

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP
MINAT BELI ULANG MELALUI *BRAND
PREFERENCE* DAN *CUSTOMER VALUE***

Studi pada Ayam Goreng Ny. Suharti Jalan Siliwangi
Semarang



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Aditya Kurniawan, ST

NIM 12010112420170

FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015