

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Sertifikasi	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fenomena Bisnis	8
1.3. Riset Gap	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Technology Acceptance Model	12
2.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan	13
2.3. Kenyamanan	14
2.4. Brand Image	16
2.5. Keputusan Pembelian Online	22
2.6. Penelitian Terdahulu	25
2.7. Model Penelitian	26
2.8. Indikator Variabel Kenyamanan	28
2.9. Indikator Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	29
2.10. Indikator Variabel Brand Image	29
2.11. Indikator Variabel Keputusan Pembelian Online	30
2.12. Uji Logical Connection	30

BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.1.1.	Jenis Data.....	36
3.1.2.	Sumber Data.....	36
3.2.	Populasi dan Sampel	37
3.3.	Metode Pengumpulan Data	38
3.4.	Metode Analisis Data.....	39
3.4.1.	Analisis Deskriptif	39
3.4.2.	Analisis Kuantitatif	40
3.4.3.	Teknik Analisis	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Profil Responden	49
4.2.	Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen.....	51
4.3.	Analisis Structural Equation Model (SEM)	53
4.3.1.	Evaluasi Atas Asumsi SEM.....	53
4.3.2.	Ukuran Sampel.....	53
4.3.3.	Normalitas Data.....	53
4.3.4.	Multivariate Outliers	55
4.3.5.	Multikolinearitas & Singularitas	58
4.4.	Analisis Faktor Konfirmatori.....	59
4.4.1.	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	59
4.4.2.	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	61
4.5.	Analisis Struktural.....	64
4.5.1.	Uji Kesesuaian Model.....	65
4.5.2.	Pengujian Hipotesis	68
4.6.	Interpretasi Hasil Penelitian	68
4.6.1.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1	69
4.6.2.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 2	69
4.6.3.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3	69
4.6.4.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4	69
4.6.5.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 5	70

	4.7. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.....	70
BAB V	PENUTUP	72
	5.1. Simpulan Hipotesis.....	72
	5.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	74
	5.3. Implikasi Teoritis.....	77
	5.4. Implikasi Manajerial.....	78
	5.5. Keterbatasan Penelitian.....	80
	5.6. Agenda Penellitian Mendatang	80

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

