

ABSTRAK

Kawasan Tembalang merupakan pusat pendidikan tinggi di Kota Semarang yang dihuni oleh populasi mahasiswa dalam jumlah besar dari berbagai institusi, seperti Universitas Diponegoro, Politeknik Negeri Semarang, dan Poltekkes Kemenkes Semarang. Tingginya aktivitas akademik di kawasan ini tidak diimbangi dengan ketersediaan ruang publik non-formal yang memadai, sehingga generasi muda kehilangan ruang untuk berinteraksi, berkarya, dan berekspresi di luar lingkungan kampus. Aktivitas sosial mahasiswa sebagian besar masih berlangsung di ruang-ruang komersial seperti kafe atau co-working berbayar yang memiliki keterbatasan akses, sementara ruang komunal yang inklusif dan terbuka untuk semua kalangan masih sangat minim.

Di sisi lain, karakter kawasan Tembalang yang dinamis dan didominasi oleh generasi muda menyimpan potensi besar untuk menghadirkan ekosistem kreatif yang hidup. Kebutuhan akan ruang yang tidak hanya mengakomodasi aktivitas produktif, tetapi juga rekreatif dan sosial, menunjukkan bahwa diperlukan sebuah fasilitas yang mampu menjadi *third place*, ruang alternatif di antara rumah dan kampus yang dapat dikunjungi secara bebas tanpa hambatan sosial maupun ekonomi. Creative Hub dihadirkan sebagai respons atas kebutuhan tersebut, sekaligus sebagai wadah yang mendorong kolaborasi lintas komunitas dan pengembangan kreativitas generasi muda secara terpadu.

Perancangan Creative Hub sebagai *third place* bagi generasi muda di kawasan Tembalang ini bertujuan menghadirkan ruang publik yang mengintegrasikan fungsi edukatif, rekreatif, dan produktif dalam satu bangunan yang inklusif dan fleksibel. Melalui pendekatan arsitektur kontemporer, bangunan dirancang dengan mempertimbangkan karakter kawasan pendidikan tinggi, pola pergerakan mahasiswa, serta kebutuhan ruang generasi Z yang beragam. Dengan demikian, Creative Hub ini diharapkan dapat menjadi infrastruktur sosial yang menopang kualitas hidup mahasiswa, memperkuat interaksi komunitas, serta menghadirkan ruang publik yang responsif terhadap dinamika kehidupan kampus di Tembalang.

Kata Kunci: *Creative Hub*, *Third place*, Generasi Z, Tembalang, Arsitektur Kontemporer