

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	17
2.1.3 <i>Online Customer Review</i>	19
2.1.4 <i>Online Customer Rating</i>	20
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.6 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	22
2.1.7 Indikator Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hubungan antar Variabel.....	28
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Keputusan Pembelian..	28
2.3.2 Pengaruh <i>OnlineCustomer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian	30

2.3.3	Pengaruh <i>Online Customer Rating</i> terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4	Kerangka Pemikiran	33
2.5	Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1	Variabel Penelitian	35
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel	36
3.2.	Populasi dan Sampel	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1	Data Primer	40
3.3.2	Data Sekunder	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis Data	42
3.5.1	Uji Instrumen data	42
3.5.1.1	Uji Validitas	42
3.5.1.2	Uji Reliabilitas	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1	Uji Normalitas	43
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	43
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	44
3.5.3	Uji <i>Goodness of Fit</i>	45
3.5.3.1	Uji Parsial (Uji t)	45
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi	45
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1	Gambaran Umum ShopeeFood Indonesia	47
4.1.2	Gambaran Umum Responden	49
4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Uji Instrumen	53

4.2.1.1 Uji Validitas Data	54
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	58
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.3 Uji <i>Goodness of Fit</i>	59
4.2.3.1 Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	59
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.3 Interpretasi Hasil	65
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Implikasi Teoritis	72
5.3 Implikasi Manajerial.....	73
5.4 Keterbatasan Penelitian	74
5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81