

DAFTAR ISI

Sertifikasi.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH PENELITIAN	13
1.3 TUJUAN PENELITIAN	14
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	15
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. <i>Person-Organization Fit (P-O Fit) Theory</i>	17
2.2. Konsep Dasar.....	18
2.2.1. Variabel <i>Turnover Intention</i>	18
2.1.2.1 Indikator <i>Turnover Intention</i>	20
2.2.2. Variabel Spiritualitas di Tempat Kerja	21
1.1.3.1 Indikator Spiritualitas di Tempat Kerja.....	24
2.2.3. Variabel Iklim Etis Kerja	26
2.1.4.1 Indikator Iklim Etis Kerja.....	29
2.2.4. Variabel Komitmen Organisasi	30
2.3. Pengaruh Antar Variabel.....	33
2.3.1. Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Komitmen Organisasi	33
2.3.2. Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap Komitmen Organisasi	34

2.3.3.	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	36
2.3.4.	Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	37
2.3.5.	Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	38
2.4.	Kerangka Pemikiran Penelitian	40
2.5.	Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2.	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5.	Definisi Operasional Penelitian	44
3.6.	Instrumen Penelitian	48
3.7.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1.	Statistik Deskriptif	49
3.7.2.	Uji Validitas.....	49
3.7.3.	Uji Reliabilitas	50
3.7.4.	Uji Normalitas	50
3.7.5.	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	50
3.7.6.	<i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.2.	Karakteristik Responden	58
4.3.	Analisis Kuantitatif	61
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	61
4.3.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel <i>Turnover Intention</i>	62
4.3.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Komitmen Organisasi.....	63
4.3.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Spiritualitas Kerja.....	64
4.3.1.4	Analisi Faktor Konfirmatori Variabel Iklim E..tis Kerja.....	66
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	69
4.3.3	Uji Normalitas.....	70
4.3.4	Persamaan <i>Structural Equation Modelling</i>	73

4.3.5 Pengujian <i>Fit Model</i>	75
4.3.6 Pengujian Hipotesis.....	75
4.3.6.1 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Komitmen Organisasi.....	76
4.3.6.2 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap Komitmen Organisasi.....	77
4.3.6.3 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	77
4.3.6.4 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	78
4.3.6.5 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	78
4.3.6.6 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	78
4.4 Pembahasan	80
4.4.1 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Komitmen Organisasi	80
4.4.2 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap Komitmen Organisasi	81
4.4.3 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	82
4.4.4 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	83
4.4.5 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	84
4.4.6 Pengaruh Spiritualitas Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui Komitmen Organisasi	84
4.4.7 Pengaruh Iklim Etis Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui Komitmen Organisasi	85
4.4.8 Analisis <i>Second Order</i> Variabel Iklim Etis Kerja	86
4.4.9 Analisis <i>Second Order</i> Variabel Spiritualitas Kerja	89
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Kontribusi Teori.....	94
5.3 Implikasi Manajerial	95
5.4 Keterbatasan Penelitian	97
5.5 Agenda Penelitian yang akan Datang	97

DAFTAR PUSTAKA