

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN PUPUK ORGANIK MEREK PATIGAN
DI KABUPATEN PATI**

SKRIPSI

Oleh

DEFANI ALISYA PUTRI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN PUPUK ORGANIK MEREK PATIGAN
DI KABUPATEN PATI

Oleh

DEFANI ALISYA PUTRI
NIM : 23020322120013

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Defani Alisya Putri
N I M : 23020322120013
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pupuk Organik Merek Patigan di Kabupaten Pati** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. dan Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis.



Defani Alisya Putri

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota

Dinda Ayu Sekarnurani S.P., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUASAN
KONSUMEN PUPUK ORGANIK MEREK
PATIGAN DI KABUPATEN PATI

Nama Mahasiswa : DEFANI ALISYA PUTRI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322120013

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...3...0...JUN...2026

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi S1 Agribisnis

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Ketua Departemen

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

DEFANI ALISYA PUTRI. 23020322120013. 2026. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pupuk Organik Merek Patigan di Kabupaten Pati. (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan konsumen pupuk organik merek Patigan di Kabupaten Pati; 2) menganalisis pengaruh produk (*product*), harga (*price*), tempat atau distribusi (*place*), dan promosi (*promotion*) terhadap kepuasan konsumen pupuk organik merek Patigan di Kabupaten Pati. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2025 sampai Februari 2026 di Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah.

Metode penelitian adalah metode survei. Pemilihan metode ini didasarkan pada kondisi pra survei yang telah dilakukan dimana terjadi fluktuasi penjualan yang disebabkan oleh faktor-faktor seperti kurang efektifnya penerapan bauran pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan sehingga perlu dilakukan penelitian mengenai tingkat kepuasan konsumen pupuk organik Patigan. Data yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Data primer di dapat dari hasil pengamatan dan wawancara dengan responden. Data sekunder diperoleh dari Perusahaan CV Sabar Bersaudara dan studi yang berhubungan dengan pengaruh faktor produk, harga, tempat, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pupuk organik merek Patigan. Metode analisis yang digunakan adalah: analisis deskriptif, IPA, CSI , dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) hasil perhitungan CSI didapatkan nilai sebesar 83,07% artinya konsumen merasa sangat puas dengan bauran pemasaran yang diterapkan oleh pupuk organik Patigan. Berdasarkan perhitungan IPA atribut yang dianggap penting oleh konsumen adalah atribut yang menempati kuadran I (ketersediaan stok pupuk, citra positif yang mudah diingat, harga sesuai dengan manfaat, kemudahan akses media promosi) dan kuadran II (harga pupuk terjangkau dan lebih murah dari pupuk lain, pembayaran mudah, lokasi penjualan strategis dan mudah dijangkau, terdapat tempat parkir yang memadai, pelayanan ditempat cepat dan ramah, promosi jelas mudah dipahami, dan terdapat diskon); 2) variabel produk, harga, tempat/distribusi, dan promosi secara serempak dan parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pupuk organik Patigan.

KATA PENGANTAR

Pupuk organik merupakan komponen penting dalam mendukung pertanian berkelanjutan. Bauran pemasaran menjadi salah satu strategi pemasaran yang meliputi empat variabel yaitu *product*, *price*, *place*, *promotion* yang berguna memenuhi target pasar. Tingkat kepuasan konsumen memegang peranan penting karena menentukan keberlanjutan pembelian serta penyebaran rekomendasi pupuk di kalangan petani. Kepuasan konsumen tidak hanya dipengaruhi oleh manfaat langsung yang dirasakan dari penggunaan pupuk, tetapi juga oleh persepsi terhadap strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P yang diterapkan produsen.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pupuk Organik Merek Patigan di Kabupaten Pati" tepat pada waktunya. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi S-1 Agribisnis Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama sekaligus Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta membantu penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan;
2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang

telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta membantu penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dengan memberikan segala fasilitas, dukungan, dan kemudahan lainnya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis sekaligus selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis;
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
7. Bapak Halimi, A.Md. selaku Direktur Utama sekaligus pemilik CV Sabar Bersaudara yang telah banyak membantu penulis dalam pengambilan data;
8. Seluruh Responden, Karyawan serta Staff CV Sabar Bersaudara yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data;
9. Bapak Ngusmin dan Ibu Sulastri selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik;
10. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penyusunan Skripsi oleh penulis;
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu

dalam pengambilan data maupun penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini ke depannya. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, baik dalam dunia akademis maupun praktis.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pupuk Organik.....	8
2.2. Pemasaran.....	10
2.3. Bauran Pemasaran	11
2.4. Produk (<i>Product</i>)	13
2.5. Harga (<i>Price</i>)	14
2.6. Tempat/Distribusi (<i>Place</i>)	16
2.7. Promosi (<i>Promotion</i>)	18
2.8. Kepuasan Konsumen.....	20
2.9. Penelitian Terdahulu.....	21
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Kerangka Pemikiran.....	26
3.2. Hipotesis Penelitian.....	27
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.4. Metode Penelitian.....	28
3.5. Analisis Data	34

3.6.	Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	44
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.2.	Pupuk Organik Patigan.....	51
4.3.	Karakteristik Responden	53
4.4.	Perilaku Konsumsi	59
4.5.	Bauran Pemasaran dan Kepuasan Konsumen	60
4.6.	Uji Kelayakan Instrumen Penelitian	74
4.7.	Hasil Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen.....	77
4.8.	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen.....	84
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1.	Simpulan	96
5.2.	Saran.....	96
	DAFTAR PUSTAKA.....	98
	DAFTAR LAMPIRAN	1102
	RIWAYAT HIDUP	143

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	22
2. Kriteria Nilai <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI).....	41
3. Kandungan Hara Pupuk Organik Patigan.....	51
4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
5. Profil Responden Berdasarkan Usia	54
6. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	55
7. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
8. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	57
9. Frekuensi Pembelian Pupuk Patigan dalam Satu Tahun Terakhir.....	59
10. Jumlah Pembelian Pupuk Patigan dalam Setiap Pembelian.....	59
11. Data Penjualan Pupuk Organik Patigan Tahun 2025.....	63
12. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Produk.....	64
13. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Harga	65
14. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Tempat/Distribusi	68
15. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Promosi.....	71
16. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Kepuasan Konsumen.....	73
17. Hasil Uji Validitas.....	75
18. Hasil Uji Reliabilitas	76
19. Hasil Analisis CSI.....	83

20. Hasil Uji Multikolinearitas	86
21. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	88
22. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	91

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Penelitian	27
2. Penjualan Pupuk Organik Patigan Tahun 2025	47
3. Struktur Organisasi CV Sabar Bersaudara	50
4. Proses Produksi Pupuk Organik Patigan	52
5. Produk Pupuk Organik Patigan	62
6. Diagram Kartesius Importance Performance Analysis (IPA)	77
7. Grafik P-plot	85
8. Grafik Scatterplot	87

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	110
2. Pedoman Wawancara Penelitian.....	111
3. Identitas Responden.....	117
4. Hasil Input Data (Kinerja)	121
5. Hasil Input Data (Kepentingan).....	126
6. Hasil Uji Kelayakan Instrumen	131
7. Hasil Uji Normalitas.....	137
8. Hasil Uji Asumsi Klasik	138
9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	139
10. Dokumentasi.....	140