
13. Teman SMA penulis Arlin Yuliyanti, Seilla Salma, Syaila Amelda, Nidya Hutami, Tsani Merta, Gheifira, dan Fitria yang selalu menemani dan mendukung penulis walaupun dari jauh.
14. Keluarga kecil di Semarang Antik Fauziah, Bangkit Permata Aji dan Muhammad Farhan Hanif yang selalu setia menemani dikala penulis senang sedih ataupun susah, mendukung serta menyemangati apapun yang penulis lakukan, dan memotivasi penulis;
15. Eunike Rotua Simanjuntak, Sheintya Julian Ginting, Mutiara Harahap selaku teman penulis yang selalu seru dan *care* dengan penulis;
16. Juni Juniartini satu-satunya teman sunda penulis dari awal masuk kuliah yang selalu membuat penulis merasa di rumah.
17. Muhammad Daffa Pratomo, Muhammad Sandika Varma, dan Diva selaku teman dekat penulis yang selalu menemani penulis sampai akhir perkuliahan ini.
18. Iswan Fujianto Li dan Ray Rizal Al Razmi yang selalu jadi penyemangat penulis walaupun dari jarak jauh
19. Teman KKN penulis terutama Rena, Alda, dan Dian yang sudah seperti adik bagi penulis yang selalu membuat penulis ketawa karena tingkah lucu dan *random* nya serta Bang Ghiyats, Ardhi, dan Sony yang selalu siap 24/7 untuk membantu dan menemani serta menghibur penulis.

20. Teman kerja penulis, Lisa dan Laila yang sudah penulis anggap sebagai adik penulis sendiri yang selalu memotivasi penulis supaya lebih giat lagi bekerja.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi terciptanya kesempurnaan laporan ini. Demikian, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan khususnya untuk penulis dan pembaca.

Semarang, April 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| KATA PENGANTAR.....                                                 | v       |
| DAFTAR TABEL .....                                                  | xi      |
| DAFTAR ILUSTRASI.....                                               | xii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                               | xiii    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                             | 1       |
| 1.1. Latar Belakang .....                                           | 1       |
| 1.2. Tujuan.....                                                    | 3       |
| 1.3. Manfaat .....                                                  | 3       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                        | 6       |
| 2.1. Kopi .....                                                     | 6       |
| 2.2. <i>Coffee Shop</i> .....                                       | 7       |
| 2.3. Pemasaran .....                                                | 7       |
| 2.4. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....                        | 8       |
| 2.5. Sikap ( <i>Attitude</i> ) .....                                | 8       |
| 2.6. Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ) .....               | 9       |
| 2.7. Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behavioral Control</i> ) ..... | 9       |
| 2.8. Harga .....                                                    | 10      |
| 2.9. Cita rasa.....                                                 | 11      |
| 2.10. Promosi .....                                                 | 11      |
| 2.11. Minat Konsumsi.....                                           | 12      |
| 2.12. Penelitian Tedahulu .....                                     | 12      |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                                  | 16      |
| 3.1. Kerangka Pemikiran .....                                       | 16      |
| 3.2. Hipotesis .....                                                | 18      |

|                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3. Waktu dan Lokasi .....                                                                                                                                        | 18 |
| 3.4. Metode Penelitian .....                                                                                                                                       | 18 |
| 3.5. Penentuan Pengambilan Sampel.....                                                                                                                             | 19 |
| 3.6. Metode Pengumpulan Data .....                                                                                                                                 | 20 |
| 3.7. Metode Analisis data .....                                                                                                                                    | 20 |
| 3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel .....                                                                                                                          | 26 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                                                                                  | 28 |
| 4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....                                                                                                                          | 28 |
| 4.2. Minat Konsumsi Kopi Parentas .....                                                                                                                            | 33 |
| 4.3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Sikap, Norma Subjektif,<br>Kontrol Perilaku, Harga, Cita rasa dan Promosi terhadap Minat<br>Konsumsi Kopi Parenta..... | 34 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                                                                      | 42 |
| 5.1. Simpulan.....                                                                                                                                                 | 42 |
| 5.2. Saran.....                                                                                                                                                    | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                                               | 44 |
| LAMPIRAN.....                                                                                                                                                      | 50 |
| RIWAYAT HIDUP.....                                                                                                                                                 | 69 |

## DAFTAR TABEL

| Nomor                                             | Halaman |
|---------------------------------------------------|---------|
| 1. Penelitian terdahulu .....                     | 12      |
| 2. Distribusi Minat Konsumsi Kopi.....            | 21      |
| 3. Usia dan Jenis kelamin Responden.....          | 29      |
| 4. Pekerjaan Responden.....                       | 29      |
| 5. Pengeluaran Responden.....                     | 30      |
| 6. Pengetahuan terkait kopi parentas .....        | 32      |
| 7. frekuensi minum kopi parentas.....             | 33      |
| 8.. Distribusi Minat Konsumsi Kopi Parentas ..... | 33      |

## DAFTAR ILUSTRASI

| Nomor                                  | Halaman |
|----------------------------------------|---------|
| 1. Kerangka Pemikiran Penelitian ..... | 17      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor                                     | Halaman |
|-------------------------------------------|---------|
| 1. Peta .....                             | 50      |
| 2. Kuesioner Penelitian.....              | 51      |
| 3. identitas responden .....              | 55      |
| 4. Data Hasil Penelitian .....            | 60      |
| 5. Uji Normalitas .....                   | 65      |
| 6. Uji Multikolinearitas.....             | 65      |
| 7. Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 66      |
| 11. Dokumentasi .....                     | 67      |